



明年,举杯相约赴山海

第35届青岛国际啤酒节崂山会场闭幕 共举办各类活动700余场接待游客78万人次

早报8月17日讯 金色浪潮激荡海上仙山,五洲共享尽显开放魅力。8月16日晚,在纵享30天欢畅后,第35届青岛国际啤酒节崂山会场圆满闭幕。自7月18日开城以来,崂山会场以一届“时尚、现代、精致、商务”的夏日激情盛会,再次书写了万众狂欢与城市高质量发展美美与共的佳话,为“青岛与世界干杯”这一永恒主题增添了更加丰富的内涵。

以酒为媒 打造产城共舞夏日盛宴

本届啤酒节通过30天“精彩发酵”,将啤酒美食的烟火气和山海繁城的品质感深度融合,精酿出了一场四海同醉的浪漫约会。

8月16日晚,第35届青岛国际啤酒节崂山会场闭幕式在主题短片《山海共此时》和创意舞蹈《麦浪酒韵》中拉开序幕,时尚开放的城市精神和自信包容的山海魅力璀璨绽放。

随后,通过两轮颁奖环节,最燃时尚先锋、热心参节达人、最火美食工坊和最嗨人气酒肆等一系列荣誉称号依次揭晓,在回顾啤酒节期间精彩体验的同时,向所有真情奉献的参与者致以崇高敬意!

啤酒节期间,崂山会场举办了涉及人才、科技、金融、交通等多个领域,涵盖全区各街道、各社会团体的16场主题活动,各承办单位精心策划,用异彩纷呈的活动构建起展现城市发展活力、创新动力和人文魅力的多维窗口,充分凸显了青岛国际啤酒节赋能“产城共舞”的重要价值。



第35届青岛国际啤酒节崂山会场圆满闭幕。崂山区委宣传部供图

闭幕式颁奖环节特别设置了“最佳主题活动”奖项,并通过集锦视频共同回顾主题日活动精彩瞬间,重温了点亮崂山魅力的高光时刻。

此外,本届啤酒节还特别发起了“与往事干杯”全网征集活动,在收集到历届啤酒节老照片、老门票、文化衫、纪念徽章等一批宝贵资料的同时,也收获了市民游客的美好祝愿。在动感歌舞《倍儿爽》表演中,往届酒王携着这份爽快记忆惊喜登场,伴随激情律动畅饮炫技,将现场气氛推向高潮。最后,闭幕式在国内外游客的深情寄语和动情歌舞《相亲相爱》中完美落幕。

以节兴城 激发全域经济联动狂欢

本届啤酒节期间,崂山会场着力打造“一城双景”空间布局,中式雅韵与时尚欧情珠联璧合;“啤酒交易所”成为国内外游客争相打卡的“网红地标”;酷炫科技大秀“闪电侠”吸引众多权威媒体聚焦报道;“我是酒王”挑战赛氛围感拉满;文创市集打造“可带走的崂山记忆”,“一杯沧海”博物展再现历届啤酒节美好瞬间;青潮谷子市集、博物馆奇妙夜、NPC游园挑战则为游客带来了更具青春气息、更有文化味道

的沉浸式互动体验。

据统计,啤酒节期间世纪广场啤酒城共举办各类主题日等活动700余场,累计接待游客78万人次,销售啤酒12.6万余升,拉动周边酒店商超、重点餐饮企业和景区景点实现营收4.68亿元,充分体现了特色节庆在激活消费市场、拉长消费链条、推动经济高质量发展中发挥的重要作用。

产城共舞 共赴美美与共倾城之约

作为全球性文化IP,青岛国际啤酒节不止于节庆本身,更是区域经济的“活化剂”,城市品牌的“金名片”,全域风情的“展示窗”。崂山区坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念,把啤酒节的热情溢满全城,啤酒节期间,崂山会场与崂山风景区联动发力,开通主题接驳专线,推出景区联票大礼包,全区主要景区景点累计接待游客485万人次,吃住行游购娱等社会消费27.5亿元。

第35届青岛国际啤酒节崂山会场虽已落幕,但它所激荡的开放气度、创新活力和普惠温情,已深深融入这座城市发展的脉络。这杯历久弥新的崂山酿,正以更开放的胸怀,向世界发出永不散场的邀约。相约2026年,青岛崂山期待与世界再次欢聚,共赴下一场山海之约。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)



扫码观看相关视频 拍摄/剪辑 记者 姜丹宁

“青岛优品”嘉年华 30天燃动金沙灘

2025“青岛优品”啤酒节嘉年华活动落幕 多元主题之夜展示城市品牌活力

早报8月17日讯 8月16日夜,青岛金沙灘啤酒节灯火渐隐,为期30天的2025“青岛优品”啤酒节嘉年华活动在游客的欢呼声中落下帷幕。这场以“品质引领·焕新消费”为核心的盛会,集中展示近60家“青岛优品”品牌,举行了10场主题之夜活动,在金沙灘啤酒节构筑起科技与生活交融的“城市会客厅”,吸引了众多游客沉浸式体验青岛品牌的创新基因与澎湃动能,为全国品牌建设提供了生动的“青岛方案”。

感受“青岛优品”的独特魅力

自7月18日启幕,2025“青岛优品”啤酒节嘉年华便以沉浸式特装展位为“窗口”,吸引八方宾客穿梭其间,零距离感受“青岛优品”的独特魅力与创新脉动。

展区科技亮点纷呈:双星“全防爆”安全轮胎凭借“没气还能跑”的硬核技术引发观众阵阵惊呼;海尔“麦浪”套系新品则以AI“智护”功能成为焦点——麦浪空调搭载AI分时安睡科技,静音调节睡眠环境温度,冷柜、电视等产品各具AI黑科技,共同编织舒适自在的品质生活图景。

智慧零售与定制革新同样吸睛。澳柯玛AI零售柜以“刷脸取饮、无感支付”重塑消费场景,其依托视觉识别与专利冷链技术,悄然构建覆盖医疗试剂、生鲜物流的“鲜品链”网络,让便捷与科技触



游客在“青岛优品”琅琊台展位调配饮品。

手可及。酷特智能则把“量体裁衣”写成指尖魔法:打开“小酷”APP,选款、绣名、一键下单,7天后专属西装即抵手中。

更令人沉醉的是浸润城市烟火气的匠心展演。琅琊台、明月海藻、即墨老酒、海氏海诺、妙府老酒、崂山可乐、白花蛇草水、崂山矿泉水、隆铭牛业、灯塔、波尼亚、青食等众多品牌展位,纷纷化身互动体验场。市民游客在舌尖品味地道风味,于指尖探索传统工艺的细微之处,沉浸式读懂

事于一体的互动平台,深度展现青岛品牌的卓越魅力。

延续“品牌之夜”热度,“青岛优品”还打造了贯穿西海岸啤酒节全程的多元主题之夜活动。从IP焕新、非遗传承到国潮养生、智能交互,多维释放品牌魅力。海尔兄弟文创唤醒城市记忆,经典IP以科技演绎智慧生活;海信“罗马假日”主题展则交织意式美学,构筑沉浸式体验空间。

升腾的烟火气中,千年技艺正悄然焕发生机。天祥集团“包饺子大赛”吸引众多市民游客参加,揉面擀皮、巧手翻飞,寻常面食竟技升腾起质朴温情;老尹家海参“吃海参大赛”,以趣味竞速赛传递海洋饮食的鲜活魅力;而在国华工艺即墨花边非遗夜中,传承人指尖如蝶舞般穿梭经纬,让观众现场感受抽纱编织的魅力。

从深海到草本,传统焕新摩登表达。逢时科技以趣味问答赛揭秘磷虾油科技;青岛饮料集团将崂山草本精髓注入国潮设计;雷神AI眼镜以颠覆交互开启视听革命;妙府气泡黄酒则吸引年轻群体共同举杯,在醇香与时尚间找到平衡。

通过沉浸式展示与多元活动,2025“青岛优品”啤酒节嘉年华赢得市民游客交口称赞。“刷脸3秒取冰饮,无感支付太丝滑!”澳柯玛AI零售柜前的便捷体验令人惊叹。北京网络工程师吴敬尧体验雷神AI眼镜后直言:“这副眼镜让我们秒变生活导演,第一视角Vlog,多语种翻译全能搞定!” (青岛早报/观海新闻记者 邹忠昊 摄影报道)

多元主题之夜贯穿全程

作为活动的重要亮点,7月29日,“青岛优品”啤酒节嘉年华在金沙灘啤酒城特别呈现“品牌之夜”活动。现场不仅带来精彩展演,更携手“优品西海岸”打造一站式市集,为市民游客精心打造集品牌展演、舞台演艺、城市推介、趣味赛