

# “95后”新农人更是“兴农人”

胶州宋超开展核桃蓝莓灵芝等多元种植 带领合作社走上融合发展之路



“在工厂上班的那段时间，我感觉像一条既定的道路，而我更希望自己的青春和人生是一片旷野。”现在，“95后”新农人宋超(上图)的“旷野”，与家乡胶州市铺集镇高家庄核桃专业合作社的核桃、蓝莓、灵芝等绿色生态农业有关。从毅然返乡成为一名新农人起，宋超就努力学习现代农业的技术和知识，创新种植、经营、销售模式，用青春的汗水和踏实的脚步带领合作社走上融合发展之路。作为高家庄核桃专业合作社的副总经理，宋超一直践行着自己的承诺：“我要尽我所能，培育出越来越多幸福生活的‘果实’，让村子变个样。”



组图：合作社种植的灵芝。

## 返乡创业参加培训“充电”

宋超生长在农村，从小就跟着父母下田劳动，知晓务农的艰辛，乡村情结也深深地埋在了心里。即使后来他读书、工作走出了农村，家乡也一直是心里的牵挂。“2016年大学毕业后，我在西海岸一家电机厂做业务员，收入也不错，但总感觉不属于那里。”宋超告诉记者，无意间他在手机上看到了关于各地发展生态合作社的新闻报道，便想到家中父母年纪大了，自己能不能为家乡、为那些面朝黄土背朝天的乡亲们做点什么？几经思考，他在2020年放弃了这份不错的工作，决定回到生态农业尚未起步的家乡。

脚踩黄土仰望星空，乡村振兴青年先行。在乡村振兴的新征程上，宋超从零开始学起。“我就从农作物的种植开始干，和合作社的每个社员一样，每天在大棚里从事基础工作。”宋超说。虽然基本技能学会了，但是要想做大做强合作社，还需要不断提升能力本领。为此，宋超报名参加青岛市农业农村局举办的高素质农民培育培训班，报考国家开放大学工商企业管理专业……“为了成为一名懂农业、爱农村、善经营的高素质农民，政府为我们架起了便捷的桥梁。在培训中，有老师解读政策制度，有专家开展专题讲座，还有经验做法的传授、实地考察、研讨交流等，我就只管好好学就行了。”宋超坦言，不断地学习让他受益匪浅，在合作社管理中也能不断地应用新思路、新方法。

## 抓住网络电商东风

高家庄是个水库移民村，因为丘陵地带不适宜种植粮食作物，过去一直以核桃种植为主，合作社100多位成员多以中老年人为主。在宋超的改革创新中，合作社按照“民办、民管、民监督、民受益”的原

则，实行统一管理、统一经营、统一销售，通过“合作社+农民”的经营模式，实现农业生态化发展。“在农产品生产过程中，要严格按照绿色食品要求喷药施肥，做到生态环保和绿色健康。”宋超说道，他还把自己学到的品牌建设理念落地实践，“在品牌建设上，我们把‘强化商标意识、树立品牌形象’作为合作社的经营理念，并贯穿于生产和销售的全过程，不断增强产品的核心竞争力。”合作社成功注册了“高家庄”牌核桃商标，取得了“绿色食品认证”。

宋超又抓住网络电商的东风，创新“合作社+农户+云端订单”模式，让“高家庄”牌核桃“飞”往全国，承诺并践行“生态、绿色、环保、健康”理念，实现产品“零投诉”。“核桃属于干果，比较好保存，畅通电商网络、物流后，核桃的销售范围扩大了很多，让村民们尝到了新技术的甜头。”宋超告诉记者。

## 种植蓝莓尝到甜头

2022年，在外出学习考察多个农产品项目如秋月梨、阳光玫瑰葡萄等之后，宋超把目光最终放在了蓝莓种植上。但是要让合作社成员一下子全都能接受，却并不容易。宋超耐心地给大家分析当时的核桃市场已趋于饱和，同时介绍新品种蓝莓的高附加值和更大市场。在成功征得合作社成员的同意后，合作社开始小规模种植尝试，第一批蓝莓上市后，取得了不错的收益。此后，合作社开始加大蓝莓种植面积，严格按照绿色优质农产品标准生产，高家庄核桃专业合作社现已成为胶州市蓝莓生产标杆合作社。

近年来，高家庄核桃专业合作社深入践行“三产”融合理念，带领社员大力发展乡村采摘观光游，打造出1000亩果树观光采摘园、70亩温室大棚观光采摘园，建设高标准日光温室大棚34座。园内设餐厅，村内设农家宴，让游客既能品尝到地道的农家饭菜，也能享受到悠然自得的田园乐趣。2024年，合作社

共接待农业观光采摘游客8000余人次。

“高家庄核桃专业合作社是青岛农业大学教学科研实习基地，得益于技术专家的支持，政府惠农政策的补贴，我们的蓝莓早熟、果大、果甜，农户从种植到采摘都很有干劲。再加上农业与文化旅游等产业的融合发展，合作社培育出越来越多幸福生活的‘果实’。”在宋超大刀阔斧的改革下，2024年合作社实现销售收入500万元，利润100多万元，分红60多万元，合作社成员人均收入万元以上。高家庄核桃专业合作社的成功，带动周边十几个村庄发展大棚蔬菜、果树等种植，均取得了较好的效益。

## 把灵芝产品做成品牌

去年秋天，在高家庄的大棚里，打造了一款新产品——灵芝孢子粉。原来，为提高土地利用率及产品附加值，青岛上合城乡融合发展集团有限公司在高家庄规划建设了85亩上合食用菌产业融合示范园，打造菌种研发、菌种生产、食用菌种植、食用菌加工、食用菌跨境电商五大业务板块，搭建食用菌菌种菌包自动化生产流水线，实现产、供、销一体化发展。

宋超告诉记者，食用菌产业可有效提高土地利用率及产品附加值，合作社发力食用菌种植，合作社成员都很支持。有了村里叔叔伯伯的鼓励和支持，让宋超对这个新产业更有信心。他给大家算了一笔经济账，每1万包灵芝菌包产出的孢子粉约为400公斤，每公斤孢子粉市场价约为70元。孢子粉经深加工后，收益还能提高5至10倍。“灵芝生长对温度、环境等的要求都比较高，今年下半年，我们会在去年灵芝孢子粉、灵芝片、灵芝花的研究基础上，继续扩大灵芝产品规模，希望将来把我们的灵芝产品做成一个品牌，像胶州大白菜那样家喻户晓。”展望未来，宋超坚定地说。

## 声音

## 不断练就兴农本领

“青春虽然短暂，但青年的活力和创新精神能绽放出最绚烂的火花。”宋超积极参与胶州市委乡村好青年联盟活动，负责乡村好青年铺集行专题调研活动的特色点位讲解，与各行各业的乡村好青年共同交流学习。

日前，由共青团青岛市委、青岛市农业农村局联合举办的2025年度青岛市乡村振兴“青马工程”暨“乡村好青年”培训班上，宋超深刻认识到“青年人才是乡村振兴的核心引擎”，他分享助力乡村振兴的经验做法，坚守知农爱农为农初心，表示会将此次培训所学所思所悟运用到今后工作中，不断练就兴农本领。他鼓励自己，“每一个奇思妙想都有可能转化为实实在在的成果，不要瞻前顾后，想到什么就立马去做。坚持做一名现代高素质新农人，让青春不留遗憾！”