

2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季启动

发放超11亿元消费大礼包

将开展逛街里节、糖球会、年货节等300余场活动



“老字号 新国潮”展区深受市民游客喜爱。

早报1月11日讯 1月10日上午,2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季暨“双试点”赋能活动在市南区海誓山盟广场举行。本次迎新消费季将贯穿整个一季度,发放超11亿元的消费大礼包,持续打造“购在中国·乐购青岛”品牌。

青岛稳居北方消费第二城

青岛是中国沿海重要的中心城市、国家历史文化名城、现代海洋城市、滨海度假旅游城市,烟火气十足的全国示范台东步行街,集聚“国潮”老字号的中山路,高端商业集聚的浮山湾商圈、西部新兴的唐岛湾商圈等,均是青岛最具代表性的城市商业名片。青岛融合“山、海、湾、城”特色资源,持续建设国际消费中心城市。

2025年,青岛出台大力提振消费政策措施,开展全国欢乐元宵购物嘉年华、“山东金秋消费季”等四季促消费活动超1000场,加力扩围实施消费品以旧换新,创新打造浪漫青岛城市IP,消费市场实现量的显著增长和质的有效提升,社会消费品零售总额将实现近7000亿元,稳居北方消费第二城。

开展300余场促消费活动

本次活动既是为了深入贯彻落实国家、

省、市关于扩内需、促消费的决策部署,更是乘着青岛入选全国“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”的东风,全面启动新一年的消费促进活动,共同激发市场活力,回应人民群众对美好生活的热切期待。

活动期间,青岛将开展逛街里节、糖球会、年货节等300余场主题鲜明、形式多样的促消费活动。市商务局、市文化和旅游局、市体育局在启动仪式上分别发布了“购在中国·乐购青岛”系列促消费活动总体安排、“一月一主题”文旅促消费活动安排以及体育消费活动安排。

市商务局副局长邵京伟在活动致辞中表示,2026年,青岛将围绕国际消费中心城市建设,坚持惠民生和促消费紧密结合,深入实施提振消费专项行动,聚焦扩大商品消费、做大服务消费、培育新型消费、加快特色消费集聚地改造提升四个重点任务,通过“双试点”赋能,“政策+活动”双轮驱动,线上线下融合、供需适配推动,“商品+服务”升级,内外市场联动等措施,打造一个主客共享、近悦远来的消费目的地城市。

围绕“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”赋能,市南区聚焦国际化消费环境建设,发布浮山湾国际消费集聚区建设计划。此外,蚂蚁集团发布了入境支付便利化具体举措。

设置青岛老字号品鉴台

为促进老字号保护、传承、创新、发展,青岛先后评选出79家青岛老字号,与23家中华老字号、21家山东老字号,共同形成三级老字号体系。此次活动为凯菲食品、青岛黄海饭店、饮乐多等18家第三批青岛老字号举行了授牌仪式。

活动设置“老字号 新国潮”展区,特别设置青岛老字号品鉴台,以“老字号与新场景”为主线,呈现一个可触摸、可品味的青岛消费空间。其中,中华老字号青岛饮料集团与青岛本土新中式养生茶饮品牌荷田水铺解锁跨界惊喜,共同推出以崂山可乐为基础的“冬天的第一杯热可乐”。华表奖电影人同款美食——“中华老字号”万和春带来的带骨黑椒猪扒堡限定新品备受市民游客欢迎,汉堡也能“吮吸”出“骨感”。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇 摄影报道)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑 记者
管浩然 纪宣呈

“个人医保云”试点申报启动

将提供“数据画像”探索构建智慧医管理新范式

国家医保局1月11日发布文件,开展“个人医保云”建设试点申报,通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据,绘制个人医保画像,探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医管理新范式。

根据文件,试点地区可基于全国统一医保信息平台,全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据,同时依法依规探索汇聚公共卫

生、健康管理等数据,重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等,促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。

文件明确,将运用数据分析技术,为参保人构建多维度个人画像,并动态更新。包括个人医保健康档案,整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等,支持健康风险提示与就医参考;个人医

保财务档案,集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况,提供费用分析与医疗保障建议;个人医保信息档案,归集基本信息、亲情关系、信用记录等,支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件,省级医保部门要积极指导有条件的地区,编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起,评估试点方案后确定试点名单。

据新华社

吾家有喜·昭告四方
报载为凭·喜印时光

○金榜题名 ○乔迁祝贺 ○开业大吉
○结婚公告 ○真情告白 ○生日祝福

家有喜事 为爱官宣

官宣热线

0532-66988600



早报微信公众号

