

抖音足球嘉年华、华晨宇演唱会、青岛国际车展、繁花艺术节……

5月，八大文旅活动“锁定青春”

5月13日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍“一月一主题”5月文旅消费促进活动有关情况。整个5月期间，青岛以“追梦五四，‘足’见青春”为主题，策划系列文旅活动，推出唱响青春、直播青春、告白青春等八大文旅活动，变“游客流量”为“消费增量”。

“足”见青春

围绕抖音足球嘉年华青岛站决赛等重点足球赛事，推出青岛“青春之旅”文旅线路产品，配合足球表演赛、球迷互动体验、1v1单人挑战赛等赛事举办，宣传推广青岛文旅资源产品，发放文旅导览手册，助力打造全民参与的足球嘉年华，持续擦亮“跟着赛事去旅行”品牌。

唱响青春

在全市举办189场营业性演出活动，推动演出经济提质升级。重点办好华晨宇演唱会、郭德纲于谦相声专场等9场大型演出活动，其间，将联合携程、滴滴等平台打造“跟着演唱会去旅行专属权益包”，组织青岛香格里拉大酒店等50余家酒店推出歌迷特惠房，联合城运控股推出重点酒店歌迷接驳车服务，提升观演体验。

直播青春

通过广受年轻游客喜爱的网络直播等形式，提高城市关注度，拉动旅游流量。举办“5·19中国旅游日”青岛市系列特色主题日、主题周、主题月活动，推出青年特色旅游线路产品和优惠，与中日韩高校联动，打造年轻化、国际化的文旅消费体验场景，面向全球游客提升青岛国际旅游吸引力，吸引青年群体来青。

告白青春

聚焦婚恋旅游市场，以“5·20”为主要时间节点推出系列活动。以“爱在山海间”为主题，策划举办方特520奇遇告白夜、明月山海间电音情人节、极地海洋公园海上摩天轮限定浪漫等系列活

艺术青春

通过展览、节会等方式激活艺术旅游市场。举办“国际博物馆日”山东主场活动，围绕古籍、油画、剪纸、唐卡、瓷器、

华晨宇本月来青举办演唱会。

航拍“极地之光·青岛海上摩天轮”。

“爱达·地中海”号邮轮今日抵青。

青岛老城区成来青旅游的必选打卡地之一。

各类促消费活动掀热潮

今年以来，市商务局累计组织各类促消费活动300余场，5月份，各类融合促消费活动将继续开展。5月14日至18日，2025年第二十四届青岛国际车展、外贸优品青岛行暨第九届青岛市内外贸融合产品展将在青岛国际会展中心举办。市南区组织外贸优品四进四展及抖音足球嘉年华青岛站等活动、市北区围绕吸引年轻群体打造首店首发季、崂山区发放汽车餐饮消费券并组织“山海春宴·味动崂山”美食嘉年华活动、西海岸新区举办品质生活节及红树林第二届繁花艺术节等活动、城阳区策划举办“享日韩优品”展销会及直播电商节等活动。整体看，全市范围逐步形成“周周有活动、月月有主题”的消费热潮。依托青岛“山·海·城·文”特色资源，市商务局聚力打造“海誓山盟 浪漫青岛”特色消费IP，联合抖音搭建了“浪漫青岛”一站式消费权益页面，围绕“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块吸引相关领域260家品牌入驻，以四季为主题推出优惠活动。

时尚体育联赛新增8项运动

中国时尚体育季(青岛站)暨青岛时尚体育消费季——“青岛杯”时尚体育联赛已连续举办四届，今年，它将作为“中国时尚体育季”的重要一站，近期与广大体育爱好者见面。本届联赛在保留腰旗橄榄球、慢投垒球、飞盘三大经典项目基础上，新增冲浪、桨板、花样滑冰等8项潮流运动。赛事活动走出传统场馆，落地城市商业综合体等网红地标，打造“体育+文旅+商业”的沉浸式体验，实现“一场赛事、全城联动”。联赛举办期间还将推出“时尚体育消费大礼包”，整合吃、住、游、娱等领域的优质资源和折扣优惠，为市民游客提供更全面、更丰富、更实惠的消费选择，加速体育与文化、旅游等产业的融合发展。

本版撰稿摄影

青岛早报/观海新闻记者 杨健
青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 王雷

前世界足球先生本月来青

目前，“抖音足球嘉年华”青岛站活动已启动预选赛、1v1挑战赛海选，5月13日至16日举办淘汰赛、半决赛，5月18日在天泰体育场举办决赛。活动在举办常规足球赛事的基础上，巧妙融合文旅活动，通过“足球赛事+地方特色+明星演出”的形式，打造独具特色的城市IP。

5月18日决赛之夜，知名演员黄渤，奥运乒乓球冠军陈梦，前世界足球先生、巴西著名球星里瓦尔多等将亲临天泰体育场。前国脚宿茂臻、曲波、姜宁，为家乡球队现场助威。演员文松、何欢，抖音创作者张百乔、“小奥奥”等40余位达人，也将与现场球迷热情互动。决赛夜前夕(5月16日—17日)，汇泉广场将举办特色文艺汇演，搭建沉浸式“足球主题市集”。40余个特色市集汇聚青岛老字号、本土美食、特色产品等。

旅游日大量优惠等你来抢

今年的5月19日是第15个中国旅游日，5月份开展的2025年“5·19中国旅游日”青岛市系列特色活动包括：“5·19中国旅游日”主题日、主题周和主题月三个板块。自5月14日至20日，市文旅企业打折让利，推出129项优惠措施。例如，5月17日至5月19日，崂山风景区面向全体游客推出景区门票半价；5月19日至5月25日，青岛海底世界面向大学生双人票159元，《寻梦沧海》旅游演艺门票半价优惠；5月19日当天，珠山国家森林公园成人门票半价，琅琊台景区门票免费。青岛国际会议中心、汇泉王朝大酒店、海天大酒店、海尔洲际酒店、丽晶大酒店等也纷纷推出住宿打折优惠、餐饮优惠套餐。

田园青春

深入挖掘田园采摘、农事生产、地方美食等特色资源，举办乡村旅游系列活动。推出萌宠梦工厂研学营、莱西湖休闲娱乐季、麒麟山会等乡村旅游节会活动，发布乡村民宿推荐入住清单，培育短途游、周末游消费市场。

青春无国界

强化对外文化交流，不断壮大入境旅游。邀请俄罗斯、哈萨克斯坦、印度等国旅行商来青踩线，配套举办文旅推介会、交易洽谈会等活动。开展“上合之珠带你打卡20国”研学游等上合主题活动，针对外籍游客喜好推出代表性非遗体验产品、手造活动。在YouTube、TikTok等社交平台增设青岛文旅官方日语、韩语账号。做好邮轮接待，于5月14日抵青的“爱达·地中海”号邮轮，将连续运营3个青岛—福冈—济州—青岛的5天4晚航次，目前售票率已达85%以上。

特惠青春

推出《寻梦沧海》大型演艺、青岛啤酒博物馆《金色奇妙夜》等旅游产品早鸟票，住酒店赠享温泉等优惠活动80余项。联合农业银行、中国银行等6家金融机构，推出明月山海间支付满减、出游交通补贴等吃住行游购娱各类文旅消费优惠，形成“金融赋能文旅”消费拉动合力。

一
看
点
一