

# 绿水青山间“村咖”烘焙出世界味道

崂山区北宅街道100多家“村咖”抱团发展 助力打造“乡村微度假”目的地



## 樱约北宅

系列报道⑯

“在有风的山谷品一杯咖啡。”“希望有一个地方能听到樱花飘落的声音。”远离城市喧嚣，在绿水青山间点一杯香浓的咖啡，看恬淡的田园风光，体验慢游的生活，这样的感觉浪漫又惬意。在热情的夏天，咖啡的香气与鲜花的芬芳交织，就是当下的美好。在崂山北宅，越来越多的“村咖”向八方来客推广当地的风土人情，来崂山北宅喝“村咖”，喝的是优质味道，是温馨服务，是本土文化范儿。

### 时留咖啡

让咖啡融入中国文化

时留咖啡创始于2018年年底，从最初的一家小店开始，已发展成为拥有多个门店和工厂的连锁品牌。时留咖啡强调新鲜烘焙和选品丰富，通过中文口号“让咖啡说中文”和具有中国味的布景，让咖啡更好地融入中国文化。有趣的是，时留咖啡将废弃的游艇厂改造成3300平方米工业风的咖啡工厂，保留了坚实的钢结构与斑驳的墙面。店内大部分是中古家具，还有新中式室内庭院设计。

“2018年冬天，我在北宅开起第一家门店时，怎么都想不到那台二手烘焙机里飘出的咖啡香，会带着我们走到国际领奖台上。记得开业那天飘着细雪，我们围着暖炉教第一位客人手冲咖啡，他说‘这中国山水画装饰的咖啡馆，倒比星巴克更亲切’，这句话让我突然找到了方向——我们做的不该是咖啡的搬运工，而应是文化的翻译官。”时留咖啡的主理人何忠兴回忆道，“创业初期最愁的就是咖啡豆源。为了找到既有中国特色又能稳定供应的咖啡豆，我们团队跑遍了云南的村寨，在普洱的深山里跟着咖农学日晒处理，把佤族传统歌谣里的韵律融入烘焙曲线。有一次试验新豆，我整夜没合眼，第二天给客人端上带着青梅回甘的云南单品时，连手都在发抖。就是这样不计成本的坚持，让我们在2023年荣获了全球最大的咖啡烘焙比赛——澳洲金豆杯咖啡烘焙大赛的大型连锁店总冠军，成为首个获此荣誉的中国品牌。当评委惊叹‘这东方风味的层次感’时，我知道中国咖啡终于有了自己的话语体系。2024年，我们凭借对全球咖啡豆的理解，再次获得这一大赛的冠军。”

最让何忠兴骄傲的不是奖杯，而是看见穿校服的孩子们在咖啡教室里专注拉花的样子。在时留咖啡和崂山一所中学合作开设的咖啡文化课上，有个男生用咖啡渣在杯垫上画出了二十四节气图。“那一刻，我突然明白‘让咖啡说中文’不仅是一句口号，更是代代相传的文化接力。现在收到香港茶餐厅的拼配订单，或是收到新加坡定制‘崂山云雾’风味豆的邮件，以及澳洲市场的大额订单时，我总会想起北宅老店窗前那个斜插着山茶的青瓷瓶。”何忠兴告诉记者，“6月份我们将和街道联手举办北宅咖啡烘焙大赛暨首届世界东方咖啡烘焙锦标赛总决赛，看着筹备方案里烘焙师带来的阿里山蜜处理方案，我突然想起5年



◀何不咖啡与北宅景色融为一体。



◀组图:时留咖啡具有中国味的布景。

前那个雪天。从胡同小店到世界舞台，我始终相信真正的好咖啡，就该带着故土的体温。欢迎各位来北宅，尝尝我们用中国山水烘焙出的世界味道。”

### 何不咖啡 高品质是不变的追求



李景旭在比赛中。受访者供图

游客不仅是为咖啡而来，更是为了找寻治愈身心的港湾，在美好的闲暇时刻拥有一片能发呆的屋檐。身处“村咖”的一方小院中，感受源源不断的生命力和自然疗愈磁场。满院绿植郁郁葱葱，院落里搭起可以听风品咖啡的草棚，抬眼便是蓝天青山……何不咖啡与何不水雅舍主理人陶好告诉记者，各具特色的咖啡店散落于城市周边的近郊村落，使咖啡成为一种媒介，引导不同消费习惯、不同年龄的人走到乡村来。在周末、假期、工作日下午，越来越多的人习惯与

亲友到乡村咖啡店坐坐，喝着咖啡，吃点小食，享受自然的风光和清新的空气，体会生活中忙里偷闲的惬意和放松。

“很高兴我们家的咖啡师李景旭，刚刚在EBC新人王拉花赛青岛赛区获得冠军。EBC比赛是全国最大的拉花赛事，汇集国内优秀的选手和专业的评委团队。小旭戴个渔夫帽，穿着我们的制服，每天都用心做好每一杯饮品。他认为在这种唯美和自然的环境中，每一杯饮品都要追求纯净的品质，让环境与人文相得益彰。”陶好说，在平时的咖啡出品中，李景旭的拉花图案丰富，除了传统的大白心，还常做兔子、龙、飞马等图案，结合店旁的崂山十二景之一——驼峰烟云，还会做出骆驼的图案。

“我始终坚信，‘村咖’不代表低质，高品质是我们一直的追求。‘村咖’是一个休闲聚集地，代表了新的微度假生活方式。我们这里有山、有水、有植物，负氧离子含量高，加上精心打造的品质小院、冠军咖啡师团队专业的服务，客人可以喝咖啡、吃简餐、吃农家宴，尝尝山村里的绿色野菜，也可以周末来住一两晚，早晨爬山，聆听清晨山间的虫鸣鸟叫，喂喂小野猫……这就是现代都市人的微度假。”陶好说，“‘让心不设防’是我一直追求的目标，来店的客人与我们自然交流，吃的、喝的、用的不需要提防，说话沟通也不需要提防，不要商业化，一切美好而自然，与周边的山水环境融为一体。我想这也是大多‘村咖’主理人的一种追求，为更多人创造一种新的休闲生活环境。同时符合国家倡导的乡村振兴，让乡村和城市巧妙融合。”

### 北宅街道 打造“乡村微度假”目的地

2023年9月28日，北宅街道在北方

地区率先提出“村咖”概念，推出“村咖”地图。“之前大家从来没想到咖啡店开在乡村会这么受欢迎，我们找到了乡村振兴和咖啡的契合点，做出了高品质的‘村咖’新业态。”北宅街道宣传文体旅游中心主任王雅娟说，山村里的老房子是北方乡村建筑文化的代表，融合了本土民俗风情，一砖一瓦和内部构造体现的都是现代智慧。北宅的樱桃、杏等应季水果，以及崂山绿茶，也成为当地“村咖”特色饮品里的主角。当“村咖”与周边环境融为一体、相得益彰，本土的文化和故事也会成为品咖啡时的谈资。开设“村咖”的主理人也期待通过深入了解和发掘本土文化特色，使自家“村咖”变得更有吸引力。比如有的主理人喜欢“石头传说”，有的主理人喜欢“我乐村”的村名。很多主理人和客人是有沟通交流的，一家家“村咖”已经成为展示本土文化、介绍周边景点、推介度假游的代言人，吸引了越来越多的游客以打卡“村咖”之名，来到北宅看山、看水、看小巷、看石头房，这也与北宅打造“乡村微度假”目的地的计划相契合。天然的绿水青山和丰富蓬勃的业态，让北宅“村咖”越品越有味道。

今年5月，“北宅村咖产业联合体”诞生，辖区100多家“村咖”抱团发展。面对如雨后春笋般兴起的“村咖”，街道给予大力支持，协调村里提升周边环境，帮新开业的“村咖”做好宣推、出谋划策，及时加入“村咖”地图。街道有关部门还组织了咖啡市集、咖啡烘焙赛，提升“村咖”品质。咖啡是山野的呼吸，更是乡村振兴的密码。近年来，北宅街道围绕“资源增值、集体增收、农民增财、发展增速”的目标，组建党建产业联盟、共富公司，引导乡村资源合理流动，实现优化重组。同时，积极引入社会资本，以咖啡和民宿为主体，建设农业园、农家宴、民宿、咖啡店、网红打卡点等，带动村民充分就业。

本版撰稿摄影(除署名外)

青报全媒体/观海新闻首席记者 张译心