



春风拂过栈桥,樱花点缀八大关,青岛的春日画卷正被蓬勃的消费热情徐徐展开。国家统计局青岛调查队最新调研显示,超七成受访市民对文旅服务提升充满期待,市民春游意愿高涨,踏青赏花、休闲放松成为主流选择。旅行社、餐饮业、零售业纷纷以创新姿态拥抱“春日经济”。记者走访发现,定制化深度游、时令春菜盛宴、国潮春装风尚交织成趣,为市民和游客带来全新的消费体验。

春意催热“春日经济”

旅游餐饮业解锁春日新玩法 商场春装上新反季打折 岛城春日消费活力旺

旅游业解锁春日新玩法

“周末想带孩子去唐岛湾湿地认识候鸟,但自己知识有限,专业研学团正好解决了难题。”家住西海岸新区的黄女士在岛城一家旅行社柜台前,为全家挑选“自然探索”主题行程。记者了解到,这家旅行社推出的“小小自然学家”研学线路,在唐岛湾湿地公园设置观鸟课堂、潮间带生物探索等体验项目,3月以来接待家庭游客同比增长140%。“孩子通过显微镜观察浮游生物,这种沉浸式学习比课本更生动。”旅行社相关负责人说。

像黄女士这样渴望在春光中收获独特体验的家庭不在少数,除亲子研学外,岛城旅行社推出的赏花踏春、文化探秘等定制线路持续走俏。青岛联合假日国际旅行社相关人员表示,今年春节以来,旅行社与携程等平台开展合作,所接旅游订单较前期有所上涨,目前已计划于本月底推出以“赴青赏樱花”为主题的短期旅游团。

调研显示,岛城超三成的受访居民有春季旅游计划,近半数的居民想欣赏春季的自然景观。家住青岛西海岸新区的宋先生介绍,春游不仅能放松身心,还能提升整体健康,是解压的理想选择,目前正规划在春暖花开时节,利用周末时间带家人去有特色的农家乐或小镇,缓解日常工作和学习的压力,调节休养身心。

除了探春赏花,与历史文化来一场亲密接触也颇受消费者青睐。在历史街区里,一场“可触摸的城市记忆”正在上演。岛城某私人订制旅行社开发的百年老里院路线,带游客走进老里院的百年书房,在百年老建筑中体验手冲咖啡沙龙。“坐在花窗下品味咖啡香气,仿佛穿越时空与历史对话。”参与活动的市民赵先生感慨。这些打破常规的深度体验,正悄然改变人们对春游的认知。

相关数据显示,截至3月中旬,全市定制游产品预订量同比大幅上涨,其中“非遗体验游”“影视取景地巡礼”“海鲜美食地图”等主题线路最受青睐。行业分析师指出,青岛旅行社正从“线路供应商”向“场景营造商”转型,通过深度挖掘海洋文化、历史街区和自然风景资源,打造差异化竞争力。

餐饮业演绎时令美学

在崂山农家宴,“春菜全家福”成为食客新宠。店家将荠菜、面条菜、茵陈蒿等八种野菜制成拼盘,配以蒜泥、面酱等蘸食,日均销量超200份。“春天来了,就想吃一口‘春味’。”在店内用餐的李女士告诉记者,趁着天气回暖,自己带着孩子和老人来崂山爬山赏春,中午来吃一顿地道的农家宴,满足春日的“仪式感”。

与农家宴的“山野春味”不同,高端餐饮则推出“海洋春味”。在石老人海水浴场附近的一家海鲜酒楼,海捕大虾搭配春笋制成“虾抱笋”,选用沙子口渔船当日捕捞的面条鱼制作天妇罗,配合腌制的香椿芽一同吃,酥脆中带着咸鲜。“春宴预约已排至4月中旬,以本地家庭客户为主,外地游客也不少。”餐厅负责人介绍。

与此同时,在金狮广场一家餐厅的



琳琅满目的春菜上市,市民选购春菜。摄影 于健



迎春花开,旅游业推出个性化深度游。摄影 杨博文

开放式厨房里,厨师正将刚采摘的石斛花轻轻抖入蛋液,随着铁锅翻炒,金黄与淡紫在火光中交融,一道“石斛花炒蛋”就出炉了。记者看到餐厅的菜单上有多款春菜菜品,餐厅经理指着冷链配送箱介绍,上午刚运来的春笋、香椿芽等春菜还带着露水,“春菜占了菜品销量的三成,尤其是香椿和春笋,高峰期需提前备货,顾客就爱这口山野灵气。”

老字号的创新更显春日巧思。中山路上的海鲜酒楼将“开凌梭”鱼肉切成薄片,与焯水的香椿芽拼成“春鲜双拼”,蘸料特意搭配青岛啤酒调制的柠檬汁。“春天第一网海鲜遇上春天第一茬野菜,这是大海与山林的约会。”主厨的浪漫解读让这道菜成为抖音打卡热门。连锁品牌则把时令变成“可邮寄的春天”,荠菜青团裹入海肠馅,香椿拌豆腐配上即墨黄酒,预制菜礼盒通过直播带货走进北京、上海家庭的餐桌。

这场春味革命甚至蔓延至街头巷尾。台东夜市上移动餐车现做槐花芝士可丽饼;社区菜市场开辟“野菜专区”,甜品店推出的“樱花慕斯蛋糕”……正如美食博主在探店视频中所说:“当你在便利店能买到槐花拿铁,在自动贩卖机邂逅香椿味薯片,就知道青岛的春天真的来了。”

国潮风开启春日时尚

走进海信广场,汉服元素与当代设

计碰撞出奇妙火花。本土品牌“洲升”推出的春季新款新中式系列,在印花选择上融入中国传统纹样,设计风格非常鲜明,喜欢运用多种颜色进行撞色设计,色彩对比强烈,一上身就能“穿出春天”。“95后顾客占比超六成,很多人购买整套搭配发簪、团扇等配饰。”店长指着模特身上的渐变色外套介绍,“这款灵感来自海水颜色变化,里衬绣有篆体暗纹。”

反季促销与春装上新并行不悖,羽绒服3折清仓与薄款风衣首发同步进行,国货品牌热销。“现在年轻人把‘支持国货’视为时尚态度,李宁、回力等品牌的春装系列销量都很好。”万象城一家门店的销售人员赵女士告诉记者。在大鲍岛街区的买手店,原创设计师推出“青岛地标”卫衣系列,将五月的风雕塑、天主教堂剪影等城市符号进行像素化处理,创下日销300件的纪录。

从旅行社量身定制的文化之旅,到餐饮业精心雕琢的时令美学,再到零售业妙手诠释的国潮新风,青岛的春日经济已超越简单消费,演变为一场全民参与的城市文化表达。随着“文旅公交专线”串联起景区商圈,“春日消费护照”整合全城优惠,这座城市正以更开放的姿态,邀请每个人共绘春日经济的美好图景——在这里,每个角落都跃动着春的生机,每次体验都流淌着城市的温度。

青岛早报/观海新闻记者 于健



青岛夜经济 繁星与烟火共长天

作者:对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”青岛的夜经济,正站在一个新的起点上,展现出巨大的发展潜力。

首先,消费场景的潜力巨大。青岛的海边,是夜经济的天然舞台。夏天的海边夜游,栈桥的夜景灯光,八大关的浪漫风情,再加上海边的露天酒吧、沙滩派对,那氛围感直接拉满。如果再开发一些海上夜游项目,比如夜航观光、海上垂钓,那将是一场视觉与心灵的盛宴。想象一下,在月光下,海风轻拂,坐在船上欣赏青岛的夜景,那感觉,仿佛“星垂平野阔,月涌大江流”,让人心旷神怡。

其次,消费群体的潜力也不容小觑。青岛的夏天,游客“人山人海”,这都是夜经济的“大客户”。外地游客来了,除了吃海鲜、逛景点,肯定还想体验青岛的夜生活。咱青岛本地的年轻人,那消费潜力更是不得了。他们对夜经济的需求,可不只是吃吃喝喝,还想看演出、参加文化活动、健身运动,这市场可大着呢!

最后,政策支持的潜力也相当可观。青岛市政府那可是“大手笔”,对夜经济的支持力度越来越大。政府要是再完善完善规划,把夜经济的布局搞得更合理,把基础设施搞得更完善,把营商环境搞得更优化,那青岛的夜经济,肯定能“火出圈”!正如“会当凌绝顶,一览众山小”,青岛的夜经济,正站在一个新的高度,展望未来。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”青岛的夜经济,要想在未来的竞争中脱颖而出,还需要我们共同努力。

首先,消费场景要更丰富。青岛的海边,那可是天然的“游乐场”。我们可以打造更多海边夜市,把海鲜烧烤、特色小吃搞得更丰富,让游客和本地居民都能大快朵颐。还可以搞搞海边音乐节、沙滩电影,让文化活动也热闹起来。如果再开发一些海上夜游项目,那将是一场视觉与心灵的盛宴。正如“春江潮水连海平,海上明月共潮生”,青岛的夜经济,需要更多的创新与活力。

其次,消费群体要更广泛。青岛要吸引更多年轻人,搞搞时尚活动,打造潮流街区,让年轻人觉得青岛的夜生活“超有范儿”。外地游客也得好好招待,推出更多青岛特色的旅游产品和服务,让他们来了不想走,走了还想来。正如“有朋自远方来,不亦乐乎”,青岛的夜经济,需要更多的朋友。

最后,政策支持要更给力。青岛市政府要是再设立点夜经济专项资金,专门支持夜经济项目,让更多的商家愿意来青岛“掘金”,那青岛的夜经济,肯定能“嗨翻天”!

青岛的夏天,那可是“嗨”的季节。青岛市民和来青岛的游客们,都得好好享受这夜生活的乐趣。青岛的夜经济,有这么好的基础,有这么大的潜力,只要我们大家一起努力,肯定能让青岛的夏夜,成为全国最“嗨”的地方!