

# 青岛市“慈善一日捐”活动动员大会举行

我市已连续23年开展“慈善一日捐”活动 城市慈善文化氛围愈发浓厚

**早报7月14日讯** 7月14日下午,2025年青岛市“慈善一日捐”活动动员大会在市级机关会议中心举行。市委副书记、统战部部长张惠出席会议并讲话。

守望相助、扶危济困是中华民族的

传统美德。青岛市坚持把发展慈善事业作为精神文明建设和社会治理的重要抓手,连续23年开展“慈善一日捐”活动,城市慈善文化氛围愈发浓厚。张惠在讲话中指出,要扎实做好善款募集工作,扩大工作覆盖,强化示范引领,持

续激发全民奉献爱心热情。要科学谋划慈善项目,强化慈善资金监管,确保善款有善用、善心结善果。要不断完善慈善网络,夯实慈善基础,推动全市慈善事业提质增效。

市人大常委会副主任栾新,副市长

长赵胜村,市政协副主席姜巧珍参加会议。市慈善总会会长王伟通报了2024年“慈善一日捐”募捐及资金使用情况。

(青岛早报/观海新闻记者 孙启孟 通讯员 于晶 实习生 刘馨岚)

## 当AI遇见“青岛制造”

2025年青岛品牌日系列活动7月17日至21日举办 将成立制造业品牌发展联盟

**早报7月14日讯** 7月14日,记者在市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2025年青岛品牌日系列活动将于7月17日至21日在青岛国际会议中心举办。本次活动将在延续历届青岛品牌日“城市与品牌共成长”主题的同时,以“质臻品牌·焕新赋能·热AI青岛”为年度主题,着力构建1个品牌日主场活动+5个主题活动+N个品牌曝光的活动矩阵,主要包括城市巡礼、实战研讨、品牌展示、品牌调研、品牌之夜、品牌共创等六大活动板块。

### “绘制”青岛品牌发展图谱

本次活动将系统梳理青岛市品牌企业在数字化转型、质量体系建设、品牌价值提升等关键领域的典型经验与成就,“绘制”青岛品牌发展的产业分布、创新活力与竞争力图谱,清晰呈现青岛品牌建设对城市经济发展的内驱

作用。开展“品牌实践专题报道”,实现系统化品牌传播。以放大“青岛制造”品牌全国声量为发力点,围绕青岛品牌建设优秀成果和典型经验,联合各级媒体推出系列深度报道,多维度提炼品牌建设“青岛样板”经验,丰富“工赋青岛·智造强市”城市品牌内涵,切实提升青岛品牌的辨识度与影响力。同时,将深度汇聚多方要素资源,搭建“产业协作、行业交流、专家智库”三大核心平台,形成多维度、全链条的品牌建设赋能体系。

活动期间,将成立制造业品牌发展联盟,搭建产业协作平台。整合品牌培育发展要素,建立完善重点企业、平台机构、高校院所等合作共建机制,广泛吸纳产业链相关联的“政产学研金服用”单位参与,强化产业配套协作,形成品牌创新与产业协作的发展生态。

开展领军企业经验分享,搭建行业交流平台。在青岛品牌日主场活动中,主办方将邀请最具价值品牌全国百强企

业讲述品牌成长故事。届时,海尔、青岛啤酒、海信、卡奥斯、双星等青岛领军企业,将深度解码品牌成长路径与成功实践,助力“青岛制造”品牌能级跃升。

此外,将邀请知名经济学家、行业主管部门,提供品牌战略规划、管理人才培育等专业化指导,打造“国家战略指引—城市实践探索—企业创新落地”的专家智库平台。

### “品牌之夜”活动邀您参与

7月17日至21日,在青岛国际会议中心前广场将举办主题为“质臻品牌·秀出青岛范儿”的品牌之夜活动,通过“政府搭建平台、企业自主创意”的协作模式,深度融合国家补贴政策与企业让利机制,开展新品发布、品牌展演等特色活动。本次“品牌之夜”活动将强化全域联动,全景呈现青岛各区市品牌发展成果。崂山区将开展“智汇崂山,品见未

来”活动,重点推介区域内人工智能和虚拟现实产业标志性品牌;城阳区将开展“食在青岛,味在城阳”专场活动,展示食品产业特色优势。通过政企协同发力,充分挖掘市民游客消费潜力。

创新融合文旅场景,塑造品牌消费新体验。立足青岛工业基因、海洋特色,以浮山湾53栋高层楼宇为载体,打造光影交织的“青岛品牌长廊”,构建“智能制造示范”“特色文旅体验”“多元互动打卡”三大场景空间,推动市民游客从“看秀”向“体验”,从“围观”向“消费”的转化。升级全民交互模式,打造品牌共创新模式。设置“AI预言瓶”和“拍报机”城市互动项目,开展“我为品牌日代言”活动,市民游客可参与共创城市主题电子明信片、生成《品牌日报》专属纪念品,让科技创新与品牌建设成果从“可知”向“可触”“可分享”延伸,为夏日文旅经济注入强劲品牌动能。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

## 旧地新生,微更新扮靓边角地块

市北区对多处城市空间“精雕细琢” 将闲置用地等变为居民家门口的活力空间

**早报7月14日讯** 今年以来,市北区正以“绣花功夫”精雕细琢,将闲置用地、边角地块悄然变身为居民家门口的活力空间。从运动广场到口袋公园,从儿童乐园到社区花园,一场场“微更新”让“推窗见绿”成为生活日常,焕发出城市新活力。

### 运动广场升级

浮山新区运动广场二期项目,位于劲松五路辽阳西路路口,北侧紧邻市北悦动体育广场,占地面积6000多平方米,室内设计了健身休闲俱乐部,室外设计了足球场,最大程度实现高效运营,同时配备了兼具休闲、健身功能的集装箱建筑和停车场,市民可在优美的环境中感受运动休闲的乐趣,从而达到“身”与“心”的双重放松。“通过一期的运营和前期的调研,发现周边居民对足球场的需求量比较大,所以我们在二期的基础上,主要增设了一个五人制足球场和七人制足球场,满足周边居民对足球场的需求。”青岛融汇集团浮山新区运动广场二期项目负责人万全章说。

### 老旧小区换新颜

老旧小区的“微改造”工程,则更加匠心独具。湖岛街道在充分收集居民意见后,对海云小区邻里和谐广场实施了微更新,彻底解决了年久失修、路面高低不平



浮山新区运动广场升级。市北区供图

等各类安全隐患,日常生活也更加便利。“在这住了20多年,这里的变化确实大,从前确实一般,现在变化最好的就是这个小广场,到了晚上人很多,基本都出来了,老邻居坐一块聊聊天。”湖岛街道湖岛社区居民王源禄说。“街道根据前期广泛收集的居民意见,对辖区3个活动广场进行了微更新的改造,重点平整了坑洼的场地,增设了体育器材,后期我们将完善座椅等休闲设施,为居民休闲娱乐提供方便。”湖岛街道三级主任科员杨倩倩说。

### 推窗见景成日常

河西街道种子园内,绿树成荫,花草繁茂,设置了休闲长椅、健身器材等设

施,满足了不同年龄段居民的需求。“我们小区一共就两栋楼,平时老人和孩子都没地方玩,改造之后,小孩和老人有一个可以活动的地方,这个公园建好了以后,现在环境也得到了改善,蚊虫也少了,我们生活质量得到了很大的提高。”小区附近居民李先生说。

同样备受居民喜爱的还有河西街道同步投入使用的凝香园,这里以花卉为主题,三季都有不同的花卉盛开,香气扑鼻。公园内还设置了休闲步道和休息亭,方便居民漫步和休息。据了解,这两处口袋公园在规划过程中,都充分考虑了周边居民的需求,打造了多样化的功能区域,为居民提供一个集休闲、健身、娱乐为一体的绿色空间。

“我们建立了常态化巡查机制,安排专人定期巡查口袋公园,一旦发现设施损坏、垃圾堆积、绿化破损等问题,立即安排人员及时处理,确保公园环境整洁、设施完好,让口袋公园持续焕发生机,并且我们正对辖区所有小区绿化进行全面统计,摸清绿化现状,督促物业公司制定科学合理的绿化提升方案并逐步实施,提升居民生活质量。”河西街道城市管理办公室工作人员赵雅雯说。

### 亲子互动乐趣多

作为市办实事项目,位于延安路街道明霞路2号的儿童乐园完成了健身器材大升级。升级后的儿童乐园焕然一新,成了周边居民和孩子们最爱的休闲娱乐打卡地。走进升级后的儿童乐园,一座栩栩如生的“攀爬树”从林攀爬设施格外吸睛,假山上错落分布着形状各异的凸起“树藤”,每一处凸起都设计成便于小手抓握、小脚蹬踩的形状,仿佛是大自然赋予孩子们天然的攀爬阶梯。孩子们像灵巧的小猴子一样穿梭其中,时而踩住凸起奋力向上,时而在“大树”休息,欢笑声在乐园里此起彼伏。

此次儿童乐园升级改造,重点聚焦亲子互动与儿童运动拓展功能。除了丰富的攀爬元素,全面升级的健身器材同样亮点十足,亲子椭圆机、亲子骑马机、亲子健身车以及漫步机等设备,不仅满足了儿童的运动需求,更为家长与孩子共同参与运动创造了条件,让亲子互动融入运动休闲时光。“自从儿童乐园升级后,我几乎每周都会带孩子来玩。这里的器材孩子喜欢,我们家长也能一起锻炼,特别方便,随时都能来!”家住附近的居民王女士说。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)