

青啤携手青饮的“1+1>2”

青岛啤酒与青岛饮料集团战略重组 合力打造具有国际影响力的世界知名企业

早报3月25日讯 近日,青岛市国资委正式发布消息,青岛啤酒集团有限公司与青岛饮料集团有限公司实施战略性重组整合。此次整合重组是青岛深化国企改革、推动产业提质升级的重要一步,也是青岛“10+1”创新型产业体系在食品饮料领域的“垂直深耕”。两家企业将合力打造具有国际影响力的世界知名企业。

强强联合发挥双方协同优势

在青岛市属国有企业的版图中,青岛啤酒集团与青岛饮料集团均占据着举足轻重的地位。青岛啤酒集团作为青岛市国资委出资设立的国有独资公司,是青岛啤酒股份有限公司的控股股东。旗下“青岛啤酒”品牌,历经122年的岁月洗礼,产品畅销世界120个国家,名列世界品牌500强。近年来,青岛啤酒集团积极拓展业务领域,下设青岛智链顺达科技有限公司、青岛啤酒优家健康饮品有限公司等全资子公司,全力推进快乐、健康、时尚三大业务板块以及新兴业务的融合发展。

青岛饮料集团同样实力不凡,旗下坐拥“崂山矿泉水”“青岛葡萄酒”两个百年中华老字号品牌,在业内声誉颇高。其业务广泛,涵盖水饮料、葡萄酒制造与销售、国际贸易、文化旅游、水资源建设运营等多个板块。主要产品包括崂山矿泉水、崂山可乐、白花蛇草水、华东葡萄酒等,深受消费者喜爱。



百年青啤再迎辉煌。企业供图



饮料集团旗下产品崂山可乐。企业供图

此次两大企业实施重组整合,有多方面的重大意义。从产业协同的角度来看,有利于充分发挥双方的协同优势,通过资源共享、优势互补、组团发展,实现“1+1>2”的叠加效应。在市场拓展方面,青岛啤酒集团近年来一直积极拓展啤酒主业之外的新业务,此前收购雀巢中国内地饮用水业务就是重要举措之一。而水饮料和葡萄酒恰是青岛饮料集团的强项,二者的重组将为青岛啤酒集团壮大产业规模提供重要支撑,助力其非啤酒饮品领域快速发展。

共赢之举“中国制造”添“青岛蓝”

从青岛饮料集团的角度而言,青岛

啤酒集团在渠道运作、品牌营销、供应链管理、资本运作等方面的显著优势,将为崂山矿泉水、崂山可乐等优质产品迅速拓展全国市场提供强大助力。借助青岛啤酒集团广泛的消费者群体和成熟的市场渠道,青岛饮料集团的产品能够更高效地触达消费者,提升市场占有率,进而提升整体竞争力。

此次重组不仅为青岛本地经济注入活力,也为中国饮料行业提供了可复制的整合模式。业内专家表示,未来饮料行业的竞争将转向“全产业链协同”与“数字化赋能”两大核心领域。一方面,通过微信支付、小程序等工具优化用户触达,例如在线上商城推出会员积分互通系统,提升用户黏性。另一方面,借鉴

其他行业的成功案例,如文旅融合、健康产业联动等,探索饮料与体育、文化等领域的深度融合。近期青岛啤酒携手中超打造的啤酒+足球模式就为这个思路提供了一个很好的范本。不过,该业内人士也提到,尽管前景广阔,重组后的整合过程仍需应对多重挑战。例如,如何让消费者快速接受新品牌矩阵,后续可能还需依托精准营销与品质保障。

青岛啤酒与青岛饮料集团的战略重组,可以说既是两家企业的共赢之举,更是中国饮料产业迈向高质量发展的重要探索。通过资源整合、技术创新与品牌升级,青岛有望在全球饮料市场中占据更重要的席位,为“中国制造”增添一抹亮丽的“青岛蓝”。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

市应急管理局党委委员、副局长级领导干部刘培喜做客民生在线

全市建成基层应急综合救援站116处



早报3月25日讯 3月25日下午,市应急管理局党委委员、副局长级领导干部刘培喜做客民生在线,围绕“提升应急能力 护航美好生活”主题与网友在线交流。

刘培喜介绍,去年以来,全市应急系统全力筑底板、保安全,促发展、惠民生。安全生产方面,去年全市生产安全事故起数、死亡人数同比大幅“双下降”,为城市的安全发展提供了强有力的保障。在全市建成基层应急综合救援站116处、沿海一线“救生驿站”81处,去年累计开展救援1851次、救

助群众1847人。惠企优商方面,创新容缺预审、告知承诺等服务事项,行政审批效率大幅提升,去年“三零e办”累计服务企业1966家。创新“有解思维+政企合作”,在依法依规和确保安全的前提下,帮助4200家成品油企业取得经营许可,开创岸基配套加油设施审批新路径。便民利民方面,会同消防等部门,全力推动电动自行车配套设施建设,居民小区集中停放充电设施覆盖率由10%上升至50%。重点为全市非集中供暖农村低保户家庭和分散供养特困家庭安装一氧化碳报警仪,有效推动了民生领域安全布防向基层、向农村、向困难群体延伸。

网友:在提升基层综合减灾能力上,青岛做了哪些工作,下一步还有哪些计划?

刘培喜:2024年,青岛成立市防灾减灾救灾委员会,构建“全灾种、大安全、大应急”的“1+N”应急管理工作体系,让工作机制更顺畅。风险防范方面,开展

自然灾害风险普查,排查582万条数据,建成城市安全风险综合监测预警平台,汇聚燃气等九大领域23个系统数据,还组建了4609人的信息报送队伍,做到风险早发现、早处理。完善预警“叫应”机制,应急责任人覆盖率100%,社会公众覆盖率90%以上。在宣传培训上,建成4处大型应急安全体验馆、7处防震减灾科普教育基地、93所省级地震科普示范学校。

下一步,市应急管理局将持续提升基层综合减灾能力:一是强化基层风险防控,探索建立常态化普查机制,常抓隐患排查。二是优化基层物资配备,探索“实物储备+生产力储备+社会单元储备”模式,保障物资充足。三是提升基层应急能力,搭建全市应急系统卫星通信指挥调度平台,完善直通基层的预案标准体系,深化“基层应急处置卡”建设。四是加强信息平台建设,拓展城市安全

风险综合监测预警平台功能,推进“智慧应急”项目。

网友:民间应急救援员可以申请应急救援车牌吗?

刘培喜:我国机动车号牌由公安部门负责管理,白色车牌主要用于特定部门公务用车和特种车辆。应急救援需要维持良好的秩序,无序救援反而会带来混乱。发生事故灾害后,应急救援志愿者可以就近开展自救互救活动,参加有组织的灾害救援行动,需要提前报事发地政府应急等相关部门批准同意。根据现场指挥部安排,公安、交通等部门对参加应急抢险救援机动车辆统一进行管理,保障应急救援车辆有序通行。

(青报全媒体/观海新闻记者 梁超)

“民生在线”下期预告

网谈时间:3月27日下午2:30—4:00

网谈单位:市交通运输局

早报3月25日讯 青岛市总工会职工服务中心化身“心灵充电站”,精准对接不同行业女性需求,主打精准关爱、多维赋能,推出专业与温情交织的“春风执笔绘心晴,情暖巾帼向未来”3月女职工心理关爱服务主题活动,灌注温柔且坚韧的生命力量。

依托资深心理讲师的专业优势和服务经验,职工服务中心精心设计女职工赋能活动,每次课程设计都深植行业特性,成功将沙盘疗愈、戏剧解压等多元化定制化关怀,送入教育、科研、医疗、交通等多个领域,让不同行业、不同岗位的职业女性都能找到独特专属的“解压频

心灵芳华正当时 市总工会职工服务中心为女职工注入春日能量

道”。自主题月活动推出以来,已为40余家单位近2400名“铿锵玫瑰”送上兼具专业性和趣味性的节日礼赞。

海伦路幼儿园的《育繁花盛开,让幸福生长》专场充满温情,心理老师以“支持性拥抱”“与情绪共舞”“突出重围”等创意互动,构建起幼师群体的支持网络。通过情景模拟与团体绘画,女教师们重新梳理职业价值与生活期待,遇见

“藏起来的自己”,欢笑声中找到身心平衡的新支点。“当程序员遇上心理戏剧,工作压力竟成了灵感源泉!”长光禹辰信息技术公司的阵地体验活动变身活力剧场,利用戏剧游戏,打破技术岗位的沉默壁垒。从拘谨到舒展,内敛的女工程师们在即兴表演中化身“自由舞者”,用肢体语言演绎即兴故事,日常积累的焦虑随着创意互动自然释放。

针对青岛客运段乘务员因高频次遭遇服务冲突而产生的“情绪震荡”,心理老师特别设计以“共情能量站”体验课程为核心的公益讲座。一个专注倾听的点头、一句“我理解你的委屈”的认可、一次“我们共同面对”的轻拍,成为化解心理郁结的钥匙,共情让冲突化作温暖的风。

青岛市按摩康复医院的“心灵按摩”小课堂专场中,一套“疏肝解郁操”让女医师们在有限的空间时间当中快速缓解身心疲劳。随着“花开花落”“春去秋来”的游戏口号,大家围成圈像花朵一样时而合拢、时而绽放,疲惫与烦恼也随着身体舞动而逐渐消散。

(本报记者)