

# 商超“购”精彩 餐饮“火力开”

我市深化“旅游+商业+餐饮”融合发展 培育新消费增长点助力经济高质量发展

五一假期，青岛的消费市场迎来了盛大的狂欢。重点商超推出精彩纷呈的促销活动，吸引了大量消费者；餐饮企业也不甘示弱，凭借特色美食和优惠套餐，在这场消费盛宴中火热“上桌”。

## 促销活动不暇接 重点商超打造独特购物体验

五一期间，青岛各大商超百花齐放，各具特色的促销活动让人目不暇接。位于市南区的海信广场推出“假日漫生活”活动，为会员提供购春季新品满赠百货券的优惠，吸引了众多消费者前来选购。银座青岛商城店则开展了“热AI无界·解锁五月多巴胺”、银座摇滚夜、草莓罐子蛋糕DIY等多项活动，将时尚、音乐与美食完美结合，有效激发了消费潜力。据商场工作人员透露，活动期间，商城客流同比增长10%，销售额同比增长5%。

金茂湾购物中心的“搭邻生活节”别具一格，后海夜巷夜市开街，美食飘香，吸引了众多“吃货”前来探索。超松弛假期活动中，消费者可以伴着橘子海的美景，听着音乐，感受微风的轻抚，享受惬意的时光。线上会员还能通过参与兑换环保袋等活动，增加了消费者的参与感和互动性，带动节日期间客流增长20%，销售额增长15%。一位来购物的消费者表示：“这里的活动很有趣，夜市的美食很好吃，还能在海边听音乐，真的很惬意，而且有很多优惠活动，购物也很划算。”

万象城推出的首届手账插画节、“拾光游园”慢闪街区等活动，吸引了大量年轻消费者。这些活动不仅为消费者提供了购物的场所，还打造了充满艺术氛围的休闲空间，让消费者在购物之余，能够放松身心，享受文化艺术带来的愉悦。商场相关负责人表示：“我们希望通过举办这些活动，为消费者打造一个独特的购物体验空间，让消费者愿意花更多的时间在这里享受假期。”

凯德MALL的春日唤醒市集设置了亲子游戏、插画展览、萌宠互动等多个体验区，为家庭消费者提供了丰富的娱乐项目。漫蜜时光服饰焕新大促，众多大牌满减上新，以及青岛首店黎明屯、高阶女装OBEG、麦记牛奶公司的集中亮相，带动全场销售额提升6%，客流量提升8%。

## 各区市消费热潮涌动 促销活动精彩纷呈人气爆棚

在市北区，丽达茂举办的禾伙人粉丝歌友会、宠物领养市集、JPOP随机舞蹈等系列活动，吸引了不同兴趣爱好的消费者。餐饮代金券的推出，更是拉动了顾客的返场消费。京东MALL的“家倍补，超级省”、超级夜宴等系列活动，联合银联云闪付发放补贴券，叠加国补政策，全面激发了消费活力。悦荟广场围绕“正青春·就这young”主题，推出的六大活动，涵盖了购物、餐饮、娱乐等多个方面，满足了不同消费者的需求。未来城万科广场打造的“东方质造”五一黄金周，通过快销展销会和各类商品满减折扣，吸引了大量消费者前来购物。

李沧区的乐客城化身国风奇幻天地，“乐客有戏国风市集”携手天空戏城商户与民俗协会，掀起了一阵国风热浪。超值购券活动和停车优惠，吸引了众多消费者前来体验。丽达绿城店举办的“打工人放轻松”活动，以奇妙动物



凯德MALL春日唤醒市集。



嘉年华海信广场活动现场。



万象城吸引众多消费者。

园、小小牙医研学、科学实验研学等丰富多彩的活动，营造了浓厚的节日消费氛围。

崂山区的金狮广场以“星潮引力 焕新启航”为主题，持续开展9周年庆活动。山东首店言几又书店、ZARA HOME的入驻，以及消费满返券、积分超值兑礼、会员享餐饮券等多元化优惠，吸引了大量消费者。崂山万象汇推出的全场消费满赠无门槛代金券，宜家的产品折扣活动，以及山钢东部新天地商街的开街活动，为崂山区的消费市场增添了新的活力。

西海岸新区的融创茂活动现场人气爆棚，AI机器人巡游、7周年生日会巨型蛋糕分享、华表奖应援计划、2025群星说唱音乐节等活动，让消费者在购物之余，能够享受到精彩的娱乐体验。利群西海岸金鼎购物广场的“疯感疗愈假期”活动，通过互动打卡美陈、各类比赛和促销活动，吸引了大量消费者参与。新城吾悦广场的水果狂欢盛宴、传统中医活动、王者荣耀巅峰对决等活动，为消费者带来了别样的购物体验。嘉年华海信广场的“五一狂欢购”活动，通过巨型木偶风情巡游和打卡赠礼活动，吸引了众多

市民游客。

即墨区的百联奥莱推出的“国际名品1折起”钜惠活动，叠加“团购券折上折”福利，为消费者打造了超值购物体验。其“商业+文旅”融合模式，构建了集购物、娱乐、亲子、休闲于一体的微度假生态圈。胶州市的胶州利群购物广场举办的夏款新品发布会、儿童亲子运动会、王者荣耀线下交流赛等活动，丰富了市民的假期生活。宝龙城市广场举办的宠物友好节活动，聚焦养宠客群，为宠物爱好者提供了一个交流和娱乐的平台。

平度市的利客来、利群、佳乐家、大润发、家家悦扬州路店、北方国贸等商超，通过推出各种促销活动，支持多种支付方式，促进了节日市场商品销售。据统计，五一假期，平度市利客来、利群、佳乐家、大润发、家家悦扬州路店、北方国贸6大商超销售额1500余万元，同比增长18%。莱西市的王府井购物中心和万达广场，分别推出了针对不同消费群体的优惠活动和精彩节目，为当地的消费市场注入了活力。高新区的金茂览秀城和首创奥莱，通过举办文化节和各类活动，实现了客流与销售额的双提升。

## 餐饮企业火热“上桌” 各种优惠套餐尽享美食盛宴

在商超活动如火如荼进行的同时，餐饮、饮料企业也在五一期间推出了各种特色活动和优惠套餐，吸引了大量消费者前来品尝美食。

肯德基推出的“五一快乐拼8+5”套餐，以优惠的价格和丰富的选择，受到了消费者的青睐。限定产品任选13件只需89元，五一前预售更是低至79元。同时，大神卡活动也持续进行，为消费者提供了更多的优惠选择。在采访中，肯德基的一位门店经理表示：“我们推出这些套餐和活动，就是为了满足消费者在五一假期的用餐需求。希望大家在享受美食的同时，也能感受到肯德基的诚意和优惠。”

麦当劳借助五一消费契机，推出了系列限时活动。麦金卡开卡或续卡可享受0元3选1的优惠，“能者多‘劳’四人餐”以88元包含22个单品的高性价比，成为五一假期聚餐的热门选择。麦当劳五一金桶买桶送桶的活动，更是吸引了众多消费者购买。

船歌鱼水饺抓住五一消费机遇，上线了多款优惠套餐。“五一嗨吃”匠心品质双人餐、“五一嗨吃”里院打卡四人餐，以及门店同步进行的大众点评收藏打卡赠送崂山可乐、船歌经典2至3人餐折扣价等活动，让消费者能够品尝到美味的水饺，同时享受到实惠的价格。一位在船歌鱼水饺用餐的消费者说：“他们家的水饺一直都很好吃，这次五一的套餐很划算，而且还有收藏打卡送可乐的活动，感觉很有诚意。”

鑫复盛以“传世味道”为核心理念，在五一节期间，结合本地海鲜与时令食材，推出“五一嗨吃”特惠套餐，重点推广流亭猪蹄、海肠捞饭等特色菜品，并通过线上平台开展满减优惠。其凭借非遗工艺与创新融合的菜品，赢得了青岛市民的喜爱。

“五一”黄金周的火热消费场景，展现了青岛消费市场的内生动力与创新活力。从消费补贴到市场自发，从重点商超到新兴市集，青岛正以多元业态、创新场景、全域联动，为消费市场注入持久动能。青岛市商务局相关负责人表示，未来，青岛市将继续深化“旅游+商业+餐饮”融合发展，培育新消费增长点，助力经济高质量发展。

青岛早报/观海新闻记者 于健 企业供图