

西良

特刊

— 纸票根 万千奔赴 —

当薛之谦“万兽之王”青岛演唱会的舞台序曲奏响，一场双向奔赴的城市浪漫已提前落地。由青岛日报报业集团、青岛市文化和旅游局、城阳区文化和旅游局、青报西良工作室联合策划出品的薛之谦“万兽之王”青岛演唱会特刊正式亮相，凭借饱满内容、细腻文案、独家创意与城市温度，迅速引爆线下现场与社交平台，收获全国各地谦友的追捧与好评，成为本次青岛巡演期间最具仪式感与收藏价值的限定纪念，也让纸质媒介在文旅热潮与音乐狂欢中，焕发全新生命力。

纸墨为媒

专属特刊呈现音乐盛宴

本次薛之谦青岛站场次密集、热度爆棚，5月8日至10日、15日至17日，在青岛市民健身中心体育场连开6场，全国各地歌迷跨越山海奔赴岛城，共赴这场音乐之约。紧扣“万兽之王”巡演“敬畏万物”的核心理念，策划推出的12版定制特刊，突破常规宣传范式，以深度视角、温情笔触、多元版面，搭建起歌手、歌迷与青岛之间的情感桥梁，实现了演艺流量与城市文旅的紧密融合。

特刊整体设计氛围感十足，封面以黑色为底，薛之谦身着华丽舞台服的侧影立于中央，银色的“敬畏万物”四字冷峻闪耀，清晰标注着演出时间与地点，下方那句“保持善良、热爱、包容、敬畏万物，善待我们唯一的世界”，既是薛之谦演唱会的主题表达，也暗合青岛这座海滨城市的温柔底色。内页全方位解读巡演舞台创意、机械兽笼的深层寓意、音乐创作初心，深度拆解舞台背后的艺术表达与人文思考。

“那座兽笼里，站着每一个想挣脱的人。”特刊中的文字诠释了“万兽之王”巡演的内核。版面中，薛之谦身着银色铠甲，在舞台上嘶吼的照片极具张力，解读着舞台上巨型机械兽笼的双重含义——它既是束缚的象征，也是自我突破的舞台。特刊锚定青岛城市特色，深度融合文旅资源，推出专属游玩攻略、景区打卡路线、歌迷专属酒店福利、商圈优惠以及演唱会专属交通接驳方案，让远道而来的歌迷既能奔赴音乐盛宴，也能沉浸式感受青岛山海风光与城市烟火。

版面之中，八大关、小鱼山、五四广场、崂山、奥帆中心、小青岛等城市地标一一呈现，以文字诠释“你来过，青岛就永远是你的靠岸”，赋予奔赴满满的归属感。特刊第10版以“以票根相邀，解锁岛城浪漫”为主题，推出六大主题旅游线路，从八大关的梧桐到崂山的山海，从小鱼山的日落到五四广场的灯火，每处景点均在薛之谦的音乐故事中找到呼应；第11版聚焦城阳区的“宠粉”礼遇，鑫江温德姆酒店、宝龙福朋喜来登等多家酒店推出歌迷专属折扣，山海间不夜城、方特梦幻王国等景区为歌迷提供门票优惠，甚至还有演唱会接驳专线的二维码，实用性拉满，为外地游客省去诸多麻烦。第12版的手绘地图上，青岛的地标建筑被画成可爱的插画，旁边印着“携票赴约，解锁一城烟火”的字样，地图右上角还特意留出了盖章位置，让歌迷可以带着这份“地图”打卡城市，完成一场从演唱会到城市漫游的延伸。

赤诚奔赴

“太阳花”镌刻温暖羁绊

最令人眼前一亮、收获全网好评的，便是特刊专属定制太阳花纪念印章。温暖治愈的太阳花图案，延续薛之谦与谦友之间双向奔赴的温暖羁绊，承载“种太阳”的暖心故事——源自薛之谦广州演唱会时歌迷“种太阳”祈愿的美好回忆，

薛之谦2026巡演

敬畏万物 青岛站

以纸为媒

薛之谦“万兽之王”青岛演唱会特刊引爆全网



粉丝带特刊进入演出场馆。



粉丝拿特刊合影。



粉丝展示特刊。



特刊也吸引了小朋友的目光。

印章旁侧印着“愿你的演出总有好天气”的温柔寄语，成为青岛站独有的限定仪式。在特刊的线下自提点，专门设有盖章点位，歌迷们手持特刊有序等候，小心翼翼盖章收藏，指尖触碰油墨的瞬间，让一份报纸变成专属奔赴凭证，也成为场外一道温柔又热闹的风景区。“这朵太阳花太戳人了，就像老薛说的，‘你们种的太阳花，成真啦’，青岛的天气也格外晴朗！”一位来自济南的歌迷在社交平台分享道，她特意将盖好印章的特刊与演唱会门票、荧光棒一起放进纪念册，“这不是一份报纸，是我赴约的证明，也是青岛给我的礼物。”

特刊内容兼具深度与温度，除舞台解读、城市攻略之外，专门设置粉丝故事专属版面，收录无数谦友跨越千里赴约的真实经历。从2026年3月“万兽之王”首站的第一张合影，到鸟巢演唱会的握手瞬间；从“在机场看着相册里的视频掉眼泪”的感动，到“四巡第一面，我从八千里外赶来”的奔赴，一个个真实动人的细碎瞬间，被文字温柔记录，精准戳中歌迷内心共鸣，让特刊不止是一份纪念刊物，更是全体谦友的情感共鸣载体。“看到特刊里的粉丝故事，瞬间破防了，里面的每一段经历，都是无数普通人的热爱缩影，仿佛看到了为爱奔赴的自己。”青岛本地歌迷王女士说，她特意把喜欢的文字拍下来发到朋友圈，“这次六场连开，终于可以近距离见他了，这份特刊把我们的心情都写出来了。”

特刊8版以“别有压力，我只想见你”为标题，大声喊话薛之谦。文章中写道，在问卷调查里，超过95%的歌迷都提到了薛之谦的真诚，“上天入地找不到这么真诚的人”是所有留言歌迷的共识。薛之谦在广州暴雨夜坚持完成演出的故事，被写进特刊，“他连天灾都想着替我承担”，这样的文字，让歌迷们再次感受到了他对舞台的敬畏与对歌迷的珍视。而来到青岛演唱会现场的每一位歌迷的座位上则放着薛之谦给歌迷的一封信，同样以“别有压力，我只想见你”为标题，这种玄妙的隔空呼应让彼此心声的呼应更具温度。

融媒破圈

一纸刊文赋能城市文旅

特刊一经推出，口碑迅速发酵，线上线下热度双线走高。微博、小红书、抖音等各大社交平台，#薛之谦青岛演唱会特刊解锁青岛票根福利##青岛为老薛种太阳#等话题持续升温，大量歌迷晒图打卡、分享感受，主动发布特刊实拍、盖章实拍、城市打卡合集，自发为这份诚意特刊点赞发声，刷屏式讨论让地方媒体定制特刊成功出圈。

不少远道而来的歌迷由衷感慨：“看过很多城市的演唱会周边，这份青岛演唱会特刊格外用心，整整12个版面，内容详实有深度，排版精致，纸质质感高级，每一页都值得慢慢品读、长久收藏。”还有歌迷直言，原本只是单纯奔赴演唱会，却意外收获这份惊喜，让整趟青岛之行更有纪念意义。本地谦友更是倍感温暖，“太阳花印章就是专属我们的浪漫，完美呼应一直以来的双向守护，盖上专属印记，带着特刊去看演唱会，仪式感直接拉满。特刊里的文字完全读懂了歌迷与歌手之间的双向奔赴。”

本地市民与文旅爱好者也对特刊给予高度评价，普遍认为这份特刊跳出单一娱乐报道的局限，以热门演艺活动为切入点，生动展示青岛城市形象与文旅魅力，是传统媒体融合创新的优质尝试。既有年轻群体喜爱的情怀与创意，又兼具主流媒体的深度与格局，让城市文化借助演艺IP广泛传播。

以纸为媒，联结热爱；以城为畔，温柔相遇。这份演唱会特刊，定格了音乐与城市的相遇，记录了双向奔赴的温柔，也见证着传统媒体在新时代语境下，以年轻化、情感化、场景化的表达，持续输出优质内容的能力。它以薛之谦的演唱会为契机，向全国歌迷展示了青岛的山海风光与文旅魅力，让更多人知道，这座城市不仅有大海与啤酒，还有温暖的善意与包容的姿态。当舞台的灯光熄灭，歌声渐渐远去，这份带着油墨香气的特刊，将成为这个夏天最珍贵的记忆，提醒着每一个人：总有一场奔赴，不负热爱；总有一座城市，等你归来。

本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 周洁

摄影 记者 江彩雯 实习生 公研惠