

带兵到带娃 他要开百家“少儿军营”

刘镐泽搭建退役军人创业就业新平台 计划在全国复制 100 个少儿军事技能训练营

早报3月10日讯“脱下军装,初心不改;转换战场,续写荣光。”岛城退役军人、烈焰蓝盾军事训练营运营总经理刘镐泽以部队锤炼的坚韧品格和敏锐的商业洞察力,扎根青少年红色教育领域,培育“烈焰蓝盾”少儿军事技能训练营品牌,不仅为青少年成长注入红色力量,更搭建起退役军人创业就业新平台,计划2026年在全国复制100个校区。

为退役军人提供创业平台

许多退役军人退役后,在部队习得的军事技能难以在地方岗位充分施展。同为退役军人的刘镐泽,对此有着深刻的体会,由此他萌生了深耕青少年红色教育、助力战友创业的想法。

今年44岁的刘镐泽,1998年参军入伍,2001年从武警部队退役后,投身传媒行业深耕20年。随着互联网新媒体的崛起,他顺势拓展业务领域,专注于线上曝光、大数据抓取及职业教育培训等,积累了丰富的行业经验与资源。2022年,刘镐泽来到青岛创业,偶然接触到“烈焰蓝盾”少儿军事训练营品牌,凭借独到的商业眼光和对退役军人创业就业需求的深刻洞察,他敏锐察觉到青少年红色教育与军事体能训练领域蕴藏的广阔市场空间,果断投身其中,开启了二次创业之路。

位于西海岸新区国贸大厦负一层



刘镐泽打造少儿军事技能训练营品牌。

的“烈焰蓝盾”军事技能训练营青岛校区,是刘镐泽创业路上的重要实践阵地。该校区占地面积超1000平方米,设有3个专业训练房,常年稳定学员80人左右,是目前青岛市室内面积最大的少儿军事体能训练营之一。该训练营以培养德才兼备、文武双全的人才为目标,以“爱国拥军、磨炼意志、挑战极限”为核心精神,专注于5岁至18岁青少年爱国主义教育及军事化体能技能训练,既是落实爱国主义教育法中“将爱国主义教育纳入国民教育体系”要求的具体实

践,也契合教育部加强中小学生爱国主义教育、强化实践育人的工作导向。

为让红色教育入脑入心、军事训练趣味有效,“烈焰蓝盾”军事技能训练营打造了科学严谨的教学体系,涵盖爱国主义国防教育、军姿军礼队列、擒拿防身格斗、紧急卫生自救、高空逃生技能、武器(模型)拆装射击、野外生存拓展等丰富内容。训练中,教练团队结合轮胎、担架、云梯等专业器材,通过走、跑、跳、攀等13项基础训练,搭配PK赛、竞速赛等趣味竞赛形式,充分调动青少年参与积

极性,让青少年在锤炼体能、磨炼意志的同时,厚植家国情怀,传承红色基因。

将在全国复制 100 家校区

“自己创业成功,更想拉战友一把。”刘镐泽始终没有忘记同为退役军人的战友,他将创业与助力战友就业创业紧密结合,为广大退役军人提供了一条“低门槛、高适配”的创业新路径——少儿军事训练营创业。“如果有退役军人想创业,可随时来我们校区参观考察,我们会提供一站式支持,从硬件设施、装修设计到软件服务,将已经跑通的商业模式完整复制,让战友们快速起步。”刘镐泽表示。

立足教育与就业、创业同步推进的市场逻辑,刘镐泽制定了清晰的发展规划:预计2026年在全国复制100家“烈焰蓝盾”军事技能训练营校区。这一计划不仅能让更多青少年接触到专业的军事体能训练和红色教育,更能为退役军人创造大量就业创业岗位,让退役军人的忠诚与坚韧在新的“战场”上绽放光彩。

从军营到创业赛场,刘镐泽以退役军人的责任与担当,深耕红色教育赛道,既实现了个人价值,也为战友们铺就了一条兼具社会价值与市场前景的创业之路,用实际行动诠释了“退役不褪色、建功新时代”的军人本色,为新时代退役军人创业树立了生动典范。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

全国首个负碳海岛“身价”:7个亿

灵山岛保护区生态产品总值实现“三连增”

早报3月10日讯 近日,灵山岛保护区生态产品总值(GEP)最新测算数据出炉:2025年GEP达7.06亿元,较2024年增长8850万元,同比增长14.3%,单位面积GEP高达2151.35万元/平方千米,标志着灵山岛GEP成功实现从5.9亿元到7亿元的“三级跳”,连续三年保持稳步增长态势,为全国海洋海岛生态产品价值转化打造了一个更具说服力、更富操作性的“灵山岛样板”。

GEP核算作为生态价值“度量衡”,科学量化了灵山岛生态系统的物质供给、调节服务以及文化服务功能,让无形的生态优势转化为有形的经济财富,为“生态经济化、经济生态化”提供了坚实数据支撑。

数据显示,调节服务以5.79亿元的价值量,稳稳占据GEP总量的82%,成为灵山岛生态价值的绝对核心与“压舱石”。这份沉甸甸的成果,源于灵山岛保护区多年来持续推进的生态保护修复工作。通过累计实施3500亩退耕还林、清理岛内散养山羊2000余只,区域森林覆盖率已提升至80%以上。总投资5.15亿元的海岛生态保护修复工程通过植被群落修复、岸线保护修复、岛岸稳定性防护、牡蛎礁修复、污染物治理五大生态治理措施,累计栽植苗木20余万棵,修复补植16.07公顷,投放牡蛎礁15公顷,建成环岛生态步道900米,完成护岸生态化改造近2000米。

供给服务价值达6400万元,占比9.1%,展现出生态产品供给的优质化与多元化。渔业作为核心优势产业,2025



灵山岛生态旅游区打造价值转换“全国样板”。西海岸新区供图

年贡献价值3150.86万元,依托国家级水产种质资源保护区优势,皱纹盘鲍、刺参等特色海产品实现生态养殖与品质升级,形成了绿色协同的供给体系。尤为亮眼的是,保护区联合自然碳汇研究院(青岛)完成了全市首例海产品碳足迹核算——为“岛之鲜”海参贴上“生态标签”,此举直接带动海参销售额同比增长40%,让“生态标签”真正成为了市场竞争力。

文化服务价值达6300万元,占比8.9%,生态文旅融合效应持续放大。凭借“全国森林康养基地”“全国地质文化村”等金字招牌,灵山岛生态旅游区于2024年成功获批国家3A级景区,成为全

市首家海岛型生态旅游景区。通过深挖海岛旅游资源,依托海岛地质地貌景观、海洋风光、生物多样性等资源优势,打造运来石、虎嘴崖、灯塔、贝壳楼、烽火台等灵岛浮翠十二景;发展民宿集群,盘活农村闲置房、老旧房屋等资产,率先成立民宿协会,打造、升级海岛民宿53家,构建“宿在灵山、乐享山海”的旅游生态圈,擦亮省级民宿集聚区招牌;聚焦低空经济,打造北方首条海岛低空物流常态化运输航线,实现陆岛间寄递物流“空中直达”新突破;打造海上游产品,开通运营海上环游、灵山岛一日游等航线,让生态旅游体验更具吸引力与便捷性。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

“羊肚菌书记”创办村书记OPC企业

早报3月10日讯 3月9日,由夏格庄镇“羊肚菌书记”葛浩顺担任法人的青岛浩鑫丰云播智慧农业科技有限公司在莱西市行政审批服务局顺利完成注册登记,正式领取营业执照。该公司是青岛市首个以村书记为创业主体的OPC企业,标志着莱西市在探索“本土IP+人工智能+电商”的数字化新业态上取得关键突破。

OPC一人公司具有决策高效、责任有限、运营规范等特点,是适配个体创业、数字经济赋能的新型企业形态。此次注册成立的青岛浩鑫丰云播智慧农业科技有限公司,将依托莱西市夏格庄镇本土培育的“羊肚菌书记”特色IP,聚焦数字文创、AI技术服务与商贸领域,探索“本土IP+数字人+电商直播”的创新商业模式。企业将与青岛檬豆网络科技有限公司深化合作,开发专属数字人直播系统,打造7×24小时智能直播带货新模式,旨在以人工智能技术显著提升农业电商的数字化水平和运营效能。

此次创新尝试源于政企双方的精准对接与快速行动。3月6日,莱西市夏格庄镇组建工作专班赴合作企业考察,围绕人工智能赋能产业进行专题交流,并现场敲定了由“羊肚菌书记”率先试点、注册OPC企业、同步开发数字人系统的合作方案。在注册过程中,相关审批服务部门为该类型企业形态开通了便捷通道,提供全程帮办、并联审批等一站式服务,保障了这一创新市场主体得以快速落地。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超)