

300余种优质农产品亮相台东步行街

产自青岛以及对口支援和协作帮扶地 12家青岛企业与协作地签订6820万元采购协议

早报9月5日讯 庆丰收，享美好生活。作为2025年青岛庆祝中国农民丰收节的重要活动之一，9月5日下午，由青岛市农业农村局、市北区政府主办，以“山海相连情谊深，消费协作促振兴”为主题的青岛市2025年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会在市北区台东三路步行街拉开帷幕，来自青岛以及对口支援和协作帮扶的3省6市（县）的80余家农产品生产销售企业，带着300余种绿色健康优质农特产品在这里集中推介销售。现场还举行了签约仪式，12家青岛企业分别与协作地签订农产品采购协议，合计金额达6820万元。

协作地农品集体“亮相”

启动仪式上，来自青岛市东西部协作地区甘肃省定西市、陇南市，对口支援地区三峡库区湖北省宜昌市夷陵区，以及省内协作帮扶的菏泽市和引黄济青渠首滨州市博兴县的300余种优质农特产品进行集中展销推介。活动现场，甘肃省定西市推介了“定西宽粉”产业发展以及特色农产品情况。

繁华的台东步行街上人流如织，赏夜景品美味购农品成为大家的选择。在“青岛优品四季飘香、薯都宽粉匠心传承、陇蜀味道回味悠长、菏泽牡丹花开盛世、生态夷陵山水画卷、锦绣博兴人文荟萃”等六大部分展台前，围满了参加本次活动的群众，各具地域特色的展位布置给人以身临其境之感，50余个展位集中推介了300余种特色优质农产品。定西的宽粉、中药材，陇南的橄榄油、花椒、茶叶，夷陵的柑橘、茶叶，菏泽的小磨香油、辣椒酱，博兴的鸭蛋、果酒，以及青岛本地的葡萄、崂山茶……吸引众多消费者购买。

展销各地的优质农产品是本次活动的“重头戏”。展销商品均为青岛市以及对口支援和协作帮扶地的地标农产品、名优特新产品、绿色食品、农业产业化龙头企业产品，其中定西的定西宽粉、百合原饮、黄芪凉茶、沙棘果汁，陇南的橄榄油、野生红芪、陇南绿茶、武都花椒，夷陵区的特色柑橘、天麻、蜂蜜、茶叶，菏泽的酥梨、胚芽面粉、石磨香油，罐子汤、木质工艺品、非遗面塑，博兴的金丝鸭蛋、石磨面粉、博兴老粗布等，累计有千余种优质农特产品和手工艺品、非遗艺术品等。



签约仪式现场。



市民品尝协作地农产品。

在“消费协作月”活动期间进行促销推介。在重点推介的定西宽粉等农产品展位前，过往市民络绎不绝，尤其是定西宽粉和羊肉成为爆款产品。

“口感筋道、味道地道、价格公道。”家住步行街附近的市民谭女士连着用三个“道”对定西宽粉赞不绝口，“从海报上知道9月5日有展销会，来了一看展品琳琅满目也有特色，定西的宽粉和陇南的原味核桃看着就新鲜有口感，非常好吃，我们全家都喜欢。”此外，展会期间的特色活动层出不穷，活动现场煮“牦牛肉”，来自甘肃陇南、湖北宜昌、青岛崂山的20余种名优茶品同台竞技，展示品味各异的茶艺文化。还有莱西秋月梨、沙棘

汁饮料、菏泽单县羊汤、即墨田横岛海产品等等，吸引过往市民纷纷驻足品鉴各式各样舌尖上的美味。

产销对接会持续至周日

消费是保持经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”，而农产品消费作为消费帮扶的重要方面，一头连着脱贫群众的“钱袋子”、一头连着千家万户的“菜篮子”“米袋子”，既关乎人民群众的高品质生活，也是促进协作帮扶地农民增收的重要路径。近年来，青岛市将消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，充分发挥青岛

消费大市场、开放大平台的优势，创新消费协作机制、模式，拓展消费协作产销渠道。这次青岛市2025年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会就是落实《促进农产品消费实施方案》，集中展示协作地优质农产品并促进农产品消费的重要举措，在丰盈青岛市民餐桌的同时，市民通过购买对口支援和协作帮扶地的农特产品，助力乡村振兴带动农民增收。来自陇南的甘肃九源农林科技有限公司董事长王中正表示，“现在群众生活水平高了，市民对农产品的口味和品质有着更高的要求，我们深加工研发了多种口味的核桃产品，这次产销对接会为我们提供了展销平台，让家乡的特色农产品走出大山来到青岛，也让吃惯了海鲜的青岛市民尝尝我们的甘味农品。”

记者从市农业农村局了解到，今年的“消费协作月”活动，坚持“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”，由市农业农村局、市委市直机关工委、市商务局、市总工会、市供销社、市工商联等十部门发出倡议，动员引导爱心企业、爱心团体、爱心人士积极参与，旨在通过“以购代捐”“以买代帮”，为青岛市民提供多样化的消费选择，不断助力协作地进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村全面振兴。“通过举办‘消费协作月’活动，进一步推动农产品消费，引导推动协作帮扶地区产业结构升级和服务质量提升，促进全国消费协作重点城市建设工作走深走实，动员社会各界共同参与消费帮扶。”青岛市农业农村局二级巡视员赵兵表示，发挥“金九银十”消费效应，营造“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费协作浓厚氛围，不仅丰富了岛城市的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”“油瓶子”，也促进了农产品消费，带动协作地的农民增收致富。

本次产销对接会将持续至本周日下午，主办方欢迎广大市民、企业、团体踊跃参与，踊跃采购协作帮扶地农特产品，争做消费协作爱心行动代言人，为助力协作帮扶地巩固拓展脱贫攻坚成果，建设青岛全国消费协作重点城市奉献“青岛爱心”，做出“青岛贡献”。

（青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 胡建华 冯志 摄影报道）



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 滕丹宁

讲文明 树新风 公益广告



文明出行 践行礼让
遵规守纪 尊老爱幼