

# 地铁站、医院、学校……啥“景”都有

占地1.2万平方米的海好(青岛)实景区在东方影都启用 拥有20多个主题场景

早报3月12日讯 3月12日,由青岛东方影都影视产业有限公司与青岛海好久盈影视文化有限公司共建的海好(青岛)实景区在青岛西海岸新区正式启用运营,东方影都的影视配套服务设施再度迎来全面升级。

## 拥有20多个主题场景

据介绍,海好(青岛)实景区占地超1.2万平方米,拥有公安局、地铁站、医院、学校、别墅、洋房等20多个风格迥异的主题场景的实景区,能够为影视剧组、广告制作团队及文旅项目提供一站式专业拍摄服务。

推开海好(青岛)实景区的大门,一个高度还原的医院场景跃然眼前——位于入口处的导诊台上摆放着电脑、电话和各类导诊资料;一旁的药品货架设计合理,分层清晰,能够展示各种药品和医疗用品;病房内两张病床并排摆放,洁白的床单、柔软的被子,床头配有呼叫按钮、吸氧设备接口和小型储物柜;手术室内无影灯高悬,手术台位于正中央,周围摆放着各类先进的手术器械和设备,墙面的监控屏幕和医疗数据显示屏,手术室大门是接触式红外线动感感应,呈现出十足的科技感与专业性。丰富的医院场景分区,为各类涉及医疗的拍摄需求提供了绝佳的条件。为了配合拍摄,片场还搭建了年代医院场景,踏入年代感十足的上世纪医院实景区,浓厚的怀旧氛围扑面而来。

随后,记者走进1:1还原的实景区地铁站,逼真的场景瞬间将人带入熙熙攘攘的都市通勤日常,每一处细节都经得起镜头的严苛审视。从入口处开始,扶手电梯缓缓运转,灯光照亮每一级台阶。电梯旁设有醒目的换乘提示路标,



海好(青岛)实景区搭建的地铁站场景。



海好(青岛)实景区搭建的医院手术室场景。

指示着不同线路的方向。当踏入地铁车厢内部,更是会被这极致的还原度所震撼:一节节车厢宽敞明亮,白色的座椅整齐排列,上面的爱心专座标识醒目。车厢内的拉环把手随着列车的“行驶”微微晃动,车厢内的安全标识、线路站点显示屏一应俱全,完美复刻了真实的地铁车厢,为拍摄提供了丰富的场景元素,不管是日常通勤,还是追逐、邂逅等情节,都能在此完美演绎。

## 填补实景区摄影棚空白

据青岛海好久盈影视文化有限公司总经理王鸿介绍,海好(青岛)实景区主要有三大核心优势。一是场景丰富,沉浸体验。片场为全实景区,1:1还原现代美学场景,覆盖年代剧、现代剧等全题材需求。二是区位优越,配套完善。片场位于东方影都影视基地内,交通便利,紧邻西海岸快线,离青岛火车站、青岛胶东国际机场大约40—60分钟车程,出实景区300

米便是网红美食街、商场等业态;基地内设化妆间、休息区、餐饮中心及服装、摄影设备租赁服务,保障剧组全天候高效运转。三是专业团队,全程服务。片场提供场景定制、拍摄协调、安全管理等全流程支持,资深场务团队24小时响应剧组需求。

“海好(青岛)实景区的建成运营,填补了东方影都实景区摄影棚方面的空白,进一步丰富了东方影都的配套设施,提升了东方影都的服务能级。”青岛东方影都控股集团总裁孙恒勤表示,未来,东方影都将持续发挥实景区摄影棚与高科技摄影棚的联动优势、摄影棚与青岛天然外景地的联动优势,不断完善产业生态,赋能影视创作者以更高效率、更低成本实现艺术构想。

## 打造国内一流影视工业化基地

近年来,西海岸新区高度重视影视产业发展,高标准打造国内一流影视工业化基地——青岛影视基地,形成“以东

方影都为龙头,东有灵山湾,西有藏马山,辐射青岛全域”的长短兼具、大小兼容的影视产业发展布局,集聚影视企业千余家,累计接待剧组480余个,电影票房总产出387亿元。其中,依托藏马山影视文旅资源建设的北方微短剧影视基地,一年间入驻短剧企业30余家、拍摄作品120余部,2部作品入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐剧目。

作为青岛影视基地龙头项目和中国电影工业化发展的硬核支撑,青岛东方影都拥有40个国际标准摄影棚、32个置景车间、国际一流的水下制作中心、全流程后期制作设备的数字影音中心以及亚洲最大的影视虚拟化制作平台,可满足国内外剧组不同拍摄需求,诞生过《流浪地球》《封神三部曲》《南来北往》等影视巨制。

此次海好(青岛)实景区的投入使用,不仅为影视创作者提供了优质创作空间,也为青岛影视基地发展注入了新的活力。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 孙华丰 逢湘云 摄影报道)

# 把宠物玩具卖到了82个国家

即墨宠物玩具小产业撬动全球大市场

早报3月12日讯 目前,在位于即墨区环秀街道李家西城工业园的青岛宠贝天宠物用品有限公司(以下简称“宠贝天”)内,工人们正加紧赶制订单,一个个猫咪玩具经过打包后将运往全球,公司生产的含有猫薄荷、木天蓼、虫瘿果等成分的猫咪玩具凭借稳定性高、不发霉、不长虫等特点深受国内外宠物迷的青睐。

作为全球第一批攻克猫薄荷玩具易发霉、长虫难题的企业,宠贝天不仅凭借自主研发技术改写了行业规则,更以全产业链布局和标准化生产模式,推动中国宠物用品行业走向世界舞台。“从攻克技术难题的初创企业,到引领行业的隐形冠军,我们用了10年。”宠贝天总经理纪玉军感慨地说。

## 上千次实验实现技术破局

猫薄荷、木天蓼、虫瘿果是三种能够让猫咪“神魂颠倒”的天然植物,因其对猫咪独特的吸引力被称为“猫界快乐三宝”。2012年宠贝天还是一家以宠物美容、宠物食品用品销售为主的宠物机构时,便发现这3种植物虽



青岛宠贝天宠物用品有限公司展厅里陈列着造型各异的猫薄荷玩具。

然深受猫咪的喜爱,但因含水量高,导致其加工成宠物玩具后,很容易受潮霉变长虫,如何解决加入这3种植物成分制成的宠物玩具的保存问题,成为行业发展的痛点。2018年,宠贝天开始战略转型,投资宠物用品生产线,创立了舔舔乐自有品牌,组建了由植物学专家、材料工程师和宠物行为学家组成的研究团队,投入数百万元专项经费,针对原料处理、配方优化和工艺革新展开攻关。通过上

千次实验,宠贝天最终研发出“三重防护技术体系”,通过精准控制温度与湿度,在保留猫薄荷等植物活性成分的同时,将含水量降至0.5%以下,从根源杜绝霉变可能。“传统工艺只能做到表面干燥,而我们的技术让猫薄荷从内到外形成稳定结构。”纪玉军拿着一款猫薄荷杆玲珑球说:“这款是公司的拳头产品,是将处理后的猫薄荷粉末压制而成微型立柱,再通过3D打印技术拼接成镂空球体,该设

## 开创“定制化生产”出海模式

走进公司展厅,陈列着造型各异的猫薄荷玩具,纪玉军指着展厅内琳琅满目的产品自豪地说:“这款用猫薄荷球穿成的葡萄玩具造型独特,在迪拜一上市就被当地养猫人疯抢,我们在30天内接到了来自56个国家的订单;这款舔舔乐牛油果猫薄荷不倒翁,出口82个国家;8公分和10公分的猫薄荷大球出口56个国家。”

技术创新与品质升级的双轮驱动,让宠贝天在国际市场势如破竹。2019年,其首款猫薄荷玩具登陆亚马逊平台后,迅速登上该类产品销量榜首。2023年宠贝天外贸业务占比突破50%。值得一提的是,宠贝天开创了“模块化研发+定制化生产”的出海模式,针对不同地区爱猫人士的偏好,研发不同产品,例如,针对泰国等东南亚市场设计出孔雀羽毛逗猫棒,为欧洲客户设计了雏菊弹簧款逗猫棒……大大提高海外客户复购率。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 王璐 摄影报道)