

倾心守护这份“梅”好

青岛梅园两代打理人让“梅”景如画引客来



王君杰最喜欢梅花淡淡的清香。

梅花开，香满园，位于青岛市李沧区十梅庵的青岛梅园，正在举行第二十五届梅花节。青岛人来了，外省游客来了，就连外国友人也循香而来。当地农民企业家庄实传28年辛勤耕耘建成这个江北最大梅园的故事几乎家喻户晓。庄实传去世后，梅园由他的外甥王君杰打理。现在的梅园，花开得一年比一年美，游客一年比一年多。3月25日，在游人如织的梅园里，王君杰告诉记者，他接手的不仅是梅园，更多的是精神力量的传承——舅舅对家乡的热爱，对事业的坚持，对绿水青山的眷恋。

人物

庄实传

庄实传年轻时拉过板车扛过大包，改革开放后十梅庵村办起砖厂，他从供销员、会计干起，一直干到厂长。再后来他又转行建筑业，干起建材化工。卖建材很赚钱，但庄实传看到荒山被挖得满目疮痍，心里想“这要是挖没了以后再挖什么”，这样持续性地破坏不是长久之计。于是，他将虎山北麓800亩荒山承包下来，开始尝试各种种植项目，沙棘，没活下来，桑树和月季，也形不成规模。

“既然十梅庵传说是有梅花的，我为何不让这里遍地梅花，将传说变为现实？”庄实传找到了心中的答案——种植梅花。这不仅是对家乡历史的传承，更是对未来生态的贡献。

1991年正月初一，庄实传在电视上看到了关于梅花的介绍，这激发了他对梅花的浓厚兴趣。正月刚过，他便踏上了前往北京的旅程，一番周折终于见到了从事梅花研究和选育的陈俊愉院士，表达了想要在青岛种植梅花的愿望。从此开始至去世的2019年，28年如一日，庄实传每日辛勤耕耘于梅园之中，投入了全部积蓄和精力，在十梅庵的荒山上种植、养育梅花，最终打造出“中国梅花之乡”。



航拍青岛梅园。张鹰 摄

接手舅舅留下的梅园

3月25日，虽然是工作日，但青岛梅园内仍然游客众多，人们徜徉在梅花的海洋里，尽情地享受着这份“穿行花间，游在画中”的美好。

青岛梅园三面环山、一面邻水，为国家AAA级旅游景区。景区现有梅花200多个品种，共2万余株，梅花盆景8000余盆。800亩梅园被农业农村部命名为“中国梅花之乡”，是青岛主城区内的赏梅胜地。

景区内有赏梅谷、醉香壁、百梅坡、罗汉狮、“天下第一梅”香风阁等景点，处处体现了匠心独具的造景理念，营造出人与自然和谐相处的生态环境。初春探梅、仲夏观荷、金秋品桂、隆冬踏雪寻蜡梅，形成了青岛梅园的四大独特景致。

每年3月中旬至4月中旬，万株梅花次第开放，红白满树、暗香浮动，令人心旷神怡。每年此时，梅园都会举办梅花节。2004年至今，已经举办了25届。

“前人栽树后人乘凉。”王君杰告诉记者，1991年舅舅庄实传开始在承包的荒山上种植梅花，到2019年修剪梅枝摔伤去世，这28年的时间里，老人家东奔西走，将心血全部投入到了这满山的梅树当中。

舅舅临终前表达了让王君杰接手梅园的意思，这是他从小看着长大的外甥，相信这个朴实无华、性格坚强，有进取心的外甥能够将梅园的事业延续下去。此时，从部队退役的王君杰在北京已经有了自己的事业，刚听说要自己接手梅园的消息，心里也在打鼓。“我在北京工作，梅园在青岛，我担心顾不过来，最主要的是自己对梅花只是喜爱，但没有深入的了解、研究，怕辜负了舅舅的期望。”王君杰告诉青岛早报记者，最后还是舅舅一句话，让他打定了接手梅园的想法，舅舅说：“你从小就在梅园跟着舅舅玩，舅舅对你那么好，现在他把事业交给你，是相信你能把这个事业做好。”

2019年9月，王君杰接手了梅园。

传承的是梅园更是精神

作为一名曾经的军人，“退役不褪色”是王君杰一直牢记的一句话，生活和工作中，他都以一名军人的

标准来要求自己。在部队铸就的坚强和韧性，让他能够克服接手梅园后遇到的已知或未知的困难。

不熟悉梅花，王君杰就从书本上学习，向梅园的老工人请教，向专家咨询。现在，梅花的品种、习性，他都能如数家珍；施肥、修枝等养护技能，他上手就能操作。

现在，只要有时间他就在梅园转，了解梅花的长势，带领工人们打磨景区细节，谋划梅园发展，一天走的路程都在3万步左右。

随着对梅园的了解越来越深，王君杰更加深刻地体会到了舅舅将一片荒山打造成梅园的不易。

“第一是匠人精神。梅花的生长需要一棵棵管理，打药、施肥、浇水、剪枝……人是闲不住的。要做好这些工作，就要研究梅花的习性，了解它的‘脾气’，真正地钻进去，扎实地掌握养护知识，将工作做到位；第二是愚公移山的精神。种梅花是很辛苦的，要耐得住寂寞，不能刚种下就马上满园花开。舅舅近30年的投入，真正做到了久为功；第三，眼光的长远。舅舅有句话经常说，‘不留金不留银，留下绿水青山给后人。’昔日荒凉的山上，如今到处是花，绿意满眼，这其实就是人与自然和谐相处生态理念的体现。”王君杰这样总结。

梅园迎来四海“梅”友

3月24日，一众新加坡的游客来到这里，他们惊喜地发现，在中国的北方居然有这么一座壮观的梅园。他们走进梅园，在花下拍照、录像，都希望将眼中的美景永久保存下来。导游跑前跑后，一一回答他们的疑问，向他们介绍着梅园的由来。

“他们都很兴奋，应该是第一次见到这么多的梅花，而且开得正是时候。”王君杰说，进园时，景区对60岁以上老人半票、70岁以上老人免票的优待，也让这些外国游客备感快乐。

除了新加坡的客人，韩国、日本以及欧洲的游客也都赶来梅园，欣赏美景，感受中国的“梅文化”。王君杰介绍，梅花象征着坚韧不拔、坚强独立、谦逊低调与不屈不挠的精神，其品质凝聚了中国传统文化中对人格境界的崇高追求。外国朋友希望能够更加了解中国，梅花就是一个很好的载体。

记者在梅园采访时，来自广东的游客杞先生告诉记者，青岛梅园的梅花品种之多、造型之佳以及园区极富特点的山势起伏，给他留下了深刻印象。“我早就听说青岛梅园了，一直没有合适机会，去年退休了，今年我特意过来看看，名不虚传啊！”杞先生说，他在南方见过不少梅花，但像青岛梅园这样漫山遍野的梅花，还是第一次见到。

“开园5天，游客已经达到了7万多人次，比去年同期多了一半。”王君杰告诉记者，看到市民和游客呼朋唤友前来，说说笑笑开心的样子，特别是年轻人带着父母等长辈前来，一家人快快乐乐游园的情景，他就感觉舅舅的付出有了回报，自己这些年的坚持也都值得。

打造青岛休闲好去处

虽然梅花花季只有20天左右，但一年当中的其他时间，王君杰和工人们也都闲不住。梅花的养护需要贯穿全年；梅园太大，方方面面、边边角角都需要维护和修葺。为了让梅花20天的花季以更好的姿态呈现，王君杰和工人们要付出一年的忙碌。

“接手梅园后，我在利用互联网传播，打造文旅网红打卡地方面做了一些尝试，效果还不错。”王君杰告诉记者，现在的互联网短视频平台，只要输入“十梅庵”“青岛梅园”“梅花”等词汇搜索，都会跳出800亩青岛梅园的盛景，这对带动客流非常有帮助。特别是在短视频平台销售门票，不仅有优惠，还方便了市民和游客购票，不必等到景点现场购买。

提起以后梅园的发展，王君杰心里已经有了一个成熟的想法，除了继续迎接来自五湖四海的游客，还要将青岛梅园打造成青岛市民家门口的休闲旅游胜地。“希望有志之士和我一起携手，增加旅游业态，升级基础设施，将梅园打造成市民自己的休闲娱乐场所，在这里得到身心的休憩和放松，与家人在这里度过美好的时光。”

如今青岛梅园的火爆不仅带动了周边旅游业态的开发，也已经成为青岛文旅一年当中的“第一炮”——从梅花节开始，青岛将依次进入樱花节、樱桃节等盛事。人们赶来青岛观光旅游的时间，因为到青岛梅园赏梅而大大提前。

“我相信，梅花会一年比一年开得好看，游客会一年比一年多，生活会一天比一天更美好。”王君杰说。