



首个省级“金融管家”专家团队成立

青岛市金融赋能上合示范区高质量发展大会举行 金融“活水”助力搭建企交流平台

“金融管家”专解疑难问题

会上介绍了上合示范区综合改革、国企改革等建设发展有关情况,上合控股集团、临空控股集团和上合产投集团进行了专题推介。中国-上海合作组织地方经贸合作示范区“金融管家”团队、青岛市科技金融特派员训练营(上合)基地正式成立。

据了解,此次成立的上合示范区“金融管家”团队是全省首个省级金融辅导专家团队,该团队依托银行、保险、证券、期货、高校等7类机构,涵盖了“山东省级+青岛市级+上合示范区”三级金融专业人员,配合上合经贸综服平台线上金融板块,通过常态化对接、专项对接、“金融问诊”“金融巡诊”等方式,帮助企业解决在跨境结算、贸易融资、供应链金融等方面的重点堵点问题。

金融作为实体经济的血脉,其在实体经济发展过程中发挥的作用无可取代。近年来,上合示范区在金融服务实体经济上持续发力,通过不断完善金融基础设施,构建多层次、广覆盖的金融服务体系,吸引落户了国联证券资产管理子公司、青岛国际能源交易中心、山东高速融资租赁公司等金融机构,落地青岛首只QDLP基

3月11日,金融赋能上合示范区高质量发展大会在上合示范区上合之珠国际博览中心举行,为金融机构与企业搭建沟通交流平台,中国银行、青岛银行、中信金融资产等98家国内知名金融机构和中国物流集团、山东发展投资控股集团、青岛德固特节能装备股份有限公司等58家企业应邀参会。

金,揭牌成立CIPS(人民币跨境支付系统)上合跨境创新实验室,建设了上合国际资本港,打造了一站式金融服务平台,创新推出了“上合·银网通”“上合·汇保通”等金融服务,2024年组织金融机构对接重点工业企业、雏鹰企业、科技型企业超过1300户,对接重点建设类项目、重点准备类项目60余个,开展专项银企对接会69场,实现放款355亿元。

“我们针对上合示范区创新推出了‘上合·银网通’‘科企初创贷’‘园区运营贷’等金融服务,为企业发展提供金融助力。下一步,我们将发挥好‘金融管家’职能,持续壮大优势特色产业、创新数字赋能、凝聚发展优势,助力优势产业向价值链高端攀升。”青岛农商银行胶州支行行长梁玉礼说。

金融“活水”助力经济发展

会上还同步启动了上合示范区2025年金企对接“春雨行动”。会议现场,主办方为到场单位提供了《上合工具箱》系列电子资料,里面涵盖了2025年重点项目清单以及鲁港科技合作创新中心、“丝路电商”综服基地、上合组织生态环保创新基地以及创新型产业体系建设情况等内容,通过这些资料,与会金融机构和企业可以进一步了解上合示范区在科技创新、电商发展、生态环保等领域的探索和成果。

为进一步推动金融机构与企业合作对接,当天下午,主办方还配套举办了中国银行专场推介、建设银行专场推介、“财赋上合·融链全球”产业对接大

会3场推介活动,金融机构与企业登台推介,为双方深入了解和合作提供了良好的平台。

“企业的发展离不开金融的支持,这些年多亏了政府搭台,我们保持着每年20%的增长速度。通过今天的活动,我们又接触了几家机构,下一步,我们将加大研发投入,提高产品质量,拓展国内外市场。”青岛璐璐农业装备有限公司副总经理李璐璐在参加完大会后表示。

据介绍,为提升金融实体经济能力,上合示范区正在研究出台金融支持实体经济高质量发展行动方案和金融支持创新型产业体系建设的实施方案,方案出台后,将围绕智能家电、绿色食品、新能源等创新型产业体系细分赛道,举办企业融资对接专项行动30场以上,为企业发展提供全方位、全周期的金融服务。

“下一步,我们将大力度推动金融创新增效,持续优化金融营商环境,引入更多金融资源,通过建设上合国际资本港、培育更多金融人才等方式,深化金融开放合作,把上合示范区打造成为金融服务实体经济、助力区域高质量发展的新高地。”上合示范区管委会副主任、胶州市政府副市长郭晓钟表示。

观海新闻/青岛早报记者 于健

农业银行青岛市分行: 金融为民践初心 消保赋能启新程

党建引领 构建“大消保”工作格局

金融消保工作事关千家万户,需以系统性思维谋篇布局。青岛农行胸怀“国之大者”,从讲政治高度看待消保工作,形成分工明确、责任清晰的“大消保”工作格局。

制度强基,织密责任网络。青岛农行建立消保多维考核、高效协同联动、投诉源头治理和内部监督问责四大管理机制,完善消保审查、个人信息保护事前影响评估、客户满意度评价等管理手段,推动各级领导干部重视消保、各个部门管好消保、一线员工落实好消保。

党建铸魂,厚植为民情怀。青岛农行将党建与业务融合的落点放在增强干部员工金融报国、金融为民、金融向善的情怀和能力上,开展“党建+消保”系列活动,推动广大党员干部立足本职本岗,充分发挥先锋模范作用,将“金融为民”服务理念内化为思想自觉与行动自觉。

服务升级 打造“品牌化”暖心港湾

服务是消保工作的第一现场,体验是检验成效的核心标尺。青岛农行坚持以客户需求为导向、以客户体验为核心、以客户满意为标准,加大金融产品和服务支持力度,持续擦亮“农情暖域”服务品

金融消费者权益保护是金融工作人民性的集中体现,更是维护金融安全、增进民生福祉的重要基石。

作为扎根青岛的国有大行,农业银行青岛市分行(以下简称“青岛农行”)始终将“金融为民”理念融入血脉,以党的二十大精神为指引,以中央金融工作会议精神为行动纲领,将消保工作作为检验政治担当的“试金石”和服务民生的“连心桥”。

近年来,青岛农行通过构建“大消保”格局、创新服务模式、织密宣教网络,走出了一条以消保赋能业务、以服务践行初心的特色之路,在守护百姓“钱袋子”、托举万家“幸福梦”的征程上,书写了国有大行的责任答卷。

打造有温度的金融服务“主阵地”。

以“服务好、流程畅、品牌优”为目标,聚焦客户需求,青岛农行加强网点布局和形象标准化建设,服务升温、网点转型、效能提升等工程持续推进,实现全部网点完成适老化改造。2024年,对行动不便老年客户优先提供上门延伸服务,全年累计上门服务近5000次,切实解决老年客户难题。高质量完成外卡改造工作,改造率、V/M受理率均达100%,均居同业收单机构首位。

金融为民 全力践行“民呼我应”

青岛农行始终坚持以人民为中心的价值取向,将消保工作作为金融为民的出发点和落脚点,积极响应“民呼我应”号召,聚焦居民诉求“小切口”,写好为民服务“大文章”。

时刻关注客户诉求,畅通投诉通道,健全接诉即办工作机制。青岛农行聚焦投诉重点领域,定期梳理业务堵点,深化分支联动、横向协同,及时进行溯源整改;主动践行新时代“枫桥经验”,积极推动源头治理。青岛农行依托金融矛盾纠纷多元化解机制,妥善处理客户投诉,努力让群众的“急难愁盼”变成推进服务能力提升的“责任清单”,全力将投诉化解在第一时间、第一地点。

立体宣教 织密金融安全“防护网”

提升金融素养是消保工作的治本之策。青岛农行将宣传普及金融知识作为应尽的社会责任,构建了“全渠道覆盖、全周期渗透、全群体触达”的立体宣教网络。

聚焦“老少新”重点人群,青岛农行坚持集中教育与日常宣传相结合,开展

“常态化、嵌入式”教育宣传。在加强辖内营业网点金融知识教育区建设的同时,通过微信长图、“小墨说”反诈漫画、短视频等多种公众喜闻乐见的方式开展消保知识宣传,相继推出了《三适当》、《守护》、《反诈》等系列新媒体宣传片。

通过“线上+线下”金融宣教模式,开展差异化、精准化的金融知识普及活动。青岛农行组建金融知识宣讲团,开展“七进人”宣教活动,深入“社区、地铁、校园、企业、部队、商圈、农村”等社会多个领域,开展丰富多彩的消保宣教活动;主动在新华网、人民网、青岛日报等主流媒体发声,依托手机银行、分行官方微博公众号等载体,推送丰富多样的金融知识,做好公域私域网络宣传。

守正创新,积极作为,青岛农行的消保工作成效显著。2024年,在青岛金融业“为民办实事”评选中,“优化支付服务”典型案例,被选为青岛金融监督管理局金融业“为民办实事”十大典型案例;拍摄的防范非法集资宣传作品《守护》,作为总行参赛作品之一参加中国银保传媒主办的第四届“守住钱袋子 护好幸福家”短视频大赛,荣获优秀作品奖。全年累计开展各类金融教育宣传活动827次,触达金融消费者719.13万人次。

当前,金融消保已成为守护万家灯火的坚实力量,亦是实现自身高质量发展的有力保障。面向未来,青岛农行将继续以“高质量消保”为舵,以人民期盼为帆,在金融为民的航程中破浪前行,用心书写“金融为民”“消保为民”的温暖篇章!

观海新闻/青岛早报记者 孙月红