



花韵作舟连山海 绽放文明交融光

第196届美国费城花展落幕 青岛园参观人次达16.5万 成“现象级展园”

东方美学征服美国观众

“青岛园的设计理念根植于中国传统哲学与自然美学的深层对话。”参与设计本次费城花展青岛园的青岛园林设计院院长孙明说,青岛园以“山海城市”为灵感原点,将青岛“山海城湾”的地理基因提炼为“天、地、人、海”四重叙事维度,打造了一座可游可悟的立体《富春山居图》。“我们不是在复制景观,而是在翻译文明。”设计师孟珂珂在布展笔记中写道:“每一株植物的呼吸,都是东方生命观的注脚。”

“这不是简单的场景复制,而是空间哲学的诗意转译。”孙明揭秘了青岛园的创作理念:圆形竹编穹顶暗合中国传统文化中的“天圆”宇宙观,方形展基则呼应“地方”地理观,而悬吊丝线构成的第三维度,则象征“人”在天地间的精神漫游。对这种“外放如江海之水,内敛似江南烟雨”的叙事逻辑,美国宾夕法尼亚洲园艺协会主席马特·雷德尔赞叹它“是植物与科技的协奏曲,传统与未来的二重唱”。面对中美植物品种差异的挑战,孙明和布展团队开创“意境替代法”:用蓝雪花模拟青岛海滨的晨雾,以粉黛乱子草再现八大关秋色,而金叶石菖蒲的蜿蜒走势暗合了王羲之《快雪时晴帖》的笔意。

沉浸式展示青岛风采

“青岛园绝对是费城花展中的亮点。”美国宾夕法尼亚洲园艺协会设计总监艾琳·卡特称赞道:“它奉上了一个完全沉浸式的展示空间。观众置身其中,处处都能感受到中国青岛的种种美好。”

青岛园外部展区以三面数字画壁展现了崂山的云海、奥帆中心的帆影、八大关的银杏、啤酒节的狂欢夜……这些超强的视觉冲击牢牢抓住了观众的目光。在听觉维度上,崂山太清宫的道乐与海浪白噪音通过定向声场技术,在特定区域营造出“天人合一”的沉浸式体验。

转入红墙围合的内部禅意空间,竹筛红豆装置以“玲珑骰子安红豆”的诗意隐喻,让东方情愫化作可触摸的文化指纹。展区里还摆放了一架古筝,观众可以在工作人员的指导下进行弹奏体验。展园内,非遗代表性传承人、制香师王亚利正在调制“青岛记忆”香氛,她用沉香打底,用茉莉点睛,以海盐收尾——三种气息分别对应青岛的千年道观、海滨夏夜与浪涛拍岸。“青岛记忆”手工香囊日均销售额达300美元,成为最受欢迎的“气味明信片”。

费城花展期间,青岛园在主入口左侧设置了一面供参观者互动的创意打卡墙,墙面以46条丝线为载体,寓意中美建交46年。参观者可以在丝线上悬挂折纸海鸥和祝福卡片等。现场准备了2025张祝福卡,结果不到两天就被用光,这面创意打卡墙成了费城花展上妥妥的“祈福圣地”。

非遗展演引来无数赞叹

费城花展期间,青岛园每天都会进行3场非遗互动展演。每到演出时间,园区就会被观众们里三层外三层地团团围住。

莱西木偶戏台前,非遗代表性传承人展曼操控着提线木偶,能以0.2毫米的精度书写篆书。“丝线连接的不只是木偶的关节,更是文化神经元。”美国宾夕法尼亚洲参议员沙里夫·斯特里特观看表演后感慨道。

在崂山剪纸展台前,非遗代表性传承人苏霞的《自由女神举啤酒杯》作品引起轰动。苏霞将传统纹样解构重组,教美国孩子们剪出“海鸥与白帆”的现代意象。“带过来的剪纸作品不到3天就卖空了。”苏霞说,每天至少有200美元的销售额,很多人排队等着她现场剪纸。在展会现场,记者遇到了一位来自美国费城的潮牌主理人,他在展台前流连了3小时,计划将中国剪纸元素融入品牌的2025年春夏系列作品中。

崂山龙须茶制作技艺非遗代表性传承人匡新则展示了崂山茶艺。众多观众驻足品尝崂山绿茶,认真体验从备器、备水到赏茶、温杯、投茶,再到冲泡、出汤、斟茶的完整品茶礼俗,沉浸在中国茶文化氛围中。“喝的不仅是茶,更是文化DNA的传承。”中美商旅总会会长张文龙如是评价。“三八”国际劳动妇女节当天,王哥庄大馒头非遗工坊还准备了馒头“花束”,赠送给参展的女性观众。

青岛园收获“明星粉丝”

在本次费城花展上,青岛园收获了众多的粉丝。“青岛绝非一座普通的城市,它是一个世界会客厅。连续4年,青岛被评为中国最具幸福感的城市之一,并且连续13年跻身对外籍人士最具吸引力的城市行列。”中国驻纽约总领事陈立说:“这次活动非常有利于中美之间的文化交流、人文交流,进一步加深两国人民的友谊。”陈立还在自己的个人社交账号上推介青岛园:“在费城花展上度过了一段美妙的时光,被艺术家们的创造力所震撼!很高兴为中国美丽的海滨城市青岛做宣传,你一定要去参观青岛园,一定不会后悔的!”

“青岛园以令人惊叹的花卉和引人入胜的视频墙为特色,让我们得以一窥这座城市丰富的历史与文化。”美国宾夕法尼亚洲园艺协会总裁马特·雷德说:“今天,通过花展,我们不仅欣赏到了自然之美,还在颂扬一条将我们的文化凝聚在一起的纽带。”

美国宾夕法尼亚洲参议员沙里夫·斯特里特参观青岛园时,对中国的非遗产生了浓厚的兴趣。他好奇地拿起莱西木偶,不断地向展曼请教着细节,并说:“这是费城花展上最神奇的魔法!”宾夕法尼亚洲园艺协会企业关系经理丹·哈里斯高度评价青岛园,称其为文化交流的幸运之举。哈里斯堡学院院长阿德里安·艾伦表示,鲜花是一种国际语言,象征着世界人民的友谊。中美商旅总会会长张文龙展望了青岛与费城在更多领域的合作前景。



外国观众体验弹奏古筝。



外国观众品尝崂山茶。



外国观众被剪纸作品吸引。



青岛园的文创产品大受欢迎。

幕后故事

展会背后的游子情

“在布展过程中,我们感受到了很多来自于华裔友人的温暖和支持。”孙明说,美国新泽西州的MAYFIELD GREENHOUSES苗木基地为花展提供了大力支持。该基地的主人JIMMY先生是华侨,在美国从事苗圃业50余年,有着丰富的货源渠道及技术经验,他专门驱车2000公里为展园调配珍稀苗木。JIMMY先生的夫人有着40余年的东方插花经验,手术后尚在恢复期间,就拖着未愈的身体,连夜为青岛园制作了10组中式插花作品。这种温暖和支持在物流环节同样动人。春节期间,制作竹编穹顶的青岛加工厂因工人放假而面临停工,华侨商会连夜协调30位归乡技工返岗。他们用15天完成了原本要用45天的工程量,竹编穹顶上的接缝精度达到0.1毫米——这些看不见的细节,最终化作外媒笔下的“东方魔法”。

“东方秘境”诞生记

2月24日清晨,费城会展中心二层,当载着23吨中国物料的货柜车驶入时,中美团队的“时间战争”正式打响。此时距展会开幕仅剩50个小时有效工时,而青岛园需要完成1500株植物的精准布景、200余条丝线的毫米级调平,以及3块LED巨幕的安装调试。

这是中国智慧与西方规则的交锋。面对美国工人严格的8小时工作制,中国团队将施工计划精确到分;美方工人午休时,中方团队立即补位;每天收工前2小时,双方工程师提前沟通次日工序。最终,中国团队在礼拜日争取到7小时“黄金时间”,保证了布展按时完成。

青岛园的主体框架在国内完成预搭建,现场组装时却面临英制单位转换的挑战。当美方工人看着图纸上的“厘米”标注面露困惑时,中方工程师立刻掏出特制的双刻度卷尺,按照英寸和厘米1:2.54的换算比例换算出英制尺寸,用马克笔在钢架上标注出来。

最考验耐心的是200条丝线的安装,每条丝线需承受5公斤的拉力并保持30度倾角。技术员连续36小时驻守在现场,用激光水平仪逐条校准,最终在开幕前完成了美轮美奂“东方蛛网”的编织。当LED光瀑亮起的刹那,丝绸质感的幻境花舟在光影中翩然起舞,美方监理惊叹:“这简直是植物界的悉尼歌剧院!”

记者手记 千帆过尽皆春色

当费城暮色染红最后一朵山茶花,青岛园的故事已超越国艺范畴。这里日均售罄的崂山茶、排队体验的木偶书法,共同印证着:文明对话从不是宏大的叙事,而是具体而微的感动。

46条丝线上的2025张祝福卡,在太平洋的风中轻吟浅唱,其中有学童用中文拼音写的“wo ai qing dao”,有诗人即兴创作的英文俳句,还有着二战老兵那句“青岛,我的和平勋章”。这些细碎的光亮,终将汇成人类命运共同体的星河。

本报摄影
观海新闻/青岛早报记者
田璐 徐小钦



青岛园中的莱西木偶展演引人注目。