



青岛啤酒第七次亮相青岛马拉松。 企业供图



海尔搭建的跑者之家。企业供图

# 品牌争入局

青啤、青岛移动、海尔等青岛品牌深度融入青马赛事带来独特体验



4月20日7时30分,随着发令枪响,海尔·2025青岛马拉松在五四广场激情开跑。来自39个国家和地区的25000名选手奔跑在红瓦绿树与碧海蓝天交织的山海赛道上,用脚步丈量“品牌之都”青岛的独特魅力。这场赛事不仅是一场体育竞技的狂欢,更是品牌与城市共舞的舞台——青岛啤酒以波尔卡之舞点燃赛道活力,青岛移动以5G-A技术编织“智慧赛道”新基座,海尔则以AI科技全程护航跑者体验。从定制化啤酒罐到实时心率监测,从AI营养大师到多视角VR直播,品牌力量深度融入赛事细节,为这场国际级马拉松注入创新基因。

## 青啤

### 青马纪念啤酒可“私人定制”

青岛马拉松赛道上,青岛啤酒方阵伴随铿锵的鼓点,跳起了欢快的啤酒波尔卡舞,瞬间成为观众们关注的焦点;经典1903、青岛纯生、青岛原浆等啤酒产品与起点指示牌、领操台、拉拉队加油站、音乐加油站等地标指示融为一体,为马拉松跑者们提供赛道沿线的贴心服务。“第一次来到青岛跑马拉松,能从赛事的种种细节中感受到这座城市的文化气息与性格,这份体验与众不同,非常特别,令我印象深刻。”跑者张先生说。

“私人定制”的青马纪念啤酒是送给参赛选手独一无二的赛事纪念品,在特制的青马主题罐上刻下名字,把自己的照片印上瓶身,成为参加青岛马拉松的最佳证明。今年,青岛啤酒还为跑者们带来了趣味的跑者个性测试。无论是喜好用数据检测跑步表现、科学优化训练的“数据型跑者”,还是喜欢团体跑、城市马拉松等热闹活动的“社交型跑者”,抑或是喜欢把跑步和旅行结合的“旅游型跑者”,都纷纷佩戴上独树一帜的“啤酒号码牌”。在跑者们欢呼庆祝的终点区,凭借时尚潮流的布展、玩法多样的科技体验以及丰富的完赛礼品,“青啤欢聚地带”一上午就火遍社交平台,成为青岛马拉松的“出片”打卡地。

跟着赛事去旅行,在“中国最美赛道”上,跑者们穿越鱼山路、八大关、中山路等地标景区,尽览岛城风光。“这是我第二次参加青马,比赛结束后,第一

件事就是去‘哈’啤酒吃蛤蜊,美美地度假。”从无锡专程赴赛的跑者朱先生表示,“这座城市的变化真是日新月异,每跑一段路都有新发现。返程前我打算去青啤博物馆转转,再到中山路打卡拍照,和跑友们好好喝几杯。”

## 青岛移动

### 5G-A技术构建“智慧赛道”

“当我跑到奥帆中心折返点时,家人通过直播清晰地看到了我冲线的瞬间,仿佛就在现场观赛!”完赛跑者王先生说。据了解,本届青马依托青岛移动5G-A三载波聚合(3CC)技术,让赛事网络拥有了更快的网络速率、更低的网络时延、更大的网络容量,为42.195公里的沿海赛道构建起覆盖全程的“数字赛道神经系统”,同时支持4K/8K多路直播、实时VR互动与高清视频通话,观众可自由切换多机位视角,感受身临其境的观赛体验。

比赛现场,青岛移动的5G-A网络为赛事保障注入硬核互动力量。搭载5G-A的智能手环能实时监测跑者心率、位置与步态数据,AI系统可以迅速识别异常并触发预警,让医疗团队精准定位救援。同时,AI算法深度分析选手配速、体能数据,实时推送策略,助力跑者突破极限。针对赛道沿线信号干扰、人流密集等挑战,青岛移动提前部署智能应急通信车,确保高清画质与流畅体验。

在终点区域,青岛移动精心打造5G-A互动体验专区。展区内同步设置娱乐焕新舞台,将前沿网络科技的魅力与经典娱乐活动巧妙结合。此



参赛者在青岛移动青马打卡点合影留念。

外,青岛移动同步推出定制5G-A主题周边、“五月的风”主题冰箱贴、速干毛巾等周边产品,将数字技术转化为触手可及的城市记忆。据了解,目前青岛移动已经在主城区、五四广场、奥帆中心、八大关等重要场景实现5G-A全覆盖,进一步筑牢以5G-A和万兆光网为标志的全球双万兆城市底座。一位跑者在体验专区留言:“这场马拉松让我看到,科技不仅是速度,更是一座城市的温度与未来。”

## 海尔

### AI科技为跑者全程护航

今年的青岛马拉松,海尔作为冠名赞助商,通过AI科技助力,为跑者们打造了一场更智慧、更快乐的全球化体育赛事,带来全新体验。

开跑前,海尔标志性IP形象“海尔兄弟”携手少年武术团、绿跑团等400人方阵,在赛场起点激情演绎《雷欧之歌》,为赛道注入了新的活力,点燃现场热情。比赛过程中,赛道关键点设置的标语鼓舞着参赛选手。在赛事互动环节,跑者化身“寻宝达人”,有的收到海尔主题胸针,有的收到象征荣耀的小红花胸章。拿到这些纪念品后,他们迫不及待地佩戴起来,并拍照留念,用独特方式诠释“坚持就是胜利”美好信念。

在助力体育赛事的道路上,海尔始终为运动爱好者提供全方位支持。赛前,海尔跑者之家以AI科技助力跑者备战。4月17日,“海尔·2025青岛马拉松博览会”在青岛国际会展中心盛大开幕,选手们纷纷到场领取参赛装备。活动现场,海尔精心搭建的“跑者之家”提供多项贴心服务:国字号教练亲临指导训练,AI冰箱化身“营养大师”,为跑者提供科学饮食搭配建议,AI洗衣机则实现一键洗烘运动装备,全方位解决跑者的赛前需求。“在此次赛事中,我们利用AI+5G

技术抓拍跑者的精彩瞬间,并一键生成专属大片,记录他们的高光时刻。”海尔工作人员表示。

赛后,海尔还搭建了恢复服务区,提供冰敷、按摩、能量补给等服务,帮助跑者快速消除疲劳。“从训练到恢复,科技让每个环节都充满人性化关怀。”专业跑者李女士表示。这种打通不同行业界限、形成多个生态方共创共赢的服务方式,正是海尔全周期服务理念在体育领域的生动实践。

## 奔跑中的“品牌力量”

当传统产业邂逅数字浪潮,当山海风光碰撞尖端科技,海尔·2025青岛马拉松以“体育+品牌”模式诠释了城市文化软实力与硬科技的完美融合。这场融合品牌力量、科技创新与人文关怀的体育盛会,最终化作参赛者手机里定制的青啤纪念罐、云端存储的AI赛事大片,以及社交媒体上刷屏的5G-A互动视频。当最后一组跑者在山海间冲过终点,青岛马拉松已超越单纯的竞技范畴,成为了城市品牌升级、产业转型的鲜活注脚——在这里,青岛品牌正以创新之力,向世界递出一张“品牌之都”的崭新名片,让体育精神与城市脉搏同频共振。

本版撰稿摄影(除署名外) 青岛早报/观海新闻记者 于健 邹忠昊



扫码关注相关视频  
拍摄/剪辑 记者  
江黎雯 肖梦婕