

如何提振消费？这份行动方案划出重点

中办、国办印发《提振消费专项行动方案》部署了8方面30项重点任务

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要？

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作报告之首，并作出一系列具体部署。

“当前，我国消费规模持续扩大，市场活力进一步增强，消费领域新增长点加速壮大，消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到，消费潜力释放仍存在一系列障碍问题，需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示，行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提振消费举措，充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本，这既需要促进城乡居民收入持续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中，聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道，行动方案明确，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划；健全最低



扫码阅读方案全文

提振消费
专项行动方案

- 城乡居民增收促进行动
- 消费品质提升行动
- 消费能力保障支持行动
- 消费环境改善提升行动
- 服务消费提质惠民行动
- 限制措施清理优化行动
- 大宗消费更新升级行动
- 完善支持政策

工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准；加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金等中长期资金入市堵点；进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底，全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入，采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者投

资的债券相关产品品种等举措，有助于推动这两类收入更好增长。”邹蕴涵说。

研究建立育儿补贴制度，提高部分学生资助补助标准，适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容，统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。

高质量的商品和服务供给是创造有

效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势，行动方案明确，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，及时清理对消费的不合理限制，完善市场准入负面清单管理模式，充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业，鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务；启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动；推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活，加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”邹蕴涵说。

支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费；组织开展“购在中国”系列活动；开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

——聚焦消费环境优化，有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度，是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示，针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景，加强消费维权和消费领域信用体系建设，以及完善城乡消费基础设施等方面，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续增长。

比如，在保障休息休假权益方面，行动方案明确，严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

文图均据新华社

画里话外



栗娟 画

谁来给“维修刺客”拔“刺”？

■本报评论员 王学义

今年央视“3·15”晚会曝光了家电维修乱象，头部平台啄木鸟维修被点名。报道称，啄木鸟维修对员工培训重销售而轻技能。培训经理表示，上门维修人员最重要的任务，就是想尽办法在服务过程中提高收费。如果客户嫌贵，就表演一出“双簧戏”给顾客看。

客户的水龙头没打开，导致洗衣机无法进水，维修师傅上门打开水龙头，收费100多元；客户给燃气灶更换电池后，没拿掉电池帽，师傅给客户更换成本20元左右的点火器，再将电池帽拿掉，收费250多元……这样的场面令我们气愤，但细想来又觉得心惊：日常生活中，自己有没有这样被“宰一刀”呢？

客观而言，“维修刺客”不是现在才有的。由于信息不对称等多种原因，维修行业一直“水很深”。一些维修人员

“漫天要价”，也是抓住了消费者维权举证难的软肋，即便消费者投诉，也很难得到说法。人们一直期待能通过一种模式，使维修人员从“散兵游勇”变成“正规军”。像啄木鸟维修这种平台，一度被人们寄予厚望。人们迫切希望这样的头部平台能改变维修行业的运营模式。然而，媒体的报道让人们发现，事实并非如此。小病大修、无病乱修等问题，非但没有得到遏制，反而变本加厉，严重侵害了消费者权益。

3月15日晚间，啄木鸟平台发表声明称，问题都是平台责任，已成立专项调查组。这样的姿态似乎值得肯定，但此次曝光的问题，显然不是靠一个姿态就可以解决的。如同有维修工所言，平台的佣金高达六成，维修师傅只能拿到四成，“想赚钱只能靠换东西”。由于维

修平台掌握客源渠道，假如没有平台，师傅们几乎接不到维修单。另外，啄木鸟家庭维修平台在某投诉网站上的投诉量超过6000条，与用户之间的争议纠纷接连不断。

人们苦“维修刺客”久矣，绝不能再让互联网维修平台垄断渠道之后，在人们的伤口之上再狠宰一刀。这样的平台不是为行业祛除病害的“啄木鸟”，而是进一步恶化行业生态的毒瘤。对于此次曝光出来的问题，相关部门应深入调查，对平台予以严惩，并健全监督机制，想方设法拔掉“维修刺客”的那些“刺”。



扫码加入观天下
周刊读者群，畅聊国
内外大事。