



# 交通银行信用卡焕新升级 守正创新 以金融力量助推经济发展

2024年底举行的中央经济工作会议强调，“注重惠民生、促消费、增后劲”，通过“实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级”。交通银行信用卡积极贯彻国家政策导向，主动担当金融助力消费升级的责任，通过升级焕新“最红星期五”活动，进一步深化“惠民生、促消费”的品牌内涵。此次活动以核心玩法创新为主，为消费者带来了更便捷、更实惠的消费体验，同时也为活动商户注入了活力，有助于推动经济高质量发展。

## 聚焦品牌升级 助力“美好生活”

近年来，消费已成为拉动经济增长的重要引擎。据商务部数据显示，2024年社会消费品零售总额48.8万亿元，比上年增长3.5%；消费对经济增长贡献率为44.5%，继续发挥经济发展第一拉动力作用。在此背景下，交通银行信用卡以“最红星期五”活动为抓手，通过金融创新激发消费潜力，为经济高质量发展注入新动能。

据悉，此次升级焕新后的“最红星期五”在普惠力度上优势更加明显，更加符合当下助力客户打造“美好生活”的主旋律。

2025年3月1日至2025年6月30日活动期间，增设了主打权益免抢规则的“直通场”，客户满足上月消费达标的条件后，即可在指定时段内进入活动页面

直接参与抽奖，100%可抽取刷卡金或红包等福利，这项玩法创新不仅给客户带来了全新的消费体验，同时也是交通银行信用卡积极响应“促消费”政策号召的生动实践。此外，整点抢5折的“抢购场”经典延续，交通出行、外卖到家、美食购物等生活福利精彩依旧，为客户的每个周五都增添了实打实的仪式感。

“最红星期五”不仅是交通银行信用卡的标志性品牌活动，更是一种美好生活普惠化的探索。近年来，随着消费场景升级、居民消费升级，各大金融机构纷纷探索如何更精准地匹配客户期待，助力美好生活的实现。对交通银行信用卡而言，“美好生活”不仅仅是消费升级的外在呈现，更是一种可持续的金融助力，一种支付体验的优化，一种惠及更多人的普惠价值。基于这一品牌策略，交通银行信用卡不断完善“最红星期五”生态体系，将重心更加聚焦在为客户提供贴心服务上，让“美好生活”不止于简单的优惠叠加，而是让每一次支付都能带来切实的价值感和获得感。交通银行信用卡通过金融创新撬动消费潜能，让便捷支付与优质权益真正融入日常，让“美好生活”不再是远景，而是触手可及的日常。

## 践行社会责任 推动经济增长

作为国有金融机构，交通银行信用卡始终坚持金融工作的政治性和人民

性，主动融入国家发展大局，发挥金融服务在促消费、稳增长中的重要作用。在当前经济复苏与消费升级并行的背景下，交通银行信用卡致力于通过普惠金融服务提升民众生活质量，通过优化支付体验、丰富消费权益，为经济发展注入金融活水，推动社会经济可持续发展。

今年以来，交通银行信用卡紧密结合时事热点，围绕元旦、春节推出了“消费抽福袋”“12306购票优惠”“新户三重礼，实惠享不停”等福利活动，同时对年费产品体系进行全新布局，推出了定位普惠化与差异化的“超逸白金信用卡”，踏出了助推消费、提质扩容和服务经济内循环的关键一步。此次“最红星期五”的焕新升级，正是交通银行信用卡深化金融服务、促进民生消费的一项重要实践。作为银行业长期深耕消费金融的标杆性活动，“最红星期五”不仅在支付端降低客户消费成本，更在供给端助力商户增长，以金融工具撬动更广泛的消费生态，推动形成了“金融+消费”的良性循环。

未来，交通银行信用卡将继续发挥自身优势，紧跟政策导向，积极探索金融创新路径，不断优化消费权益与支付体验，为广大消费者提供更加优质、高效的金融服务，赋能客户美好生活。同时，将以更开放的姿态携手产业链各方，共同推动金融赋能消费升级，紧紧牵住



扩内需“牛鼻子”，当好提振消费的“稳定器”和“发动机”，为经济高质量发展贡献更大力量。

观海新闻/青岛早报记者 孙月红

北京银行  
BANK OF BEIJING

京e贷 北京银行个人线上信用贷款

活动截止时间：2025年3月31日

① 额度最高100万元，年利率（单利）低至2.78%起

② 用途灵活：支持您的资金需求

③ 信用直达：信用方式，无需抵押担保

④ 快捷便利：按日计息、随借随还、期限最长三年

最终额度、年利率（单利）等审批结果以界面显示为准，详情请咨询北京银行各营业网点或客户经理。

登录北京银行手机银行App  
点击“贷款”申请

## 创新养老筹资模式，升级全周期养老服务 泰康助力银发经济高质量发展

作为大健康产业头部企业，泰康保险集团积极响应国家战略，打造长寿、健康、财富三大闭环，构建大健康产业生态体系，“支付+服务+投资”三端协同发力，持续创新养老筹资解决方案，升级全生命周期服务体系，为“老有所养、老有所享”提供泰康方案。

### 创新养老筹资

泰康于2012年推出的“幸福有约”计划，由泰康人寿提供年金保险，衔接由泰康之家提供的养老社区入住确认函，提供“养老资金+养老资源”一揽子解决方案，把虚拟保险与实体养老相结合。为进一步对接多元化、个性化市场需求，泰康“幸福有约”升级为“长寿有约、健康有约、财富有约、善寿有约”四大产品体系，为个人、家庭乃至家族提供全生命周期服务一站式解决方案。截至2025年3月，泰康“幸福有约”客户已突破23万，成为经过市场检验、受到市场认可的养老筹资解决方案。

为进一步匹配“幸福有约”，泰康在销售端，坚持以新型绩优队伍健康财富规划师(HWP)为核心带动销售队伍转型升级，为业内带来一支专业化、职业化、绩优化的精英销售团队。2024年，HWP(健康财富规划师)获评“年度北京知名商标”，为中国保险销售职业建设首次获此荣誉。青岛HWP项目自2019年启程至今，青岛健康财富规划师团队已跨越700人平台，现已培养HWP健康财富企业家8人、HWP合伙人42人。

### 升级服务生态

在服务端，泰康扎实推进全生命周期、高品质一体化医养康宁服务体系，新主业进入新发展阶段。目前，泰康之家养老社区已布局全国36城43个项目，实现22城24个社区连锁运营，泰康居民超16000人。青岛泰康之家·琴园是泰康保险集团在山东打造的大规模、全功能、国际标准的高品质养老社区，提供覆盖老年人全生命周期的连续健康服务。泰康之家·琴园项目分两期开放，一期已于2023年11月25日正式开业运营。截至2025年3月，琴园社区在住居民达334人，正为越来越多的长辈开启享老生活新篇章。

目前，泰康保险集团在青岛已经实现了泰康人寿、泰康养老、泰康在线、泰康之家、泰康口腔等子公司下辖机构的布局，不仅能够满足客户养老金融服务需求，还可以满足客户高品质医养服务需求。

备注：HWP健康财富规划师是指与泰康人寿签订代理合同的保险销售人员。

观海新闻/青岛早报记者 孙月红