



30天,展现醉美“西”引力

第35届青岛国际啤酒节圆满落幕 共接待游客697万人次消费啤酒2900余吨



金沙灘啤酒城人潮涌动。

8月16日晚,第35届青岛国际啤酒节西海岸会场举办“精彩依旧——金沙灘啤酒城之夜”活动,为期30天的第35届青岛国际啤酒节圆满落幕,金沙灘啤酒城转入常态化运营。

接待游客697万人次,消费啤酒2900余吨,举办950余场文化演艺活动,举行1331场次比赛……金沙灘啤酒城内,30天的激情回荡,30天的友谊共叙,点燃了整座城市的夏日狂欢。国际风情与本土烟火深度融合,创新场景与传统韵味相映成趣,让八方来客在这场沉浸式的狂欢盛宴里陶醉。

精彩节目轮番登场

活动现场,歌舞《山与海的拥抱》《拥抱西海岸》、杂技《炫彩空竹》、歌曲《Hello! 青岛》等精彩节目轮番登场,连续15届夺得酒王争霸赛冠军的男酒王任光超和蝉联两届冠军的女酒王肖肖现场速饮,燃爆全场。上海环境能源交易所向金沙灘啤酒城运营方青岛黄岛发展(集团)有限公司颁发碳中和认证证书。今年8月15日,金沙灘啤酒城成功实现单日碳中和,这在全国各类节庆活动中树立了标杆,贡献出绿色实践的“西海岸模式”。随着绚烂的烟花在空中绽放,本届啤酒节正式落下帷幕。活动最后,向所有参与啤酒节的幕后工作者致敬。

深度锻造三大品质内核

本届啤酒节,西海岸会场坚持以人民为中心的办节理念,以“品质”为核心,在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面不断传承创新、提档升级,通过“国际范、体验感、文化味”三大内核的深度锻造,实现了从“金沙灘啤酒城”到青岛西海岸新区“啤酒之城”的能级跃升,充分彰显出愈发强劲的发展活力与全球吸引力。

这里的“国际范”深深融入这场狂欢的每个角落之中。金沙灘啤酒城以国际化的视野和标准,搭建起名副其实的“世界会客厅”,设置德国沃斯坦、加拿大罗塞尔等9个啤酒大篷,汇集近50个国家和地区的2300余款品牌啤酒;2025青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛吸引来自全球417个参赛品牌、2017款产品参赛;国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议成功举办,为金沙灘啤酒城镌刻下迈向“国际节庆枢纽”的鲜明印记。多语言的志愿服务保障,阿根廷、俄罗斯等国家

的文艺表演,7万余名外国游客举杯欢庆……这些鲜活瞬间共同诉说着:青岛西海岸新区金沙灘啤酒城已不仅是节庆的狂欢场域,更是世界读懂中国开放胸怀的“情感地标”。

这里的“体验感”深深浸润在市民游客的每处感官之中。全新升级的大型无人机表演、焰火秀、主题彩灯展示、艺术巡游、智能机器人巡游等特色活动,带来了更强的视觉冲击力和酷炫的科技体验。第六届青岛时尚体育节火爆开展,三人篮球赛、篮球操等13项体育赛事火热举办,8078名中外运动员上演了1331场次精彩对决;酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛走向全国,来自青岛、重庆、无锡、沈阳等地的参赛队员同台竞技;“天空之境”高空水滑梯、啤酒交易所、微醺巴士等新业态热度十足,动漫嘉年华、音乐节等文体活动各具特色。今年,金沙灘啤酒城精准把握“人”与“场景”的关系,以丰富多样的新场景拓宽啤酒节城市IP的广度,营造出一个多维度体验交织融合的新空间。

这里的“文化味”深深流淌在这座城市的独特气质之中。650余名演艺人员,带来《与你同行》热单金曲演唱会、民族歌剧《沂蒙山》等950余场文化演艺活动,为此次盛会注入了浓厚的艺术魅力;“哈舅”大本营、官方文创小屋等整合“哈舅”啤酒节纪念文创产品,让市民游客带走啤酒节的欢乐记忆;在“山海匠韵·哈皮手造荟”活动区,剪纸、制香、琅琊刻石等非遗文化大放异彩;在“醉美西海岸”文旅展区,通过文创产品展示、“太空舱”文旅特色新场景体验等创新形式,实现“城内城外”文旅资源互通、客源共享;“精彩文旅·友城共享”青岛国际友好城市交流月、上合组织成员国艺术节等国际文化交流活动的举办,让金沙灘啤酒城将啤酒文化、节庆文化和城市文化巧妙融合,构建了一个扎根本土、包容世界、面向未来的文化对话空间。



金沙灘啤酒城中心舞台精彩的文艺演出。

西海岸新区供图

惠民提质实现“平价畅饮”

除此之外,西海岸会场还在“惠民提质”的细节上下足功夫。啤酒大篷和啤酒木屋推出“优选啤酒”“优选套餐”,让消费者实现“平价畅饮”;实行物价备案与物价公示,公开监督投诉专线,全力打造公开透明、亲民实惠的消费环境。西海岸会场以精益求精的态度抓好细节与品质,重新定义了国际化节庆的“价值坐标系”,让每一杯酒里流淌着西海岸温度。

引人注目的是,金沙灘啤酒城内,吸引390个商家参加啤酒盛会,其中,众多非酒类的民营企业成为一道独特的风景线。农夫山泉、滴滴出行、汤臣倍健等名企亮相,与抖音、支付宝、淘宝闪购、新东方文旅等通过市场化合作形式为市民游客狂撒“福利”,啤酒节已经从“政府搭台”演变为“民企唱戏”的交流平台,“以节促商”的生态活力澎湃。

相约金沙灘,醉美西海岸。明年7月,第36届青岛国际啤酒节将如期举行。在此,青岛西海岸新区向全世界发出邀约,欢迎世界各地的朋友明年再次相聚金沙灘啤酒城,共同开启一场全新的“啤酒”之旅!明年不见不散!

青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦 实习生 万雨欣 通讯员 陶雯雯

欢乐体验四季不停歇

金沙灘啤酒城转入常态化运营

早报8月17日讯 8月17日起,金沙灘啤酒城转入常态化运营。作为国家级旅游休闲街区,金沙灘啤酒城将继续以“啤酒+”为核心,持续整合多元业态与场景,每月不间断推出特色活动,为市民游客打造沉浸式、高品质的文旅休闲消费目的地,让海岸线上的欢乐体验四季不停歇!

“味蕾狂欢”热度不减

常态化运营期间,金沙灘啤酒城的“味蕾狂欢”热度不减。青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆持续供应品质精酿、特色美食及应季新品,呈现地道青岛风味。“凤凰里”休闲美食街区,众多商户提供多款明星精酿啤酒,满足多样化餐饮需求。“哈舅”精酿美食花园、海边游精酿美食驿站为市民游客提供能随时找到美味配轻醺的舒适角落。

此外,青西金啤啤酒大篷、“金花奖”精酿大篷、精酿啤酒嘉年华大篷、派对兽大篷将持续运营,为市民游客提供更多啤酒加美食的消费选择。

时尚业态快乐延续

常态化运营期间,金沙灘啤酒城的运动与游乐设施将面向大众开放。部分啤酒大篷转型“运动中心”,篮球、网球、羽毛球等运动大篷设有专业教练提供指导服务,不定期组织交流赛,市民游客可前来健身、训练。

金沙灘啤酒城内丰富多元的文化休闲业态,将解锁更多精彩的休闲体验。啤酒文化博物馆每日开放,邀市民游客探寻千年啤酒文化与啤酒节辉煌足迹;“哈舅”书房静候您的光临,在咖啡书香中,共度悠闲时光;国际啤酒汇、黄五箱进口网红仓、HI购跨境电商免税商城、“哈舅”大本营等购物业态琳琅满目,让市民游客尽兴而归。

除此之外,金沙灘啤酒城内的主题彩灯、裸眼3D、光影秀等艺术装置将持续点亮,为市民游客带来梦幻光影体验。

特色活动持续不断

金沙灘啤酒城将变身缤纷文化大舞台,为市民游客提供开放多元的文化盛宴。园区将陆续举办新春灯会、“哈舅”市集、音乐节、博览会等活动。此外,凤凰之声大剧院全年排期,包含话剧、舞台剧、音乐会等艺术演出,丰富市民文化生活。

作为青岛西海岸新区“啤酒之城”的核心承载地,金沙灘啤酒城将深度聚焦“啤酒+”,强化文旅、体育、商贸等多元业态的融合创新,在四季轮转中不断展现国家级旅游休闲街区的独特魅力,为市民游客提供不间断的高品质海岸休闲体验!

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 刘雅梦)