



在中国电影诞生120周年之际，“共筑电影梦，激扬时代情——第二十届中国电影华表奖颁奖活动”将于4月27日在山东青岛举行。这场被誉为“中国电影界‘国字号’盛事”的“出京首秀”，不仅打破了过去19年在北京主办的传统，更以一座城市与一个国家电影产业的深度联动，向世界展现了中国电影高质量发展的新格局。青岛，这座拥有百年光影记忆的“电影之都”，为何能成为华表奖的“新主场”？答案藏在其从历史积淀到工业革新、从政策赋能到生态构建的全产业链崛起中。

作为驰名中外的旅游城市，青岛风景宜人、物产丰富，与中国电影有着千丝万缕的历史渊源，掘金影视产业，青岛市近年来大项目不断、大动作频频，从传统走向先锋，掀起了一场驱动“视听经济”的全新变革，带来了一场场让人“感官狂飙”的视听盛宴。

光影交织 捍金影视产业

从传统走向先锋 青岛掀起“视听经济”全新变革



青岛电影博物馆世界厅。资料图

从百年光影基地到全球影视工业新标杆

青岛与电影的渊源，始于中国电影的萌芽时代。1900年，德国商人在青岛太平路的亨利亲王饭店内开设影戏院，放映了青岛历史上第一部电影。这座因海而兴的城市，成为中国早期电影放映的重要据点。1935年，戏剧大师洪深在此执导的《劫后桃花》，以青岛的殖民历史为背景，成为中国现实主义电影的里程碑之作。影片中八大关的红瓦绿树、栈桥的碧海长天，首次将青岛的山海风貌定格于银幕之上，也让这座城市成为导演心中的“天然摄影棚”。

20世纪中期，青岛凭借独特的欧陆风情与自然景观，吸引《青春之歌》《海上生明月》等经典影片取景。改革开放后，《恋之风景》《硬汉》等影片进一步将青岛的现代都市气质融入叙事。2017年，联合国教科文组织授予青岛“电影之都”称号，使其成为全球第9个、中国首个获此殊荣的城市。这一世界级认证的背后，是青岛跨越三个世纪的电影文化积淀——从胶片时代的取景胜地，到数字时代的产业高地，青岛始终是中国电影发展的见证者与参与者。

如果说历史底蕴是青岛影视产业的底色，那么以东方影都为核心的现代影视基地建设，则为其跻身国际影视产业第一梯队提供了硬核支撑。

位于青岛西海岸新区的东方影都影视产业园，总投资500亿元，占地376万平方米，是目前亚洲规模最大、设施最先进的影视拍摄基地。园区内建有40个国际标准摄影棚，包括全球最大的万米单体摄影棚（面积达1万平方米、高22米）、亚洲首个水下制作中心，配备恒温水池与水下动作捕捉系统，以及32个可定制化改造的置景车间。这些设施能够满足从科幻巨制到历史史诗的全类型拍摄需求——《流浪地球》系列中的太空站场景，依托万米棚的广阔空间实现实景搭建，《封神三部曲》中商周王朝的朝歌城，在置景车间完成从设计到建造的全流；《独行月球》的月球表面基地，通过



东方影都影视产业园。资料图

虚拟拍摄技术与实体道具的结合，打造出沉浸式太空环境……

此外，青岛全域布局的影视拍摄网络进一步强化其场景优势。藏马山影视城复刻明清古建与民国街景，成为《长城》《天星术》等古装大片的取景地；灵山湾影视文化区以现代都市风貌吸引《巡回检察组》《天才基本法》等剧组入驻；青山湖影视基地则凭借原始生态景观，成为战争题材影片的“天然战场”。20处风格迥异的取景地，构建起覆盖古装、都市、科幻、战争等题材的多元化拍摄场景库。

打造影视创新“强磁场”

青岛影视产业的吸引力，不仅在于“硬件够硬”，更在于“软件够强”。围绕东方影都，美术设计、虚拟拍摄、特效制作、器材租赁等200余家上下游企业形成集群，构建起国内顶尖的影视供应商联盟。东方影都联合华为云建设影视虚拟化制作平台，实现实时渲染与虚拟预演。《流浪地球2》中太空电梯的震撼镜头，正是通过该平台将演员表演与数字场景无缝融合，节省了60%的后期制作时间；《万里归途》中1:1复刻的非洲城镇，由青岛本土美术团队完成从图纸设计到实体搭建的全流程；《刺杀小说家》的异世界场景，由基地内的数字科技公司提供动作捕捉技术支持；青岛首创“剧组服务管家”模式，提供行政审批、外联协调、群演招募等一站式服务。《封神》剧

组负责人曾表示：“在青岛拍戏，从申请拍摄许可到协调场地，平均响应时间远远短于其他影视基地。”

青岛影视产业的爆发式增长，离不开政策扶持与市场力量的双重加持。为打造“世界影视新高地”，青岛构建起省、市、区三级政策扶持体系：在省级层面，山东省出台《影视产业发展规划（2018—2022）》，将青岛定位为全省影视产业核心区，给予税收优惠与项目补贴；在市级层面，青岛市设立50亿元影视产业发展基金，对在青拍摄的剧组按制作成本20%给予奖励，最高可达3000万元；在区级层面，西海岸新区推出“影视政策3.0”，涵盖场地租金减免、人才公寓保障、后期制作补贴等细分条款。

近年来，青岛影视基地高标准建设，影视产业高质量发展，已集聚总投资近3000亿元的影视及产业项目，引进各类影视企业超千家，基本形成涵盖影视策划、投资、制作、发行、放映、衍生品开发等影视全产业链的影视产业集群；接待服务剧组超300个，影视作品立项备案数达380余个。除此之外，青岛还积极探索“产教融合”模式，与中国传媒大学、北京电影学院合作设立分校，定向培养编剧、特效、制片等专业人才。

可以说，作为国家电影局主办的中国电影最高荣誉，华表奖落地青岛绝非偶然，而是国家文化战略与城市产业升级的深度契合。第二十届华表奖的星光，照亮了青岛的“电影之都”梦想，也标注了中国电影全球化进程的新坐标。这座黄海之滨的城市，正在用光影书写属于自己的时代答卷。 青岛早报/观海新闻记者 于健



三箭齐发 共绘消费新篇章

对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

在扩大内需、提振消费的时代命题下，青岛市正以首发经济为笔、银发经济为墨、赛事经济为砚，在消费升级的长卷上挥毫泼墨。以此“三驾马车”若能并驾而行，必可激活消费“一池春水”。

所谓首发经济，乃集全球新品首发、首店入驻、首展举办于一体的消费新业态。青岛坐拥上合示范区、RCEP青岛经贸合作先行区等开放平台，不妨打造“黄海首秀之城”；于奥帆中心畔设“全球新品发布港”，让国际美妆、智能家电、时尚服饰在此“首发即爆款”；在八大关历史街区引入“首店聚落”，既有米其林餐厅的舌尖盛宴，亦有国潮品牌的沉浸式体验；更可借“青岛时装周”“上合博览会”之势，让新品首发与城市IP深度绑定，首发经济便是青岛消费升级的“东风”，唯有乘势而上、领潮而歌，方能让“首秀”转化为“长红”，让“流量”沉淀为“留量”。

据测算，2030年我国银发经济规模将突破20万亿元，青岛的银发经济发展具备独特优势：论宜居，有山海相依的生态禀赋；论康养，有百年栈桥、八大关的文化浸润；论便利，智慧养老社区已初现雏形。然而，银发消费非“一刀切”，需分“品质养老”与“活力养老”两端发力：其一，打造“适老化消费生态圈”，在西海岸新区建设“银龄智慧生活城”，引入适老化智能家居、健康管理中心、文化书院，让老年人“住得安心、吃得放心、玩得舒心”；其二，激活“新老年”消费潜力，老年大学可变身“时尚课堂”，开设短视频创作、房车旅行等课程，邮轮母港可推出“银发专属航线”，让“夕阳红”踏上“诗与远方”。只有让老年人“手中有钱、心中无忧、眼里有光”，方能实现“养老”到“享老”的消费升级。

青岛乃“帆船之都”“足球之城”，天生与赛事结缘。赛事经济之妙，在于“一场赛事激活一座城”：当前，青岛已有国际帆船周、青岛国际海洋节、上合组织国家电影节、青岛马拉松等品牌赛事，但仍需在“差异化”“场景化”“长效化”这“三化”上下功夫。

何谓“三化”？一曰差异化，依托海洋资源打造“海上赛事集群”，如世界帆船锦标赛、横渡胶州湾游泳赛，让“碧海蓝天”成为赛事的天然背景板；二曰场景化，将赛事与商圈、景区联动，马拉松路线串联五四广场、奥帆中心、小麦岛，让参赛者“跑过风景，带走消费”；三曰长效化，赛后运营比赛前筹备更重要，可将赛事场馆转化为市民运动中心，将赛事IP开发为文创产品，如“帆船宝宝”玩偶、马拉松主题盲盒，让“赛事热度”转化为“城市记忆”。

今日发展首发经济、深耕银发经济、激活赛事经济，是“会当水击三千里”的豪迈。三者虽路径不同，却同归乎“以人民为中心”的发展理念——首发经济满足人们对“新”的向往，银发经济守护人们对“暖”的需求，赛事经济点燃人们对“燃”的热情。愿青岛三箭齐发，奔赴消费新征程。