

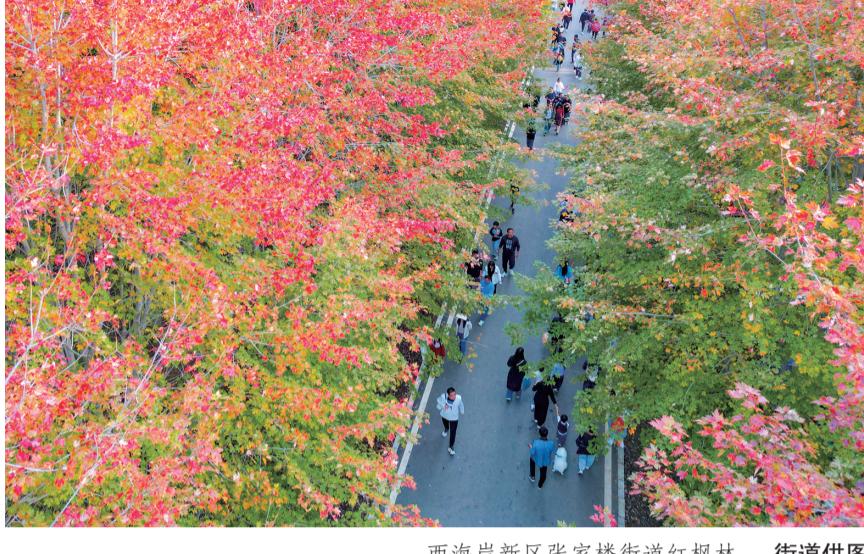
# 10万元文旅通券“一券游全域”

西海岸新区打造北方首个全域联动、一体运营的“乡村俱乐部”

**早报3月9日讯** 3月8日,青岛西海岸新区张家楼街道“画美达尼乡村俱乐部成立暨2025年文旅通券发布仪式”在画美达尼青岛市级乡村振兴示范片区举行,30家文旅主体结成发展联盟,发布10万元文旅通券,打造北方首个全域联动、一体运营的“乡村俱乐部”。

## 政企协同打造“运营共同体”

为充分发挥画美达尼青岛市级乡村振兴示范片区发展优势,提高乡村经济、社会和生态效益,张家楼街道整合村庄、企业、园区等各类资源,创新推出“1+1+N”示范片区一体化运营体系,即引入1家专业化主运营公司统筹资源,1家强村共富公司联农带农,联合N家成员单位协同发展。该俱乐部整合辖区30家初创成员力量,结成发展联盟,签订联合运营协议,明确利益分配机制,打造“运营共同体”,重点围绕研学、旅游、营销、



西海岸新区张家楼街道红枫林。 街道供图

文创等四个精品板块,推动“学、产、游、文”等农文旅产业多点开花,未来还将持续扩员,多元主体融合共进,推动乡村全面振兴。

## 解锁“一券游全域”新玩法

活动现场,青岛西海岸新区文旅、商务部门共同发布总价值10万元的张家楼街道2025年文旅通券。该文旅通券可在绿泽画院艺术工坊、紫斐酒庄蓝莓佳酿、耕读学堂民宿雅居、多彩农场农事课堂等21家文旅园区及商铺兑换特色套餐,涵盖田园餐饮、非遗手作、艺术研学等多元体验,游客凭券即可畅享“一券游全域”的便捷服务。

近年来,青岛西海岸新区全域打造乡村振兴齐鲁样板先行区,吸引城市产业、资本、技术、人才等向镇街流动。张家楼街道充分释放省级、市级示范片区优势,积极探索农文旅融合新业态,推动一二三产深度融合,走出一条独具特色的共同富裕新路径。本次文旅通券的发放,预计将带动百万级消费场景,覆盖“从田间到舌尖、从手工到数字”的全消费链,撬动消费活力,实现强势引流。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

**早报3月9日讯** 近期,青岛城运控股公交集团李沧巴士第九分公司推出春游出行定制服务。3月8日上午,分公司为青岛能源热电集团第二热力公司定制的“出游巴”准时发车,让乘客体验公交“环游记”。

## “出游巴”迎着春风活力上线

3月8日清晨,李沧巴士389路线驾驶员刘建驾驶着装饰一新的“出游巴”,从世博园停车场缓缓驶出,7点40分,车辆准时抵达青岛能源热电集团第二热力公司,12名女职工陆续登车,踏上了春日之旅。

记者从李沧巴士第九分公司了解到,此次为第二热力公司服务,是分公司春游出行定制服务的首次落地。据悉,随着天气转暖,出游踏青的市民逐渐增多,分公司结合当下市场需求,推出了春游出行定制服务,初步推出了两条出游路线供市民选择,一是“世博园公交停车场—竹子庵—世博园登山徒步线”,二是“世博园公交停车场—沙子口—仰口—青山渔村—观海线”。“我们提供车辆、导游和餐食,服务全包整个出游过程。”李沧巴士第九分

# 定制出游巴士出发啦

李沧巴士推出“出游巴”定制市内出游专线



游客乘坐“出游巴”开心出游。

个性化定制,定制内容包括车厢布置、景点设置、餐食等。

## “出游巴”兼职导游很有范

走进李沧巴士第九分公司为第二热力公司定制的“出游巴”,驾驶室门上张贴着“祝旅途愉快”的暖心祝福,车窗上彩绘着花草树木,春天的活力氛围十分浓郁。除此之外,车厢前侧还配备了零食箱、饮品和出游使用的便民物品。“坐在车里有风景,走出车厢还有美景,就像‘移动花园’,体验感很不错。”第二热力公司职工邓女士说道。

“欢迎大家乘坐‘出游巴’,今天我们将前往竹子庵公园和世博园……”众人落座后,“巴士管家”王君作为本次出游的导游,热情地向大家介绍当天的行程。“我准备了很多内容,在家背了挺长时间,就是为了能给乘客带去更好的出行体验。”王君说道。

当天游玩结束后,导游王君清点好人数,“出游巴”返程。一路上,车厢内播放着欢快的音乐,大家尽情歌唱,欢声笑语回荡在车厢里。第二热力公司职工刘女士表示:“坐定制公交车出游,经济实惠而且十分便捷,服务也很细致,出游氛围远超我们的预期。”(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 摄影报道)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源  
降低消耗 低碳生活

中共青岛市委宣传部