

抢“鲜”之旅 11年见证“出圈路”

团岛农贸市场摊主姜浩从事春菜销售11年 亲历了春菜从小众到“顶流”的发展历程

春菜经济 >>讲述

春意渐浓,青岛人的餐桌上出现了一抹的绿色。近日,团岛农贸市场迎来了春菜销售高峰,香椿、荠菜、面条菜吸引众多市民前来“寻鲜”。市场的商贩们用亲民的价格、丰富的品类,让市民把“春天”吃进嘴里。姜浩是市场里销售春菜时间最长的商贩之一,早在2014年刚进入团岛农贸市场时,他就选择了当时看起来还很小众的春菜赛道。如今11年过去了,姜浩见证了春菜从只有少数人喜欢到如今成为蔬菜圈“顶流”的历程。



姜浩摊位上的荠菜等野菜。

姜浩从事春菜销售已有11年。

10年见证春菜出圈

每年三四月,团岛农贸市场蔬菜商贩姜浩都会变得格外忙碌,各式各样的春菜占据了他的摊位。每天凌晨5点,姜浩就站在市场门口,等待来自高密的春菜批发商送货。接到新鲜的荠菜、香椿、蒲公英、面条菜等春菜后,他会挨个品种检查一遍,确认春菜的品质没问题后,再把这些新鲜春菜一一摆放在摊位上,等待着前来购买春菜的老主顾们。

2014年,姜浩和妻子在团岛农贸市场租下一个摊位,成为众多蔬菜摊主中的一员。经过一番调查,姜浩发现,市场上的蔬菜摊销售的都是白菜、萝卜、西红柿等日常生活中常见的蔬菜,如果自家也经营这些品种,无疑会与同行形成激烈竞争。在和妻子商量之后,他们决定销售一些市面上比较少见的蔬菜品种,形成差异化经营。就这样,姜浩和妻子选择了在当时看起来还很小众的“春菜赛道”。“选择销售春菜还有一个原因,就是我小时候是吃春菜长大的,每年开春最期盼的事情,就是和小伙伴一起去田间挖野菜。”姜浩说,“我的老家高密就是一个盛产春菜的地方,家里也有亲戚是专门做春菜生意的,这为我们在青岛销售春菜提供了便利条件。”

如今11年过去了,姜浩见证了春菜从只有少数人喜欢到一跃成为蔬菜圈“顶流”的历程。每年开春,姜浩1个月能卖出3000斤春菜,他也成了“春菜专家”,什么样的菜新鲜、什么样的菜好吃,一眼就能看出来。

姜浩回忆,刚开始卖春菜的时候,消费者接受度比较高的只有香椿、荠菜、面条菜等少数品种,而且

消费群体以中老年人为主。“他们中的很多人都有小时候吃春菜的记忆,因此市场上看到后就会买一些。”姜浩说。

从5年前开始,姜浩发现买春菜的消费者越来越多,不仅有中老年群体,还有很多年轻人加入了吃春菜大军。“年轻人喜欢吃春菜是近些年的事情,他们从朋友圈、小红书上看到一些品种比较独特的蔬菜,就会专门到菜市场里购买尝鲜。他们在购买的时候还会拍照片和视频,方便上传到社交媒体上与朋友们分享。”姜浩说。

一个月卖3000斤春菜

伴随着春菜受到越来越多消费者的关注,苦菜根、曲曲芽、蒲公英等曾经较为稀罕的春菜如今都已经变得常见,春菜的价格也一路水涨船高。“我记得刚开始卖蒲公英时才两三块钱一斤,现在已经涨到6块多钱了。”姜浩说,“虽然价格高,但买的人还真不少,大家都愿意品尝新鲜的东西。”

记者采访当天,看到姜浩的摊位上整齐摆放着苦菜根、茵陈、蒲公英、荠菜、香椿等春菜,每种春菜都被装在一个大袋子里。“这些菜基本上每天都能卖完。”姜浩说。从业多年,姜浩心里有一本账,每天能卖出多少春菜、哪些菜卖得比较好,他一清二楚。他会根据一段时间的春菜销量决定进货量,保证进的菜每天都能卖完。“春菜最重要的就是保证新鲜,这样口感才最佳。”姜浩说。

在团岛农贸市场经营多年,姜浩的摊位招徕了一大批回头客,他们认准了姜浩销售的春菜的品质,每年一到开春,他们都会专门来找姜浩买春菜。“时间久了,大家就成了朋友,彼此加上了微信,他们要什么样的菜会提前跟我说,我每天都会提前把老客户

预订的菜留出来。”姜浩说,“这样的客人还真不少,这种订单式的销售方式也可以帮助我提前预判进货数量。”

销售春菜11年,姜浩摊位上春菜的销量也一路看涨。“刚开始的时候1个月也就卖几百斤,但现在能卖出3000斤,销量翻了好几倍,这也是我们当初没有想到的。”姜浩说。

将会寻找更多新品种

经营春菜时间久了,姜浩也成了春菜专家,无论什么样的春菜,他一眼就能判断出菜的品质。姜浩拿着一小棵蒲公英说:“你看,这朵蒲公英的花还没长起来,说明现在是它最嫩的时候,用这种蒲公英来炒鸡蛋最好吃了。”

销售春菜也是一门学问,每年过完正月十五以后,姜浩就开始关注老家高密春菜的消息,判断春菜大概什么时间可以上市,打听哪个地方春菜的生长情况最好。“一般来说头茬春菜都能卖个好价钱,所以我们对头茬春菜特别关注。大家都希望能抢到最新鲜的头茬春菜,等到春菜大量上市的时候,价格就降下来了,到时候销售春菜主要依靠走量挣钱。”

销售春菜多年,姜浩对春菜有着深厚的感情。“对于我们夫妻来说,春菜不仅意味着春天的到来,更意味着我们在新年开始时就能迎来‘开门红’,因此我特别喜欢春菜。”姜浩说。

对于未来,姜浩有很多规划:“我在微信朋友圈、小红书这些社交媒体平台上看到了很多之前从来没有听说过的春菜,希望在做好现有春菜品种的同时,能去南方找到更多优质品种的春菜,让青岛的消费者能吃到来自全国各地的美味春菜,让春天的气息感染更多人。”

>> 新闻链接

新鲜春菜 热销电商平台

春回大地,万物复苏,“春天的味道”已悄然登上市民餐桌。近日,抖音电商推出“舌尖上的抖音·第一口春味”活动,优选各地春菜、春茶、春季糕点进行销售,并推出价格优惠。

活动期间,平台精选推出香椿、荠菜、春笋、拇指玉米、安吉白茶、西湖龙井、乌龙茭实糕、老字号青团等一系列春季限定美食,消费者只需在抖音搜索“第一口春味”,即可通过抖音商城货架、直播、短视频等渠道进行选购。

除传统春菜外,近年来,受“健康饮食”风潮引领,三色彩椒、普罗旺斯番茄等小众果蔬品类也在直播间走红。以寿光彩椒为例,今年2月至3月,抖音电商累计售出1000万斤,销量较去年同期增长23倍,成交额同比增长300%。电商热销也带动了当地彩椒收购价格上浮,助力农民增收。

叮咚买菜方面介绍,今年平台“春季季”横跨2月、3月、4月,除了大众喜爱的“七头一脑”“四大金刚”等,平台还扩充了药食同源、高原春菜等多个小众春菜系列。整个“春季季”预计上新品种超过80种,同比去年春菜数量增长八成。其中,从2月初开始,枸杞头、马兰头、荠菜头、香椿头、苜蓿头、豌豆头、小蒜头、菊花脑已陆续重返餐桌,香椿、蚕豆、雷笋、春韭销量持续走俏。3月还将迎来春菜销量小高峰,茉莉花、金雀花等可食用花将陆续上架。今年叮咚买菜上的春菜不仅种类齐全,还为消费者提供差异化选择。以韭菜为例,就有有机韭菜、太白韭菜、普通韭菜三款可选。

本版撰稿摄影 观海新闻/青报全媒体记者 李沛

