

从城市设计师到北宅“新农人”

把北宅当成“第二故乡”的尹连珠被当地乡土情怀打动 创意设计为樱桃节助力



尹连珠展示和团队研发的北宅樱桃精酿啤酒。受访者供图

作为军人后代，潍坊人尹连珠从小就有家国情怀。后来，她成为一名设计师，在青岛等地设计的城市街景作品中，都带有积极昂扬的红色精神气质。

2019年，尹连珠参与北宅一些村庄新时代文明实践站的建设时，被这里的乡土情怀打动，开启了从设计师到“新农人”的蜕变历程。

她让灯塔照亮初心

在崂山区北宅街道埠落村北面、村委办公室后方，有一雄一雌两棵银杏“夫妻树”，树龄已逾120年。据北宅街道办事处工作人员介绍，埠落村志记载，这两棵树是埠落小学校长李崇汉请教师阎学雨、阎昌寿从石门庙移栽到学堂后院的。两棵银杏树，见证了红色革命的征程。

埠落小学建成于1910年，使用高氏家庙和闲置民房做校舍，是青岛附近农村中唯一的洋学堂，“七七事变”后停办。埠落小学在抗战初期曾是中共青岛市委机关所在地、青岛对敌斗争指挥中心，也是崂山抗日斗争游击队的诞生地。

2019年，北宅街道在埠落村委旧址建设埠落红色教育展馆，尹连珠参与了当年的建设。“我从小就喜欢听姥爷讲红色故事，成为设计师后，昂扬的红色成为我永远的设计主题。在设计这个主题展馆时，为了让更多人铭记这段红色历史，我带领团队走访了一些崂山抗日游击队队员的后人，包括李欣将军的后人，记录下不少珍贵的历史资料。在收集资料的过程中，我再次经历抗战精神的洗礼，我们怀着无比崇敬的心情参与建设，用光影等手段重现当年的峥嵘岁月。”尹连珠说。在党史专家的帮助下，团队在埠落红色教育展馆墙上展示了“一百单八将”名录，配合光影技术重现的游击战场景让参观者仿佛穿越时空。

2019年春天，尹连珠带着设计团队进驻北宅时，背包里还装着埠

落红色教育展馆的设计图纸。那时的她没想到，这次看似普通的基层文化项目，会让自己的事业轨迹发生根本性转变。

“原先，我们想‘修旧如旧’，但检查发现这些水泥预制板并不牢固。我们向街道办事处汇报后，他们带着城建专家现场办公，3天内就敲定了拆除重建方案。”尹连珠回忆道，这种“北宅速度”让她很感动。经过论证，团队决定拆掉部分墙体后重建，在北宅街道的支持下，建设工期从20多天缩短到一周。

当“不落的灯塔”埠落红色教育展馆历时3年最终落成时，很多前来参观的老党员目睹当年的红色故事后纷纷落泪。3年来，埠落红色教育展馆共接待国内外游客8000多人次。此外，埠落红色教育展馆还开发了相关文创产品，如夏天的清凉扇和樱花香皂。小小的文创产品不仅让参观者带走文化之美，也是埠落红色教育展馆出圈、扩大宣传的载体。

研发樱桃精酿啤酒

“北宅民风淳朴，2019年我们建设五龙社区的新时代文明实践站时，当年中秋节工作到晚上9点多，附近的大姨们拎着月饼和葡萄直接送到工地上，陪着我们过了一个特殊的中秋节，当时我们团队中的小伙子都感动得哭了。”尹连珠说。

在北宅，尹连珠收获了太多温暖。2020年夏天建设埠落红色教育展馆时，周围不少村民到工地看进展，告诉团队工人：“周边果园里有樱桃，菜地里还有黄瓜、柿子，大家想吃随便摘哈。”“这些暖心的话语直抵心底，让我们时刻心存感恩，当时就下定决心，一定要为北宅人做点事情。”

后来，尹连珠在负责埠落红色教育展馆、华阳清风馆时，了解到北宅樱桃好吃却难以储存。为了让更多消费者品尝到北宅樱桃，她琢磨设计一款北宅樱桃精酿啤酒——既能收购当地果农的樱桃，又能丰富

北宅樱桃的产品线。

尹连珠了解到德国黑森林地区用樱桃酿制啤酒的传统工艺，于是自费30万元组织生产、研发，使用北宅樱桃、崂山水制作，最终在2024年推出北宅樱桃精酿啤酒。在包装设计上，她发挥设计师的特长，融合了北宅樱桃、北宅风光等崂山地理元素。

“北宅樱桃有独特的地理优势，好山好水出好果，我们就是想把这款产品打出名气，联合更多果农一起做大做强果酒行业。”

去年，尹连珠的北宅樱桃精酿啤酒仅在一些商超推销，就卖出了10万罐。“我们刚在淘宝上开店，现在每个月能卖出500单。”

开启红色研学新路径

“你现在所处的位置，是北宅街道百果溪谷乡村振兴省级示范区。2023年4月，百果溪谷示范区正式被确定为山东省第二批乡村振兴齐鲁样板示范区。示范区包含大崂、南北岭、东乌衣巷、西乌衣巷、凉泉、毕家、埠落、北宅科、周哥庄、下葛场、上葛场、慕武石等12个村庄。白沙河与五龙河串联12个村落，拥有青岛市独树一帜的花果资源。”尹连珠说。

后来，尹连珠团队承接了百果溪谷乡村振兴服务中心的建设运营工作，该中心原是一处老旧危房，经团队精心打造后焕然一新。中心一层设有专门的信息咨询中心，同时有五个主题展厅，全面展示北宅街道百果溪谷乡村振兴省级示范区的建设成果。

尹连珠介绍，北宅街道规划部签署了“五谷九峰”乡村振兴蓝图，包括“中国樱桃之乡”崂山樱桃谷、五里溪谷、九水休闲旅游谷、“花花浪”新野趣味谷、华楼运动探险谷。在统筹谋划、整合优势资源的基础上，坚持高标准规划，整合“崂山樱桃谷”和“五里溪谷”，打造了“百果溪谷”乡村振兴齐鲁样板省级示范区。

展厅内展示了北宅樱桃、崂山

茶、北宅西红柿、蓝莓、崂山仙菊等特产及文创产品，其中北宅樱桃包装盒等都是尹连珠专门为北宅设计的。“这个展馆共有两层，兼具服务咨询、展览展示和农特产品销售功能。”

除了运营埠落红色教育展馆、百果溪谷乡村振兴服务中心，尹连珠还负责管理华阳清风馆。华阳清风馆位于北宅街道华阳社区，共分为华阳书院·忆思源、清廉传家·话家风、激浊扬清·聚人心及大美崂山·青竹间四个部分。华阳书院是明清即墨地区创建规模最大、持续时间久、藏书最丰富、影响最大的书院。蓝氏家族在明清即墨文化史上占有重要地位，蓝氏一族为官廉洁朴直，不畏权贵，以刚直上疏而知名，即墨蓝氏家族文化为青岛地区家风文化提供了良好范本。

“为了充分展示北宅的书院文化、廉洁文化、红色文化、农耕文化，我们后期想推出‘三游一示范’四条旅游路线。‘三游’分别为‘慢悠游、宿静游、风雅游’，是以‘农业+旅游+研学拓展+亲子体验’融合发展的体验游线，紧扣‘樱桃+’融合路径，构建农村产业链延伸创新模式，提高农村发展附加值。‘一示范’即乡村振兴参观游览环线，紧扣乡村振兴主题，展示乡村振兴成果。”尹连珠说。

“来到北宅后，周围很多朋友都说我好像变了个人似的，原先还是个文化人，现在好像成了‘新农人’。其实我很认可‘新农人’这个称呼，我已经从心底里把北宅当成了我的‘第二故乡’，这里山好水好人更好，我想为‘第二故乡’做点事情。”尹连珠说，今年是北宅樱桃节30周年，团队计划推出纪念版啤酒。后期还想筹建非遗体验中心，让其酒、崂山剪纸等老手艺焕发新生。

暮色中的银杏古树沙沙作响，仿佛诉说着百年变迁。尹连珠站在“不落的灯塔”前，看最后一拨研学团队拍照留念。灯光映照下，设计师与“新农人”的双重身份，在这片红色热土上完成完美融合。