

在中国电影诞生120周年之际,“共筑电影梦,激扬时代情——第二十届中国电影华表奖颁奖活动”将于4月27日在山东青岛举行。这场被誉为中国电影界“国字号”盛事的“出京首秀”,不仅打破了过去19年在北京主办的传统,更以一座城市与一个国家电影产业的深度联动,向世界展现了中国电影高质量发展的新格局。青岛,这座拥有百年光影记忆的“电影之都”,为何能成为华表奖的“新主场”?答案藏在其从历史积淀到工业革新、从政策赋能到生态构建的全产业链崛起中。

作为驰名中外的旅游城市,青岛风景宜人、物产丰富,与中国电影有着千丝万缕的历史渊源,掘金影视产业,青岛市近年来大项目不断、大动作频频,从传统走向先锋,掀起了一场驱动“视听经济”的全新变革,带来了一场场让人“感官狂飙”的视听盛宴。

光影交织 掘金影视产业

从传统走向先锋 青岛掀起“视听经济”全新变革



青岛电影博物馆世界厅。资料图

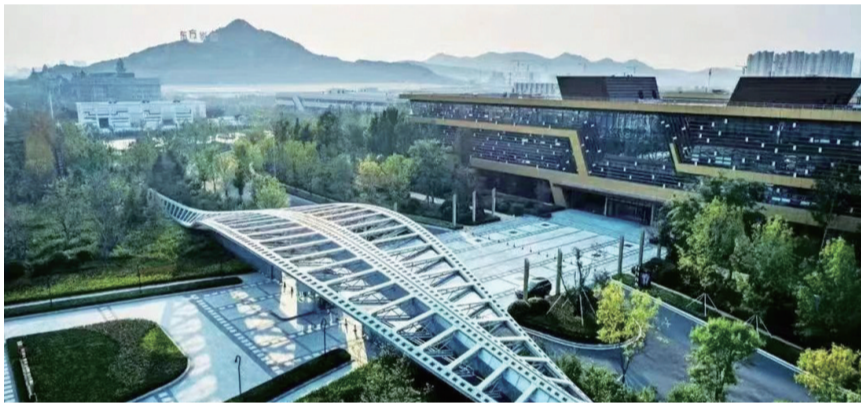
从百年光影基地到全球影视工业新标杆

青岛与电影的渊源,始于中国电影的萌芽时代。1900年,德国商人在青岛太平路的亨利亲王府饭店内开设影戏院,放映了青岛历史上第一部电影。这座因海而兴的城市,成为中国早期电影放映的重要据点。1935年,戏剧大师洪深在此执导的《劫后桃花》,以青岛的殖民历史为背景,成为中国现实主义电影的里程碑之作。影片中八大关的红瓦绿树、栈桥的碧海长天,首次将青岛的山海风貌定格于银幕之上,也让这座城市成为导演心中的“天然摄影棚”。

20世纪中期,青岛凭借独特的欧陆风情与自然景观,吸引《青春之歌》《海上生明月》等经典影片取景。改革开放后,《恋之风景》《硬汉》等影片进一步将青岛的现代都市气质融入叙事。2017年,联合国教科文组织授予青岛“电影之都”称号,使其成为全球第9个、中国首个获此殊荣的城市。这一世界级认证的背后,是青岛跨越三个世纪的电影文化积淀——从胶片时代的取景胜地,到数字时代的产业高地,青岛始终是中国电影发展的见证者与参与者。

如果说历史底蕴是青岛影视产业的底色,那么以东方影都为核心的现代影视基地建设,则为其跻身国际影视产业第一梯队提供了硬核支撑。

位于青岛西海岸新区的东方影都影视产业园,总投资500亿元,占地376万平方米,是目前亚洲规模最大、设施最先进的影视拍摄基地。园区内建有40个国际标准摄影棚(面积达1万平方米、高22米)、亚洲首个水下制作中心,配备恒温水池与水下动作捕捉系统,以及32个可定制化改造的置景车间。这些设施能够满足从科幻巨制到历史史诗的全类型拍摄需求——《流浪地球》系列中的太空站场景,依托万米棚的广阔空间实现实景搭建,《封神三部曲》中商周王朝的朝歌城,在置景车间完成从设计到建造的全流程;《独行月球》的月球表面基地,通过



东方影都影视产业园。资料图

虚拟拍摄技术与实体道具的结合,打造出沉浸式太空环境……

此外,青岛全域布局的影视拍摄网络进一步强化其场景优势。藏马山影视城复刻明清古建与民国街景,成为《长城》《天竺星》等古装大片的取景地;灵山湾影视文化区以现代都市风貌吸引《巡回检察组》《天才基本法》等剧组入驻;青山湖影视基地则凭借原始生态景观,成为战争题材影片的“天然战场”。20处风格迥异的取景地,构建起覆盖古装、都市、科幻、战争等题材的多元化拍摄场景库。

打造影视创新“强磁场”

青岛影视产业的吸引力,不仅在于“硬件够硬”,更在于“软件够强”。围绕东方影都,美术设计、虚拟拍摄、特效制作、器材租赁等200余家上下游企业形成集群,构建起国内顶尖的影视供应商联盟。东方影都联合华为云建设影视虚拟化制作平台,实现实时渲染与虚拟预演。《流浪地球2》中太空电梯的震撼镜头,正是通过该平台将演员表演与数字场景无缝融合,节省了60%的后期制作时间;《万里归途》中1:1复刻的非洲城镇,由青岛本土美术团队完成从图纸设计到实体搭建的全流程;《刺杀小说家》的异世界场景,由基地内的数字科技公司提供动作捕捉技术支持;青岛首创“剧组服务管家”模式,提供行政审批、外联协调、群演招募等一站式服务。《封神》剧

组负责人曾表示:“在青岛拍戏,从申请拍摄许可到协调场地,平均响应时间远远短于其他影视基地。”

青岛影视产业的爆发式增长,离不开政策扶持与市场力量的双重加持。为打造“世界影视新高地”,青岛构建起省、市、区三级政策扶持体系:在省级层面,山东省出台《影视产业发展规划(2018—2022)》,将青岛定位为全省影视产业核心区,给予税收优惠与项目补贴;在市级层面,青岛市设立50亿元影视产业发展基金,对在青拍摄的剧组按制作成本20%给予奖励,最高可达3000万元;在区级层面,西海岸新区推出“影视政策3.0”,涵盖场地租金减免、人才公寓保障、后期制作补贴等细分条款。

近年来,青岛影视基地高标准建设,影视产业高质量发展,已集聚总投资近3000亿元的影视及产业项目,引进各类影视企业超千家,基本形成涵盖影视策划、投资、制作、发行、放映、衍生品开发等影视全产业链的影视产业集群;接待服务剧组超300个,影视作品立项备案数达380余个。除此之外,青岛还积极探索“产教融合”模式,与中国传媒大学、北京电影学院合作设立分校,定向培养编剧、特效、制片等专业人才。

可以说,作为国家电影局主办的中国电影最高荣誉,华表奖落地青岛绝非偶然,而是国家文化战略与城市产业升级的深度契合。第二十届华表奖的星光,照亮了青岛的“电影之都”梦想,也标注了中国电影全球化进程的新坐标。这座黄海之滨的城市,正在用光影书写属于自己的时代答卷。

青岛早报/观海新闻记者 于健

三箭齐发 共绘消费新篇章

对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

在扩大内需、提振消费的时代命题下,青岛市正以首发经济为笔、银发经济为墨、赛事经济为砚,在消费升级的长卷上挥毫泼墨。以此“三驾马车”若能并辔而行,必可激活消费“一池春水”。

所谓首发经济,乃集全球新品首发、首店入驻、首展举办于一体的消费新形态。青岛坐拥上合示范区、RCEP青岛经贸合作先行区等开放平台,不妨打造“黄海首秀之城”:于奥帆中心畔设“全球新品发布港”,让国际美妆、智能家电、时尚服饰在此“首发即爆款”;在八大关历史街区引入“首店聚落”,既有米其林餐厅的舌尖盛宴,亦有国潮品牌的沉浸式体验;更可借“青岛时装周”“上合博览会”之势,让新品首发与城市IP深度绑定,首发经济便是青岛消费升级的“东风”,唯有乘势而上、领潮而歌,方能让“首秀”转化为“长红”,让“流量”沉淀为“留量”。

据测算,2030年我国银发经济规模将突破20万亿元,青岛的银发经济发展具备独特优势:论宜居,有山海相依的生态禀赋;论康养,有百年栈桥、八大关的文化浸润;论便利,智慧养老社区已初现雏形。然而,银发消费非“一刀切”,需分“品质养老”与“活力养老”两端发力:其一,打造“适老化消费生态圈”,在西海岸新区建设“银龄智慧生活城”,引入适老化智能家居、健康管理中心、文化书院,让老年人“住得安心、吃得放心、玩得舒心”;其二,激活“新老年”消费潜力,老年大学可变身“时尚课堂”,开设短视频创作、房车旅行等课程,邮轮母港可推出“银发专属航线”,让“夕阳红”踏上“诗与远方”。只有让老年人“手中有钱、心中无忧、眼里有光”,方能实现“养老”到“享老”的消费升级。

青岛乃“帆船之都”“足球之城”,天生与赛事结缘。赛事经济之妙,在于“一场赛事激活一座城”:当前,青岛已有国际帆船周·青岛国际海洋节、上合组织国家电影节、青岛马拉松等品牌赛事,但仍需在“差异化”“场景化”“长效化”这“三化”上下功夫。

何谓“三化”?一曰差异化,依托海洋资源打造“海上赛事集群”,如世界帆船锦标赛、横渡胶州湾游泳赛,让“碧海蓝天”成为赛事的天然背景板;二曰场景化,将赛事与商圈、景区联动,马拉松路线串联五四广场、奥帆中心、小麦岛,让参赛者“跑过风景,带走消费”;三曰长效化,赛后运营比赛前筹备更重要,可将赛事场馆转化为市民运动中心,将赛事IP开发为文创产品,如“帆船宝宝”玩偶、马拉松主题盲盒,让“赛事热度”转化为“城市记忆”。

今日发展首发经济、深耕银发经济、激活赛事经济,是“会当水击三千里”的豪迈。三者虽路径不同,却同归乎“以人民为中心”的发展理念——首发经济满足人们对“新”的向往,银发经济守护人们对“暖”的需求,赛事经济点燃人们对“燃”的热情。愿青岛三箭齐发,奔赴消费新征程。