



守护金融安全，共筑权益防线

——“3·15国际消费者权益日”防范非法金融活动倡议书

尊敬的消费者朋友们：

伴随社会经济的蓬勃发展，非法金融活动悄然滋生，以多样且隐蔽的形式侵害着我们的财产安全，破坏着金融秩序。为守护好我们的“钱袋子”，维护自身合法权益，营造良好的经济社会环境，“3·15国际消费者权益日”来临之际，现发出以下倡议：

一、增强风险意识，识别非法金融活动 非法金融活动包括非法集资、金融诈骗、非法放贷、地下钱庄、非法荐股、场外配资等，这些活动往往披着“高收益、低风险”的外衣，利用人们的逐利心理，用前期的小额回报吸引大家投入更多资金，最后导致血本无归，同时还可能面临法律风险和人身安全威胁。因此，我们要有清醒头脑，不被一时的利益所迷惑，对非法金融活动时刻保持高度警惕。

二、学习金融知识，提高风险防范能力 办理存款、理财、信贷、保险、证券期货等金融业务时，务必选择持有合法牌照的正规金融机构，仔细核对机构资质，查看是否持有相关金融监管部门颁发的许可证。切勿轻信无资质平台和个人的推介，确保资金交易的安全合法。要注意保护个人信息安全，如身份证号、银行卡号、资金账号、密码、验证码等，同时妥善保管自己的证件、银行卡，防止被不法分子利用。

三、谨慎选择项目，树立正确投资理念 要合理确定自身投资目标，注重

评估自身风险承受能力。对投资项目要进行充分调研，了解投资方向、风险状况。要牢记任何投资都有风险，高收益必然伴随着高风险，要理性选择投资产品，不盲目追求高收益，不被高额回报所迷惑。合理配置资产，不参与超出自身风险承受能力的投资项目，拒绝参与承诺“稳赚不赔”的违规项目，警惕不切实际的“暴利”诱惑。

四、积极举报违法，共筑防线依法维权 如果发现身边存在疑似非法金融活动，或者因参与非法金融活动自身权益受损，要及时向公安机关、金融监管部门反映，通过正常途径维护合法权益。同时，要积极参与防范非法金融活动宣传，向身边人普及非法金融活动知识及其危害，共同提高识别意识和防范能力。

朋友们，防范和打击非法金融活动，关系到我们每个人的切身利益，关系到千家万户的财产安全。让我们携起手来，从自身做起，从现在做起，远离非法金融活动，维护自身合法权益，共创安全稳定的金融环境，守护好我们的幸福生活！

国家金融监督管理总局青岛监管局
中共青岛市委金融委员会办公室
中国人民银行青岛市分行
中国证券监督管理委员会青岛监管局

2025年3月5日

2024—2025年度青岛银行保险业诚信品牌

诚信是塑造金融文化形象的核心价值观，推动金融高质量发展、建设金融强国，离不开文化建设的滋养。党的二十大精神和中共金融工作会议精神都突出了“中国特色”这个关键，践行“诚实守信，不逾越底线”这一要求说明诚信在中国特色金融文化建设中的重要性。金融行业以信用为基础，没有信用就没有金融，诚信品牌是企业的立足之本，更是推动其持续发展的不竭动力。

共筑满意消费，践行金融为民。为展现岛城金融机构在维护广大金融消费者的合法权益、优化消费环境方面的亮点和积极作为，青岛早报推出“3·15金融诚信品牌”展示活动，彰显青岛金融业重服务、塑形象、强内功的奋进力量，共同助力岛城金融业高质量发展。

银行类

中国工商银行股份有限公司青岛市分行
中国建设银行股份有限公司青岛市分行
中国农业银行股份有限公司青岛市分行
中国银行股份有限公司青岛市分行
交通银行股份有限公司青岛分行
中国邮政储蓄银行股份有限公司青岛

分行

青岛银行股份有限公司
招商银行股份有限公司青岛分行
上海浦东发展银行股份有限公司青岛分行
中国光大银行股份有限公司青岛分行
青岛农村商业银行股份有限公司
平安银行股份有限公司青岛分行
中信银行股份有限公司青岛分行
兴业银行股份有限公司青岛分行
华夏银行股份有限公司青岛分行
日照银行股份有限公司青岛分行
北京银行股份有限公司青岛分行

保险类

中国人寿保险股份有限公司青岛市分公司
泰康人寿保险有限责任公司青岛分公司
新华人寿保险股份有限公司青岛分公司
德华安顾人寿保险有限公司青岛分公司
合众人寿保险股份有限公司青岛分公司
太平人寿保险有限公司青岛分公司
中国平安人寿保险股份有限公司青岛分公司
太平财产保险有限公司青岛分公司
建信人寿保险股份有限公司青岛分公司

(排名不分先后)

建设银行青岛市分行： 厚植金融文化 助推岛城高质量发展

培育和弘扬中国特色金融文化，是坚持以人民为中心的价值取向、坚守服务实体经济本源、推动高质量发展、有效防范化解金融风险的必然要求。

作为国有大型商业银行，建设银行青岛市分行(简称“青岛建行”)坚持党建引领，在践行“金融为民，金融利民”基础上，深刻把握金融工作的政治性、人民性，引导全行树立正确的经营观、业绩观和风险观，让“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”成为自觉遵循，探索形成自身文化特质与特色文化，以文化之力、创新之姿、实干之效，厚植中国特色金融文化，助推岛城高质量发展。

文化引领 澎湃发展新动能

深刻理解中国特色金融文化的重要内涵，青岛建行将中国特色金融文化根植经营发展，通过内外协同发力，锻造文化引擎，澎湃发展新动能。

青岛建行积极营造学习、弘扬、践行中国特色金融文化的浓厚氛围，在办公区域、基层营业网点等线上线下服务渠道广泛布放展示中国特色金融文化、学习张富清同志先进事迹等系列宣传海报、视频，面向社会公众开展形式多样的主题宣教工作，将全辖123家营业网点打造为综合性、浸润式、常态化的中国特色金融文化传播阵地和展示平台。在网点等渠道开辟“践行张富清精神”专栏，

组织基层党组织持续刊发学习宣传张富清同志先进事迹，培育和弘扬中国特色金融文化的实践成果，对优秀典型做法通过编发简报等形式进行宣传，发挥示范引领作用。

内化于心，外化于行。青岛建行围绕“五篇大文章”、金融消保、乡村振兴、服务地方高质量发展、培育新质生产力等工作重点及亮点，全面展现培育和弘扬中国特色金融文化的生动实践，营造浓厚的社会氛围。同时在营业网点多样化开展践行中国特色金融文化服务年活动，推动营业网点深入践行中国特色金融文化，坚守服务本源，落实服务规范，创新业务模式，升级服务能力，将中国特色金融文化实践要求落实客户服务全过程。

守正创新 服务高质量发展

守正创新，不脱实向虚，是积极培育中国特色金融文化的一个重要方面，也是经济高质量发展的现实需要。

近期，在青岛城阳区的大力支持下，60余家科创型企业代表与青岛建行汇聚科技创新园，成功举办了青岛城阳区科技企业高质量发展推介会。会上16家企业与建行确定合作意向并现场签署了战略合作协议，进一步拓展了银、政、企三方共赢的合作路径。通过持续加强金融高效供给，青岛建行为企业提供

全生命周期服务护航。对照“五篇大文章”的总体要求，不断创新产品、创新流程、创新服务模式，切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务，有效服务地方经济高质量发展大局。

持续发力科技金融，青岛建行积极拓展高新技术企业、“专精特新”小巨人等重点客群，聚焦青岛市重点产业链和先进制造业链主企业，构建起科创服务生态圈；通过为科技型企业提供一站式、专业化、综合化服务，连接线上服务与线下运营，有效拓宽科技金融服务外延。

青岛建行紧密融入青岛绿色城市建设，以“建行蓝”赋能“海洋蓝”，不断探索创新服务海洋经济的新路径、新模式、新业态。不断健全普惠金融新机制，持续构建普惠金融新模式。在养老金融方面，立足“健养安”养老金融品牌，持续推进首批养老金融特色网点建设，养老产业贷款不断攀升，有力支持养老产业市场发展，同时依托“建行生活”构建利民惠企生态网络，有效提振消费，数字金融全面升级。

金融为民 践行有温度消保

做好消费者权益保护工作，是促进和谐社会建设、实现高质量发展的重要着力点，也是践行中国特色金融文化的重要内容。青岛建行始终坚守“金融为民”的初心，坚守“以义取利”的社会责任理念，用有温度的消保服务为

人民美好生活保驾护航。

青岛建行围绕总行和监管部署，持续做好“一老一小”和“新市民”等重点群体的金融消保知识，并在每年3月消保宣传月期间，创新宣传形式，开展丰富多彩的消保活动。大力倡导各机构充分发挥“张富清突击队”的先锋模范作用，持续做好建行特色化金融教育宣传，塑造“温暖消保”品牌。积极推动金融教育下沉，服务田间地头群众，组织西海岸、胶州、黄岛、即墨、平度、莱西等地分支行，积极配合驻地监管机构，通过“金融知识课堂”帮助县域基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”，提升县域乡镇群众金融知识水平和风险防范意识，丰富县域基层地区教育宣传形式，使金融知识更加贴近群众生活。

将消保服务融入日常工作，在产品设计、服务提供等方面，青岛建行始终将消费者的利益放在首位，通过建立健全消费者保护机制，持续夯实消保服务管理基础，同时，通过改进和优化服务，形成了更具人性化、贴近消费者的金融服务模式。

青岛建行创新“数字化宣教”模式，有效融合线下“五进入”，积极开展“消保县域行”，活动内容丰富、形式多样。开展“弘扬中国特色金融文化 筑牢金融消保屏障”活动，通过“走出去”积极宣传建行文化建设成果，依托金融志愿者团队，开展金融文化“五进入”，宣传和践行诚实守信、以义取利的中国特色金融文化，筑牢金融消费者权益保护屏障。观海新闻/青岛早报记者 孙月红