



3月10日,在央视三套综艺频道《开门大吉》节目中,主持人尼格买提以一袭紫色假睫毛的夸张造型惊艳亮相,秒变“闪电树懒”,获得了新称号“睫毛王子”。来自青岛平度的四号嘉宾傅静带着家乡的骄傲——“平度假睫毛”,向全国乃至全世界展示了这一美妆产业的独特魅力。这位被业界誉为“睫毛娘娘”的青岛蝴蝶睫毛有限公司创始人,用十年创业之路见证了“世界睫毛看中国,中国制造看平度”的产业奇迹。

央视主持人小尼戴上“平度假睫毛”

青岛“睫毛娘娘”傅静亮相央视 讲述“中国睫毛之都”平度“翘”动美学新经济的幕后故事

从家庭作坊到正规车间

“全球每卖出10副假睫毛,就有6副产自平度!”面对央视镜头,傅静骄傲地介绍道。当人们对假睫毛的概念还停留在单一黑色、“一眼假”时,平度假睫毛早已玩出了新花样:自然单簇款、浓密整排款;戏剧风、漫画风、赛博朋克风;人造毛、水貂毛;黑色、棕色、彩色……琳琅满目的假睫毛,在全球时尚界刮起一股“平度旋风”。

平度市的美妆睫毛产业起步于20世纪70年代,外资企业在平度市投资办厂的过程中,为当地带来了假睫毛制作技术。大泽山镇是最早开始生产经营的地区,而后覆盖美妆睫毛区域产业集群逐渐延展至旧店镇、新河镇等地。

“我父母、哥哥姐姐、叔叔婶婶和身边的很多亲戚基本上全都在做假睫毛,不过十年前大多是家庭作坊生产,成立专业车间规范化生产的企业屈指可数。”傅静回忆,自己创业之初经营的标牌厂拥有600多名员工,2015年标牌订单较少,她便琢磨起开辟一块新业务。“我当时对很多产业做了调研,发现全球大概有60%的假睫毛都产自咱们平度,但是整体还处于较为粗放式的生产经营,不过,依托我们原有的资源,能够做到把控品质,保证交货货源,于是我就抽调了300人成立了假睫毛生产车间。”

不过,这条假睫毛之路并非一帆风顺,傅静坦言,起初很长一段时间几乎接不到订单,而自己的破局秘诀就是珍惜每一个订单,不管订单体量如何,她带领团队将每处细节认真做好,确保每对假睫毛都保持高品质。就这样,一对对假睫毛宛如蝴蝶振翅般飞向各地,越来越多的客户被这份真诚打动,完成了从零开始,到超百万的月订单量,产品不仅在国内人气火爆,还远销日韩、欧美等地区。十年磨一剑,如今的傅静不仅建立起更为先进、高效的现代化生产车间,实现睫毛产品研发、生产一体化,还成了代表家乡站在更大的舞台上推介好品的“代言人”。

小睫毛里有大学问

小小的假睫毛看似微不足道,实则蕴藏着许多学问。傅静介绍,假睫毛种类繁多,主要分为对毛、密排、朵毛等三大类型;又因材质、款式、长短、卷曲度、颜色等不同,形成了丰富的产品系列。一对假睫毛只有五六克重。一根假睫毛直径只有0.07毫米,但从开始加工到最后成品出厂,要经历压毛、合毛、上线、切毛、卷管、定型、剥管、上托、包装等多道工序。

“假睫毛看起来长得可能都差不多,戴上去却能明显感觉到品质的差异。人眼部的皮肤很嫩,有的假睫毛做得不好,就会感觉不舒服,而品质好的假睫毛会让人没什么感觉。”傅静告诉记者,要想生产出一对好的假睫毛,如材质的选择、胶水是否环保无害、定型时的湿度和温度等,每道工序都要严格把控,由于生产制作比较精细,也十分考验人的眼力。“虽然只是



央视主持人小尼戴上平度假睫毛。视频截图



傅静带着平度假睫毛登上央视。



傅静研究制作假睫毛。



扫码观看视频

一对小睫毛,里面凝聚着很多劳动人民的智慧,还有我们对美的向往。”

随着公司规模的扩大和市场的不断拓展,傅静深刻认识到技术创新的重要性。她积极引进先进的生产设备和技术,不仅提高了生产效率,更确保了产品质量的稳定性和一致性,“现在仍然有些工序是机器无法代替的,其实我们非常享受这个生产美的过程,想到全球各地越来越多人戴着我们平度走出去的假睫毛,大家认可中国品质,心里就充满了成就感。”谈及假睫毛,傅静的语气里满是幸福与憧憬。

在傅静的带领下,近年来公司不断加大研发投入,致力于开发更加环保、更加舒适、更加自然的假睫毛产品。“创新

是所有假睫毛企业不变的话题,绿色环保也是我们不断努力的方向。一方面随着时代发展,大家对美的追求也愈发多元化,有人喜欢自然款,有人偏好夸张款,彰显个性,我们就根据大家的喜好不断推出更多款式。另一方面随着假睫毛产业的成熟,绿色环保也很重要的一点,眼睛舒不舒服、会不会对皮肤有影响,都是我们生产过程中要考虑的因素。”傅静说。

“美丽经济”蒸蒸日上

经过50多年发展,平度睫毛产业逐渐成长壮大。截至目前,平度睫毛共有市场主体5000余家,2万多个加工点。

睫毛年产量占全国的80%,占全球的60%。平度是山东省乃至全球最大美妆睫毛生产基地。

平度美妆睫毛产业年生产产值达百亿元,能够生产加工3000余种不同款式的睫毛产品,实现带动就业5万余人,不断拉动平度第三产业发展,是一个真正的富民强市产业。

近年来,国内市场增长迅速。根据可查数据,2023年淘宝、天猫、抖音平台美妆睫毛市场规模达到了28.4亿元,同比增长了111.5%。2023年美妆睫毛在小红书的搜索量同比增长了1909%。2024年,美妆品类在小红书迎来高热,美妆睫毛成为站内美妆工具TOP1热搜品类。全国线下美甲美睫店铺120万家以上,线下产值超2000亿人民币。

“我们能发展得越来越红火,离不开政府的大力支持,2023年平度市美妆睫毛协会的成立,更是让大家拧成一股绳,为着共同的梦想携手奋斗,我们都对未来充满信心。今年我们计划发力打造属于自己的品牌,让平度假睫毛进一步打响国货品牌名号。”谈到平度美妆睫毛产业生态环境,作为扎根本地多年的公司,傅静深有感触,“产业集群化”“数字化”是最为显著的特征。

强支撑“翘”动美学新力

近年来,平度市聚力打造全球美妆睫毛产销中心。美妆在线新经济产业园已经成为平度睫毛产业转型升级发展的重要平台支撑。从园区五大中心、六大服务,到园区增值服务,提供质检、财税、知识产权等服务;从睫毛产业“链式突破”,依托科技创新、模式创新,建设完整产业链生态圈,到“美妆睫毛产业大脑”建设,入选山东省数字产业重点项目……平度睫毛产业的数字化进程不断推进,新质生产力不断发展,美丽经济不断做大、做强,平度市正在成为全球客商采购、定制睫毛产品的第一站、最终站。

在品牌建设方面,平度大力实施“1+N”品牌战略,即以“中国睫毛之都·平度”区域品牌为依托,培育地方企业N个自有商业品牌。通过品牌集群,由代加工基地向产、供、销一体化方向转型,提升平度睫毛产业价值,为区域品牌赋能。与此同时,平度市积极推进睫毛知识产权保护工作,平度市美妆睫毛协会联合美妆睫毛企业设置“专利池”,保护原创设计,推动产业规范发展。

2024年,平度市还创新打造了睫毛产业链唯一一个集内外联动、上下互济、多方共享于一体的数字化供应链平台。平台立足于当地生产基地优势,汇聚企业、品牌、市场各方力量,借助数字化技术,为供应商、采购商、原料商、产业配套服务商提供营销展示、智能选品、研发设计等大数据共享服务,推进全产业链资源的集成共享以及上下游企业的合作共赢,重塑美妆睫毛全产业链生态系统。除此之外,平度市以节会拉动品牌向心力,2024第十九届CNE美甲美睫大会暨第三届中国(国际)美妆睫毛产业博览会汇聚了国际国内500多个美妆、美妆配套以及服务机构等美妆全产业链品牌,吸引6000余万人次现场参观。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁
受访者供图