

“宝宝巴士”变身幸福婚车

青岛“90后”新人低碳婚礼“拉风”吸睛

深化移风易俗
倡树文明新风

城市文明故事会

早报7月14日讯 7月13日上午，一辆满载欢声笑语的“宝宝巴士”公交车缓缓驶过青岛闽江路，车身悬挂的“每天有不一样的快乐，今天是新婚快乐”横幅在阳光下格外耀眼。这是青岛城运控股公交集团崂山巴士公司为新人王增鑫、张家宁量身打造的专属婚车，也是当下年轻人追求个性婚礼的生动缩影。

可爱与实用的双重浪漫

与传统豪车婚车队不同，这对“90后”新人选择了公交集团“宝宝巴士”作为婚车。车内，手拉宝处串串“囍”字与喜庆窗花相映成趣；车外，小巧灵活的车身穿梭于城市街巷，引得路人纷纷驻足拍照。“亲朋好友们能同乘一车，热闹又温馨，还省去了车队协调的麻烦，很方便。”新娘张家宁笑着说。

说起选择“宝宝巴士”作为婚车的原因，新郎王增鑫表示，“宝宝巴士”凭借其萌趣造型、灵活通过性和高性价比，成为他们小夫妻二人的不二选择：“它既能满足我们‘拒绝千篇一律’的个性化需求，又能承载亲友共聚的欢乐氛



新人王增鑫、张家宁选择“宝宝巴士”作为婚车。

围，体现了我们对婚礼本质——‘共享幸福’的回归。”

这场婚礼的背后，是一段历经考验的动人爱情。新郎王增鑫与新娘张家宁初中时相识，相隔多年后，两人经历了异国与疫情的阻隔，以真诚与纯粹彼此扶持，一步步相恋相守。2025年小满节气，他们以“小满即圆满”的寓意登记结婚，寓意对生活“知足常乐”的智慧。

“就像我们婚礼主题‘共生的树’，既独立生长，又根系相连。”新郎王增鑫表示，选择用“宝宝巴士”作为婚车也正是两人追求“简单而有温度”的生活态

度的体现。

公交婚车“出圈”成为新风尚

近年来，随着环保意识的增强和年轻人对个性化婚礼的追求，公交婚车逐渐成为一股新风尚。在“双碳”目标背景下，越来越多的年轻人开始关注婚礼的可持续性。与传统豪车婚车队相比，公交婚车以其集约化出行的特点，大幅减少了碳排放和资源浪费。“我们不想为了排场租十几辆车，既浪费又不环保。”新娘张家宁表示，“宝宝巴士”不仅



新人选择“宝宝巴士”打造专属婚车。

能容纳伴郎伴娘这些挚友，还让婚礼更有纪念意义。

除了环保因素，公交婚车的另一大优势在于其独特的互动体验。传统婚车往往将新人、伴郎伴娘和亲友分隔在不同车辆中，而“宝宝巴士”则让所有人同乘一车，一路欢声笑语，增强了婚礼的温馨氛围。“大家一起唱歌、拍照，就像一场移动的派对，比单独坐豪车有趣多了。”新娘张家宁的好朋友感慨地说。

当这辆满载幸福的“宝宝巴士”缓缓驶向婚姻的殿堂，它不仅承载着这对新人的爱情故事，更见证着当代年轻人对婚礼意义的重新诠释。在这个注重个性表达与可持续发展的时代，“宝宝巴士”婚车的走红正在诉说着新的婚礼理念：幸福从来不需要被传统定义，真正的浪漫，在于用自己最喜欢的方式，和最爱的人一起书写属于他们的独特故事。

（青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 摄影报道）

主题车厢+爱心候车室 打造消暑新体验

青岛巴士“清凉一夏”服务升级



326路打造“清凉一夏”主题车。

等城市地标的创意图案，并加入海浪、帆船等海洋元素，整体采用清新的蓝绿色调，充满夏日气息。

“这套文创不仅实用，更能让市民把青岛的夏日记忆带回家。”市南巴士公司工作人员介绍。目前，文创礼品正在火热兑换中，因数量有限，建议市民尽早参与活动。未来还将根据不同季节，推出系列主题文创产品，持续打造城市移动文化名片。

爱心候车室设置“快速降温区”

7月14日，市南巴士公司所属的8



402路“我爱青岛”主题巴士“小绿”全新升级。

处爱心候车室全面启动“清凉一夏”特别行动。在山东路3号候车室内，“青岛巴士”志愿者们正在清洁整理室内设施。焕然一新的候车室里，图书角增添了夏季养生读物，按摩椅旁摆放着充电宝、一次性雨衣等便民物品，并免费提供酸梅汤等解暑冷饮，为候车乘客送去阵阵清凉。

“每天中午最热的时候，我都会来这里休息一会儿。”环卫工人段先生告诉记者，爱心候车室特别为户外工作者设置了“快速降温区”，提供矿泉水和防暑药品，“喝口水、吹会儿空调，下午干活都有劲了。”据统计，升级后的爱心候车室日均服务超过200人次，尤其在午后高温时段，成为附近居民和户外工作者的重要避暑场所。候车室内配备的充电宝、一次性雨衣等应急物品，也多次帮助乘客解了燃眉之急。

（青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰 通讯员 李晓旭 摄影报道）

早报7月14日讯 炎炎夏日，热浪袭人，青岛城运控股公交集团市南巴士公司以“清凉一夏”为主题，创新推出公交主题车厢与爱心候车室双重服务，为市民打造从候车到乘车的全链条清凉体验。402路“我爱青岛”主题巴士“小绿”焕新升级，326路车厢变身防暑知识“移动课堂”，所属8处爱心候车室同步开放纳凉服务，更有应急药箱、冷饮酸梅汤等贴心举措，让市民在高温天里感受城市服务的温度。

公交车变身“移动避暑站”

7月14日早上，走进402路“我爱青岛”主题巴士，乘客们立即被满眼的绿意所包围。车厢顶棚缠绕着仿真绿藤，车窗上精心布置的防暑妙招和沿途景点美照相得益彰。这辆被乘客亲切称为“小绿”的公交车，在今年夏天完成了全新升级。

“我们特别注重乘客的感官体验，空调温度控制在26℃左右，配合视觉上的绿色元素，希望能从体感和心理上为乘客带来双重清凉。”市南巴士三分公司党支部副书记杨东介绍，除了视觉上的创新，车厢内还配备了一次性雨伞、应急药箱等便民物品，随时应对夏季多变天气。

326路“清凉一夏”主题车则被打造成“移动的防暑知识课堂”，车窗上图文并茂地展示着防晒技巧、补水建议等实用知识。驾驶员郭代弟说：“常有乘客拍照记录这些小贴士，尤其是老年人和带孩子出行的家长。”

据了解，车厢急救箱内，风油精、清凉油等药品定期更新，驾驶员均接受过应急培训，可第一时间为不适乘客提供帮助。

打卡主题车厢赢文创礼品

为增强市民参与感，公司特别策划“清凉打卡”互动活动。即日起至8月31日，乘客拍摄402路或326路“清凉一夏”车厢的创意角落，或与主题车合影，发布至小红书、微博平台并添加话题#青岛巴士 清凉一夏#，集满50个赞即可前往山东路3号（402路）或康宁路8号（326路）兑换限量版夏日文创礼品。

此次推出的文创礼品采用青岛夏日的特色元素设计：帆布包、流沙冰箱贴和小凉扇均印有融合五四广场、奥帆中心