

一颗红樱桃的桃源山海“进化论”

北宅街道依托樱桃打造“农文体旅商”产业体系 将节庆流量转化为多产业消费场景



系列报道⑩

5月8日，枝头熟透的樱桃坠入初夏的暖阳清风，青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节叩响时光之门，这场始于“大崂樱桃会”的乡野叙事，如今已蜕变为享誉全国的产业传奇——从青果初结时的单一农事，到如今漫山红透的生态共同体，北宅以“樱桃+”执笔作画，在乡村振兴的宣纸上晕染出“进化密码”。“农文体旅商”产业体系在山水间奏响和弦，古树虬枝与现代消费场域共生共荣，这片热土将朱红满枝酿成永不褪色的时代记忆，让小小红樱桃成为乡村振兴的“现象级符号”。

三十年樱红山海 一部乡村振兴的“品牌进化史”

“三月樱桃花满山，五月樱桃红满市”，崂山区樱桃种植有近400年历史，所出产的樱桃种类繁多、品质优良，色、香、味、形俱佳，其中北宅街道种植最为集中，共有55万余株樱桃树，年产量近3万吨，素有“中国樱桃之乡”的美誉。青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节盛装登场，这场以樱桃为名的节庆已从单纯的果品展销会蜕变为辐射全国的文旅融合IP。

在崂山区的支持下，北宅街道依托《崂山农业产业高质量发展扶持办法》，推动樱桃种植标准化、科学化，发挥地处北纬36°黄金纬度，拥有富含多种矿物质和微量元素的砂质土壤、优质崂山水源的天然优势，使得樱桃果实饱满、多汁、甜美，蔗糖含量接近30Brix。从抽芽、开花到结果，全程进行科学管理，成就了北宅樱桃优良的品质和上佳的口感。

从“一枝独秀”到“跨界共生”。三十年间，北宅樱桃完成了从单一采摘活动到“樱桃+”超级生态体的跃迁。本届樱桃节以“樱约北宅 桃源山海”为主题，围绕“樱桃+”核心战略，推出“樱桃+乐购”“樱桃+美食”“樱桃+兴农”“樱桃+文化”“樱桃+体育”“樱桃+亲子”“樱桃+甜蜜”“樱桃+康养”“樱桃+生态”“樱桃+历史”十大板块活动，将节庆流量转化为多产业消费场景。而“樱进万家”战略与盒马鲜生、万象汇的合作，则让北宅樱桃从田间直达城市餐桌，突破了传统节庆的地域限制。

从“区域记忆”到“知名IP”。北宅樱桃曾是一颗藏在深山的“隐士果”，三十年耕耘，北宅致力于打造产业融合、文化传承、生态康养于一体的“樱桃红了”品牌IP，实现了从“果品经济”到“符号经济”的范式转换，让“北宅樱桃”走出崂山，拥抱更为广阔的舞台。5月2日，当大北、小宅的人偶现身栈桥时，很多人第一眼就认出了这俩“土生土长”的青岛明星，纷纷上前合影留念，一张张“樱桃之乡，甜蜜相约”樱桃节消费优惠券握在手中，恰似收到了来自北宅的活力初夏邀请函。“到北宅吃樱桃是我们青岛人迎接夏天的‘仪式感’。”市民刘女士的一席话，道出了北宅樱桃深入人心的品牌影响力。



外国游客品尝北宅樱桃。青报全媒体/观海新闻记者 栾丕炜 摄



北宅美食特产亮相樱桃节。

“樱桃+”战略

“农文体旅商”融合的诗意实践

“一树樱桃千业兴”，北宅探索出独有的“樱桃+”模式，犹如一场关于乡村振兴的深度实验。北宅拒绝千篇一律的“模板化”，用一颗樱桃作支点，撬动农、文、体、旅、商的跨界交响，却始终保留着独特的“崂山基因”。亮眼数据印证了“樱桃+深度融合”的爆发力，真正实现“一业兴、百业旺”。

守护好文化的根，才能培育好新生的芽。“耕读传家久，诗书继世长”，北宅书院文化自古源远流长，明代大儒蓝章曾在北宅植竹引泉，建书院、育英才。穿越岁月长河，北宅樱桃节赓续文化书香，走出了一条“传统基因现代表达”的创新之路，构建起多维度的文化传播矩阵。

华阳书院的千年文脉被融入节庆，游客在采摘之余，可漫步古书院遗址，感受“谈经有地人何在，望月无楼夜不眠”的意境。“全城快闪”系列表演、情景诗朗诵《樱红天地山海间》、原创歌曲《樱约北宅》、文创征集大赛、“樱约北宅”30年记忆征集活动等，则赋予樱桃以文化叙事，将北宅人代代相传的奋斗史浓缩成一场山林间的艺术对话。“果香+书香”的体验，让北宅的文化附加值节节攀升。

在消费场景营造上，北宅同样显示出超越传统乡村旅游的格局。咖啡烘焙大赛联动百家“村咖”，夏日疗愈生活节引入都市康养理念，草地飞盘赛激活年轻体育群体消费……这些看似与樱桃无关的业态，实则构建起完整的消费生态。北宅的民宿、露营地、农家宴等上百家业态，像樱桃树的根系般彼此勾连。2024年北宅樱桃节期间，281万人次游

客到访，带来14.03亿元收入。这组数据的背后，是“全域共生”的底层逻辑，其经济转化效率远超单纯依赖采摘游的产区。

当多数樱桃产区仍遵循“春华秋实”的农业时序，北宅已构建起全季消费链：樱桃花节开启春日浪漫，樱桃节引爆甜蜜初夏经济，秋季则通过咖啡市集、乡村振兴金秋休闲体验季维持热度，入冬仍有“林下经济”、山间民宿围炉煮茶拉动创收。这种“农时+商时”的双重时序管理，使北宅摆脱了传统乡村旅游“看天吃饭”的局限。“自然疗愈+轻奢消费”的模式，与莫干山的“洋家乐”异曲同工，以山海为幕、樱桃为媒，构建起独属北宅的“田园慢哲学”。

三十而立 节庆IP向“桃源山海”进化

三十而立，北宅樱桃节正迈向更高维度的进化。从“节庆IP”到“桃源山海”，北宅的愿景是打造一个超越地理界限的“沉浸式生活场域”。我们仍能感受到这片桃源山海之境涌动的生命力，北宅从未停止追寻星辰大海的脚步。放眼未来，北宅如何将梦想蓝图化为触手可及的现实？

影视化赋能IP裂变，实现流量的次元壁突破。与青岛电影学院、微短剧联盟的签约，标志着北宅从“旅游目的地”向“影视创作基地”的转型，“影视+乡村”的模式诠释着流量赋能的新想象。其书院文化、红色文化、军户文化等资源，为影视剧提供了丰富素材。随着本

■延伸

书写乡村振兴“绿色答卷”

北宅樱桃节不仅是文旅盛宴，更是一份将“颜值”转化为“产值”的乡村振兴高分答卷。

北宅正将绿水青山自然经济转化为诗意变现。2023年，北宅街道获评国家级全域旅游示范区建设乡（镇），樱桃树碳汇项目的落地，标志着生态价值向经济价值的创新转化。

正所谓好山好水出好品，勤劳智慧的北宅人以四季为纲，取山林时物作引，将“药食同源”的古老智慧化作可感可品的康养盛宴。从春野嫩芽到冬藏珍馐，每个时节都有专属的养生密码。

本届樱桃节期间，北宅不仅正式启动2025年北宅美食季，还同步推出主题民宿茶疗养生活动，人们可以在北宅街道民宿静享茶疗养生，通过专业茶疗课程、户外品茶、静心冥想等环节感受与山海自然的共鸣。与此同时，北宅还推出了共享菜园一分田活动，传播北宅田园生态的魅力。人们还可以租下一分田，当一日农夫，在翻土、播种、浇灌的劳作中，感受土地最原始的力量。



扫码关注政青岛
了解更多详情



北宅IP形象“大北”人偶。

土题材影视作品的推出，北宅或有望成为山东版的“田园影视城”。

发力打造“村咖经济”，探索乡村多元时尚表达。近三年间，一种全新的文化符号正在改写北宅的产业版图。当都市青年把咖啡香种进阡陌之间，北宅百余户特色村咖已悄然绽放成乡村振兴的报春花。“宁静乡村+时尚咖啡”的慢生活美学让咖啡成为连接城乡味觉的媒介。一系列“咖啡+”的奇妙化学反应，以独特的姿态融入北宅的每寸脉络。北宅村咖产业联合体的成立，将让咖啡文化与乡土风情碰撞出新火花。目前，北宅的“村咖”纷纷进行在地性创新，使用崂山泉水冲泡、搭配樱桃蜜饯，甚至推出“樱桃特调”，让醇香咖啡成为北宅风物的载体。北宅可以依托与青岛百圣山创业咖啡谷战略合作、北宅村咖产业联合体，进一步提供优质的产品和服务，为创业者提供充满创意和活力的创新创业平台。

助推文旅融合数字跃迁，构建沉浸式叙事场景。我们不难发现，随着文旅市场愈发繁荣，各地纷纷在旅游产品供给上卷出新高度，“吃、住、行、游、购、娱”六要素中，“娱乐”相对而言更为灵活，开发潜力也不容小觑。未来，北宅可以进一步挖掘书院文化、“樱桃红了”元素，同时发挥北宅文旅地图的辐射带动作用，辅以AR、VR等数字技术，引领深度文化探索。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/
观海新闻记者 姜丹宁