

# 千场活动+千万“礼包”邀您畅游岛城

我市发布行动计划推出系列举措 进一步激发文旅 消费潜力 繁荣文旅消费市场



青岛诚邀国内外游客共赏美好风光。  
资料图片



首届里院喜剧节吸引了大量市民游客参与。资料图片



市民健身中心。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄

3月18日，市政府新闻办召开“强信心 亮举措 促发展”主题系列发布会第三场，介绍2025《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》相关情况。今年我市计划举办各类文旅消费活动不少于1000场，落实消费券发放等文旅优惠1000万元以上。

作为全国首批文化和旅游消费示范城市，青岛将不断优化提升消费环境品质，聚力做好各项服务保障，持续提升文旅消费便利度、舒适度、满意度，全力保障市民、游客在青岛吃得安心、住得舒心、玩得开心。

## 文旅惠民“大礼包”已备好

文化和旅游是拉动消费的重要力量，旅游业与110多个行业相关联，能够催生带动各种产业业态融合、叠加，具有“一业兴百业旺”的特点。为进一步激发文化和旅游消费潜力，繁荣文化和旅游消费市场，近期，《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》正式出台，从需求端、供给端、政策端协同发力，推出拉动文化和旅游消费的系列举措，今年计划举办各类文旅消费活动不少于1000场，落实消费券发放等文旅优惠1000万元以上。

今年1月，市文化和旅游局启动发放了首批500万元住宿消费券，游客通过携程旅行、去哪儿旅行APP预订青岛酒店，立享8折优惠，最高优惠500元。截至目前已基本核销完毕，直接拉动住宿领域消费超过3000万元。从整体发放情况看，消费券对文旅市场拉动效果明显，参加发券的酒店成交金额同比增长超过30%。

下一步，青岛将加大各类文旅消费券的补贴力度，有重点、有计

## /看点/ 多元活动“季季有亮点”

### 从时间上来看

#### 全年文旅消费活动不断档

梳理大型演唱会、品牌节会等全年重点活动清单，争取“月月有活动、季季有亮点”。春季围绕赏花踏青主题，推出中山公园樱花节、青岛大珠山杜鹃花会等主题活动；夏季以暑期为主要节点，承办全国暑期文化和旅游消费促进活动主场活动，举办“毕业狂欢季”、第五届胶东海洋童玩季、青岛（国际）海洋音乐节等系列活动；秋季以时尚婚恋为主题，在海誓山盟婚恋文化周、中国（青岛）国际时装周期间，推出时尚青岛旅游产品；冬季以温泉滑雪为主题，推出冬游青岛、跨年夜等活动。

### 从内容上来看

#### 重点品牌活动亮点纷呈

聚焦上合旅游和文化之都，举

办2025“国际友人@Qingdao”、上合国家艺术节等系列活动，提升城市国际影响力；聚焦音乐之岛，加大头部演唱会、音乐节引进力度，办好毛不易、华晨宇、孙燕姿等重点演唱会，全年举办大型演出、高端演出活动60场以上；聚焦影视之都，举办华表奖、国际戏剧学院奖等高水平影视奖项活动，持续办好里院喜剧节等品牌活动。

### 从载体上来看

#### 各级文旅集聚区推陈出新

发挥国家级、省级夜间文旅消费集聚区的示范带动作用，组织各区市、各集聚区围绕演出、节庆、赛事等消费热点，创新推出文旅促消费活动和优惠措施，打造“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着节会去旅行”等文旅消费品牌，开展“相约五一山海间”“暑期里的诗和远方”“文旅也过双十一”等文旅消费促进活动，提升文旅消费吸引力。

划、分批次地推出适用于各类文旅消费场景的消费券，持续放大杠杆效应和乘数效应。为了扩大消费券发放场景，在现有住宿消费券基础上，增加重点景区、海上旅游、文博场馆、电影等消费券发放领域。对深受游客喜爱的极地海洋公园、青啤博物馆、方特梦幻王国等景区，“夜游浮山湾”“橘子海”等海上航线船票，云上海天艺术中心、开心麻花等品质展览演出发放专属优

惠券，同时推出观影7折券、立减券等。支持消费者在不同场景之间领取的消费券叠加使用，全流程满足游客在青期间吃、住、行、游、购、娱消费需求。消费券将延长发放时间，针对“五一”“十一”等节假日，海军节、华表奖、马拉松等品牌节会、赛事活动和传统意义上的旅游淡季，增加消费券发放投入。同时适当延长消费券领取有效期限，提升使用便捷度。为了拓

消费券发放方式，在现有线上旅游平台基础上，增加电影、演出类等线上交易平台和支付类平台，丰富线上支付立减、现场支付立减等多种优惠形式，提升文旅领域消费券发放的覆盖率和触达率。进一步加大折扣补贴力度，预计最高将达到7折优惠。

## 拓展文旅消费新场景

根据文旅部数据显示，新场景项目对于周边消费增长有明显拉动力。为激发文旅市场新活力、满足消费升级需求，今年青岛将继续积极探索文旅消费新场景建设。

强化海洋旅游场景。优化旅游码头布局，完善“一程多站”式海上旅游线路格局，丰富海上休闲业态，持续擦亮“海上看青岛”品牌。办好第十三届中国（青岛）国际邮轮大会，加强与世界邮轮旅游城市的交流合作，开辟始发港、访问港邮轮航线，争取全年运营不少于46个航次，开发更多邮轮岸上游、“邮轮+”主题游产品。

拓展入境旅游场景。精准针对日韩等重点境外旅游市场策划专题营销，对引进入境游客的旅行社，达到一定标准的，给予每人每天最高10元奖励。健全文旅场所外语标识体系和导览服务，开发与免签政策相匹配的特色旅游线路和产品，提升入境旅游场景体验感和便利度。

挖掘文博消费场景。围绕全市145家博物馆，推出博物馆游、名人故居游主题产品线路，举办非遗大集等文化旅游活动。引进数字艺术、书法绘画、雕塑美术等精品艺术展览，举办“阿尔丰斯·穆夏与现代世界”特展、三星堆沉浸式光影艺术展、约翰莫尔绘画作品展等重点展览。

丰富研学旅游场景。评选推出一批高品质、市场化的研学旅游基地。加强与国内外相关研学机构的合作，整合中国海洋大学、中科院海洋研究所等重要海洋科研和教育机构资源，推出“奇趣海洋”青岛特色研学旅游线路，举办上合研学旅游节等系列活动。

优化沉浸式消费场景。评选推出一批沉浸式文旅新业态优选项目，打造沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。对符合条件的沉浸式文旅新业态优选项目，给予最高50万元的一次性奖励。

青报全媒体/观海新闻记者 张琰