

# 三十载映“红”甜蜜之约

“樱约北宅 桃源山海”青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节昨启幕



随着无人机带着初夏北宅的甜蜜,向每一位来宾发出邀约,昨天,以“樱约北宅 桃源山海”为主题的青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节开幕式在北宅大崂樱桃谷开幕。这场持续30年的“甜蜜之约”,这场创新融合自然风光、美食文化与乡村振兴成果的盛会,再次与全城人民共同见证北宅“樱桃+”产业30年发展的丰硕成果,为游客市民呈现一场沉浸式山海田园盛宴,开启“农文体旅商”融合发展的新篇章。

## 三十载耕耘硕果 樱桃红透山海间

昨天上午9时30分,开幕式在悠扬的《华楼古韵 凤鸣北宅》表演中拉开帷幕。现场通过视频短片回顾北宅樱桃节30年的发展历程,共同见证这张跨越时光的乡村振兴答卷:1996年首届大崂樱桃会用绯红果实点染崂峰碧海,开启北方山乡的节庆觉醒;而今“樱桃+”战略破壁出圈,以产业融合新范式串联起32个特色村落,农、文、旅金线织就的生态网络正撬动全域振兴。

乘消费提振之东风,北宅人将“樱桃+”化作金钥匙,开启“农文体旅商”五重奏,让传统节庆蜕变成为跨界融合的生态体,万亩樱桃园升腾为城市级的诗意图消费场。从最初以樱桃销售为主的单一节庆,到如今集农业观光、文化体验、生态旅游等于一体的综合性品牌活动,北宅樱桃节已成为青岛乡村振兴的亮丽名片。

北宅街道地处崂山腹地,这里年平均温度在14.2°C至15°C之间,年平均日照2281.4小时。富含多种矿物质和微量元素的砂质壤土能够促进樱桃树的根系生长,优质的崂山水源为樱桃树的生长提供了充足水分,无可比拟的自然条件使得樱桃果实饱满、多汁、甜美。在2025年第九个“中国品牌日”即将到来之际,北宅樱桃成功获评第二批“青岛优品”。樱红时刻,到北宅吃樱桃,玩转乡村慢生活,不仅是印刻在无数青岛人味蕾中的记忆,更是一年一度熟悉的浪漫约定。

## 手握文旅地图 品尝养生美食

好山好水出好品,第三十届北宅樱桃节的启幕,是一场自然与人文的邂逅,也是一次乡村振兴的生动实践。启动仪式上,北宅街道推出2025年北宅文旅地图,除了采摘樱桃,咖啡、民宿、露营等都让市民游客有了爱上北宅的N个理由。从咖啡飘散的烘焙香气到露营地摇曳的星野灯火,从推窗见景的山野民宿到饭菜飘香的精品农家宴,每一处文旅坐标如同散落山海的珍珠,勾勒出浸透晨露与星辉的立体诗篇,等待着与你甜蜜邂逅。

北宅街道不光盛产樱桃、崂山仙桃、崂山甜杏等时令水果,更有一座天然的中草药宝库。勤劳智慧的北宅人以四季为纲,取山林时物作引,将“药食同源”的古老智慧化作可感可品的康养盛宴。从



北宅樱桃节大型山间实景演出节目。青岛早报/观海新闻记者 周少凯 摄



北宅樱桃节现场集市热闹非凡。青报全媒体/观海新闻记者 栾丕炜 摄

春野嫩芽到冬藏珍馐,每个时节都有专属的养生密码待您解锁。2025年北宅美食季昨天同步启动,推出四季养生美食,如春季的荠菜、春笋、马兰头,一箸一口皆是大地初醒的鲜美滋味;夏季的龙须菜、老虎芽、拳头菜,祛暑生津,清热解毒;秋季的红蘑炖山鸡、芋头烧墨鱼、仙胎鱼汤,既应“贴秋膘”之俗,又得“秋养收”之妙;冬季的炭火炙烤羊排、砂锅慢煨土鸡汤、山羊奶豆腐,北宅人将温补食材化作能量之源。当前北宅美食季夏季的16道菜品也在活动现场展示,让人垂涎欲滴,迫不及待想要与亲朋好友在周末预订一桌,尝完樱桃必须来上一顿地道的北宅养生农家宴。

## 以节为媒促融合 品牌焕发新活力

小樱桃书写大文章,小樱桃带动大消费。北宅街道以樱桃为媒,开启“樱桃+”的合作新征程。为了让市民更方便品尝到北宅樱桃,北宅街道正式开启“樱进万家”活动,进行“樱进万家”首批合作单位签约,青岛崂山万象汇、盒马鲜生与北宅樱桃协会签订战略合作协议,北宅樱桃开启品牌化升级新篇章。

同时,风光秀美的北宅可谓是天然的摄影棚。从春日花海到街巷光影,从乡野星河到城市烟火,北宅以“一步一景”为每一个镜头提供着源源不断的灵

感。活动中举行电影、短剧拍摄基地签约仪式,青岛日报社、青岛电影学院、青岛市影视制片人协会、青岛市短剧联盟、北宅乡村休闲产业协会共同签约,北宅街道的美好将会在越来越多的影视作品中展现。

北宅村咖产业联合体也在青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节开幕式上正式诞生。目前北宅已汇聚100余家特色村咖,这里的村咖不仅仅是为顾客提供一杯咖啡,还包含着自然环境、人文环境、服务等抽象的综合体。具有北宅气质的咖啡馆,在每年樱桃季总会涌进大量市民游客,喝一杯咖啡,体会一番当地的风土人情。如今北宅村咖产业联合体的成立,将进一步促进产业融合发展凝聚合力,诚邀广大朋友到北宅街道摘一篮红润樱桃,尝一杯时尚村咖,品一席滋补山珍,住一晚绿水青山环抱的民宿,邂逅崂山最诗意的打开方式。

## 小小代言人亮相 吸引首批采摘客

“我看到一群身穿统一服装的北宅萌娃在青岛奥帆中心与‘大北小宅’嬉戏后,特别感兴趣,决定开幕式当天和姐姐们来北宅,我们要当第一批采摘客!尝尝小朋友们歌声中的‘小樱桃,红又圆,吃到嘴里蜜样甜。’”已经退休的市民赵女士在开幕式现场告诉记者,每年北宅

樱桃节她都会和朋友来打卡聚会,“明显感觉到北宅樱桃节越办越好,活动越来越丰富多元、有创意,让我们既有熟悉、亲切的感觉,又有新鲜感。”

5月5日,6位北宅萌娃在青岛奥帆中心参与开幕式前期宣传,开心地与“大北小宅”嬉戏活动,其中,6岁的曲俊丞和4岁的李筱尹虽然年龄小,但“来头不小”,两人曾在2024年第二十九届北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔赛上,凭借丰富的舞台经验和出色的唱跳功底脱颖而出,获得最佳风采奖。今年,两位小萌娃再次在“樱约北宅 桃源山海”青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节中自信出场,为观众和网友带来了精彩表演,并用美妙歌声发出诚挚邀约。开幕式现场,记者遇到了几位来青旅游的外地游客,他们表示正是通过孩子们的歌声得知了北宅樱桃节,并决定专门拿出一天时间到崂山北宅来体验别样的乡村风光和美味。

## 沉浸式体验升级 激活“樱桃+”全域旅游

樱约北宅,桃源山海,只等您来共赴。本届樱桃节以生态为底色、以创新为笔墨,围绕“樱桃+”核心战略,推出“樱桃+乐购”“樱桃+美食”“樱桃+兴农”“樱桃+文化”“樱桃+体育”“樱桃+亲子”“樱桃+甜蜜”“樱桃+康养”“樱桃+生态”“樱桃+历史”十大板块活动,全面升级节庆体验。十大板块覆盖文化传承、消费提振、全域联动,真正实现“樱桃红了”的辐射效应。

“赏、采、品、游、学”五位一体的沉浸式体验场景,推动乡村旅游从“单点打卡”向全域联动升级,从“产业富民”向“生态惠民”深化,如夏日疗愈生活节、全域购活动、“樱你而来”读书会、草地飞盘赛等,充分满足多元化客群需求。

樱桃红了,入眼皆是醉人时光,北宅人把它当成最美的礼物献给四方宾朋。这场持续月余的樱桃盛宴,将不断奉上惊喜。本版撰稿 青岛早报/观海新闻记者 杨健



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑 记者  
周少凯 厉杨  
纪宣呈 江彩雯