

共筑 满意消费

2025青岛早报“3·15国际消费者权益日”特刊



春潮涌动,万物向新,“3·15”如约而至。2025年全国消协组织消费维权年以“共筑满意消费”为主题,凝聚政府、企业、消费者三方合力,推动消费者权益保护协同共治,持续优化消费环境,激发消费活力,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

过去一年,从筑牢安全底线到提升质量高线,从关注民生诉求到破解消费难题,从完善法律法规到创新监管方式,消费者权益保护工作取得了显著成效。我们看到,在消费新业态层出不穷、消费场景日新月异的今天,诚信已成为共筑满意消费的核心密码。从“大数据杀熟”精准治理到预付式消费全链条监管,从直播电商信用评价体系上线到智能客服响应标准统一,消费者权益保护的“防护网”越织越密。青岛某老字号企业以“透明工厂”重塑消费信任,将生产流程实时直播;某电商平台推出“先享后付”服务,以零门槛退货激活消费信心……这些实践印证:唯有以诚相待,方能实现消费者“放心买”、企业“安心卖”的双赢格局。

民之所盼,政之所向。共筑满意消费既需安全底线兜底,更需品质高线引领。2024年,《消费品质量分级通则》落地实施,推动“中国制造”向“中国质造”跃升;智能家居适老化改造补贴政策惠及千万家庭,让银发经济焕发新生机;新能源汽车充电桩城乡覆盖率突破90%,绿色消费版图加速拓展。在青岛,老城区改造中嵌入“沉

浸式消费体验区”,历史文脉与时尚经济交织共生;跨境电商综试区创新“保税直播”模式,让全球好货触手可及。品质消费的每一次突破,都在为美好生活写下生动注脚。

当AI助手成为购物参谋、虚拟试衣间走进街头小店、区块链技术溯源每一棵蔬菜,科技创新正重塑消费生态。去年,“全国消协智慧315”平台上线,搭建多元维权平台,缩短维权时间,确保消费者投诉有门,维权无忧;基层社区设立“家门口的质检站”,为百姓搭建起最后一道安全防线;元宇宙消费纠纷调解室突破时空限制,实现维权“零距离”。这些变革背后,是监管智慧与科技温度的同频共振,是紧跟时代脉搏,让维权服务从“跟得上”向“跑在前”的转变。

当诚信成为本能、品质成为追求、创新成为常态,消费必将焕发超越交易本身的价值。在2025年“3·15国际消费者权益日”到来之际,《青岛早报》推出本期特刊,记录消费新生态的生动实践,展现消费者权益保护工作的丰硕成果,探讨消费领域的热点难点问题。站在新的历史坐标上,我们期待“天天都是3·15”不再是一句口号,而是内化为市场运行的基因,我们期待“3·15”的聚光灯,给消费者带来更多愉悦和享受、满意和尊重。让我们携手共筑一个有温度、有质感、有未来的满意消费新时代!

观海新闻/青岛早报记者 于健