

# 发力“雪经济” 即墨冬天不“寂寞”

## 雪上拔河、雪上足球、雪圈拉力……即墨区冬季冰雪全民健身运动会开幕

1月30日清晨,即墨区金山滑雪场的寒风中透着沸腾的暖意。600余名来自即墨区西部十个教体服务中心的小学生与市民代表,踩着积雪集结在开幕式滑雪场。当“运动在即 健康墨城”的主题旗帜被少年们高高举起,2026年即墨区冬季冰雪全民健身运动会正式拉开帷幕。本届运动会设置雪上拔河、雪上足球射门、雪圈拉力、雪上足球比赛四大特色板块。雪上拔河的呐喊、雪上足球射门的欢呼、雪圈拉力飞驰的笑语……交织成一幅生动的冬日全民健身图景,也勾勒出即墨区以冰雪运动为支点,撬动旅游、产业全方位升级的发展脉络。

### / 现场 / “雪地里踢球太新鲜了”

上午9时许,雪上拔河赛场已围得水泄不通。来自即墨区通济街道的队员们脚穿防滑鞋,双手紧紧攥住麻绳。“一二三!拉!”随着教练的口令,大家身体后倾,脸颊因用力而涨得通红,绳子上的积雪随着双手用力簌簌掉落,手心渗出的汗水在低温中变得冰凉,却依然咬紧牙关不肯松手。

另一侧的雪上足球射门赛场,少年组的较量同样激烈。三年级学生王晓雨连续3次射门命中,引来围观人群的喝彩。“平时都是在绿茵场上锻炼,今天能在雪地里踢球太新鲜了。”王晓雨说。记者注意到,精彩的雪上足球比赛,同样吸引不少观众。每个小运动员在雪地上奔跑的样子,体现了冰雪运动的无限魅力。

“本次活动旨在推动全区群众性冰雪运动普及发展,持续激发市民参与冬季全民健身的热情,着力将其打造成满足群众多样化、个性化、时尚化需求的精品体育赛事。”即墨区教育体育局党组副书记吴科业表示,为保障不同年龄段参赛队员的安全,本次运动会所有参赛场地均经过专业压雪设备处理,雪层厚度保持在30厘米以上,同时配备了专业救援人员和应急保暖装备。

雪圈拉力比赛的赛道上,亲子组合成为最亮眼的风景线。3个孩子同乘一个雪圈,顺着陡坡飞速下滑,尖叫声与笑声在雪场回荡。来自即墨区通济街道的张女士带着7岁的女儿连续体验了3次,大呼过瘾。“以前冬天总‘宅’在家里,现在有这样的活动,孩子既锻炼了身体,又能亲近自然。”张女士说。赛道终点设置的缓冲垫与防滑毯,以及工作人员及时递上的热水,让这场冬日比赛多了几分暖心细节。

### / 调查 / 从“一季热”到“全季旺”

即墨区的冰雪运动热潮并非偶然兴起。即墨区把稀缺的海水温泉资源

与冰雪运动深度绑定,打造出独树一帜的“温泉+冰雪”文旅模式。在海泉湾度假区,室内外泡池星罗棋布,游客白天在雪场驰骋,夜晚泡在温暖的海水温泉中,远眺海景品尝即墨老酒,体验“冰火两重天”的独特乐趣。数据显示,2025年冬季,仅海泉湾度假区就接待游客超15万人次,周末单日客流量峰值突破2000人。这种“运动+康养”的模式,让即墨冬季旅游摆脱了单一观光的局限。

“以前冬天是旅游淡季,现在反而成了旺季。”即墨区温泉街道某民宿负责人王先生的感受颇具代表性。他的民宿冬季入住率连续3年保持在85%以上,不少游客会提前一周预订“滑雪+温泉”套餐。为承接冰雪旅游红利,即墨区推出多条联动线路,将滑雪场、温泉度假区与乡村采摘园、非遗体验馆串联起来,形成“一日游”“两日游”产品体系。游客在体验冰雪运动后,可走进温泉街道制作非遗工艺品,或前往鳌山卫街道大棚采摘新鲜果蔬,让冬季旅游的内涵不断丰富。

即墨区已连续举办多届冬季冰雪全民健身运动会,赛事的影响力正在持续扩大。赛场的热闹与旅游的火爆,背后是即墨区冰雪产业体系的持续完善。2024年青岛市发布的《加快推进冰雪运动高质量发展的实施意见》明确提出,到2026年,全市冰雪产业总规模超过50亿元,即墨区作为核心承载区,正加速构建从场地运营到装备制造、从赛事IP到人才培养的完整产业链。即墨区不仅持续升级现有雪场软硬件水平,还积极布局室内冰雪项目,将打造一个室内冰雪综合体,引入VR滑雪模拟训练机等设备,打破季节限制,实现“四季滑雪”。

### / 幕后 / “冷资源”转化为“热经济”

即墨区冰雪经济的崛起,为县域地区发展特色产业提供了宝贵经验。核心在于找准了资源禀赋与市场需求的结合点——以稀缺的温泉资源为基础,以冰雪运动为引爆点,通过“体育+文旅+产业”的融合模式,实现了



雪上足球比赛现场。

从“冷资源”到“热经济”的转化。但在快速发展的同时,即墨区也面临着如何进一步提升品质、避免同质化的挑战。

从长远发展来看,即墨区需要持续提升“冰雪+”的融合深度。当前“温泉+冰雪”的模式已初见成效,但仍可拓展更多应用场景,如“冰雪+研学”“冰雪+会展”“冰雪+电竞”等,吸引不同消费群体。借鉴城阳区红岛街道青岛国际滑雪搏击运动中心“冰雪+竞技+赛事”的规划理念,即墨区可探索建设集运动、娱乐、商务于一体的冰雪综合体,延长消费链条。

品牌塑造与差异化竞争是关键。即墨区应强化“海水温泉+山地滑雪”的独特标签,与周边地区形成错位发展。同时,要注重文化内涵的挖掘,将即墨老酒、柳腔非遗等本土元素融入冰雪赛事与旅游产品中,打造具有辨识度的区域品牌。正如“冬韵青岛 悦享即墨”文旅季所展现的,只有将自然资源与文化底蕴相结合,才能形成持久的竞争力。

近年来,即墨区深入贯彻落实全民健身国家战略,多点发力、多措并举,推动竞技体育与群众体育协同发展,屡创佳绩。即墨籍的刘凯、刘英灼、姜志超等

健儿在第十五届全国运动会上奋勇拼搏,斩获两金一银的优异成绩;在青岛市第六届运动会上,即墨区代表团表现突出,共夺得170枚金牌,团体总分4481分,在10个综合奖项中成功斩获金牌奖、总分奖、竞技体育贡献奖等9个奖项,创下历年参加青岛市运动会获奖总数新高。

与此同时,即墨区持续完善全民健身服务体系,大力推进全民健身设施及智慧健身路径建设,配套打造体育公园、惠民健身房等便民体育设施,不断织密群众健身服务网络,构建起多元化、全覆盖的群众性体育服务格局,让全民健身理念深入人心。

运动员们在雪地上留下一串串欢快的脚印,这场全民参与的冰雪盛会,不仅是一次运动的狂欢,更是即墨区冰雪产业高质量发展的生动缩影。当冰雪运动融入日常,当旅游产业打破季节桎梏,当特色产业形成体系,即墨区的冬天不再“寂寞”,而是成为充满活力与机遇的“黄金季”。在“冰天雪地也是金山银山”的发展理念指引下,这座海滨小城正以雪为媒,书写着县域经济转型升级的新篇章。

本版撰稿摄影 青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 袁超 通讯员 常青



雪圈拉力比赛。



小运动员在滑雪场展开比拼。



雪上拔河比赛。