

解 读
甜蜜经济
· 探访

结婚作为年轻人开启下一个人生篇章的大事,追求个性化、多元化和性价比的趋势日益显著,不仅衍生出许多新现象、新观念,还催生出庞大的婚庆消费市场。在“甜蜜经济”中,细致周到的服务涵盖了方方面面:形式多样的相亲及联谊活动,给广大青年搭建一个相亲交友的平台;民政部门将婚姻登记处迁移至旅游景区内,开展婚姻辅导、婚礼文创产品开发销售等特色服务;各大景区对接优质社会资源,引入婚纱摄影、婚礼服务、旅游度假等服务项目,逐步形成完善的“婚恋+”产业链,提升婚恋服务附加值和吸引力……这些举措在给消费者带来便利的同时,也带动了经济的发展。



浪漫山海之城,是新人们的理想之地。

婚庆旅居康养 开启“甜蜜”掘金

岛城不断完善“婚恋+”产业链 打造婚姻登记与旅居康养融合发展新场景

| 旅拍市场火热 | 婚纱照从“出片”到“出圈”

“青岛,我来了!”今年28岁的陈晓曦在杭州做新媒体运营工作,她近日在朋友圈中晒出的一张海边婚纱照,引来一连串的点赞。“下半年我就要结婚了,我们把婚纱照旅拍地定在了青岛,刚好边拍边玩。”陈晓曦说,她在青岛一共待了5天,其中3天用来拍摄婚纱照。

对于新人们而言,结婚“花样”越来越丰富,旅拍便是其中一种。“我们拍婚纱照时更注重自然真实的体验感,而且在旅途中可以跟另一半一起看不同的风景,这些都可以成为以后珍贵的记忆。”陈晓曦坦言,之前心仪的旅拍目的地是印度尼西亚的巴厘岛,但由于工作原因,国外旅拍计划被搁置了,“所以我们选了同样有海岛风光的青岛,碧海蓝天分分钟拍大片。”

青岛与三亚、丽江、厦门等地是国内热门婚纱照拍摄目的地,而青岛是其中唯一的北方城市。数据显示,如今的准新人对于旅拍的关注度高达77.3%,其次为婚纱礼服、民宿、婚礼目的地,分别为62.6%、62%和49.7%。目前,每年到青岛拍摄婚纱照的新人有15万到20万对,青岛婚拍企业70%的客户来自于外地。除了栈桥、八大关、奥帆中心、金沙湾等传统景点外,近年来新人们开始把目光转向极具特色的网红打卡地,如大学路的网红墙、八大关的别致庭院等。“随着婚庆产业的发展壮大,新人举办婚礼有了更多选择,不少新人将婚礼举办地选在青岛。”青岛市婚庆礼仪行业协会会长唐文浩说,这也是青岛从婚拍胜地向婚庆旅游目的地拓展的表现之一,将直接带动青岛文旅产业的发展。

| 爱情需要仪式感 | “民宿婚礼”拉长消费链

爱情需要仪式感,而婚礼则是对这种仪式感最好的展示。近年来,随着新人们越来越注重婚礼仪式、婚纱照的创意和个性,婚庆赛道刮起新风尚。

青岛也正在把握这一机遇,做大做强“甜蜜产业”。除了企业在持续探索,政府也在发力引领。拥有得天独厚婚恋资源的市南区已经率先行动起来。早在2017年,市南区就成功举办了首届青岛国际婚恋节,成立青岛婚恋旅游产业联盟,推动企业与行业的资源整合。2022年,市南区打造安娜别墅婚恋项目,力争成为全国婚恋产业样板。除了大学路网红墙、安娜别墅等个体网红打卡地,青岛正在营造连点成线、全域浪漫的气质。在市南区推出的爱情打卡路线上,情侣们可以由西到东横跨海誓山盟广场、望火楼、信号山公园、小青岛公



▲宏远健康颐养中心为金婚老人拍摄纪念照。
▲圣罗尼克庄园景色宜人,吸引了众多恋人前来打卡。

园等9个市南区特色景点,让这段13.14公里的旅程具有了特殊意义。

在社交平台上,约拍、跟拍等广告和接单信息铺天盖地;在各个景区,时常能看到多个摄像团队扎堆拍摄;一些景区内的门店纷纷转型,提供妆造旅拍“一条龙”服务……种种现象表明,旅拍已不再仅是部分消费者喜好的个人行为,而是融入旅游消费各个环节,成为拉动景区消费的重要力量。

“旅拍对景区消费的带动作用是多方面的。除了旅拍服务本身的消费,还能带动景区周边的餐饮、住宿、购物等相关产业的发展。例如,在一些热门景点,游客为了拍出满意的照片,会选择在当地多停留几日,这就直接带动了住宿和餐饮的消费。同时,为了搭配拍摄服装,游客可能会购买特色饰品或纪念品,进一步刺激了景区的购物消费。”一位市南区民宿老板对记者表示。

不少新潮的年轻人告别传统的酒店式婚礼,把结婚地点选在了青岛的一些民宿。在优美的自然环境中举办一场西式婚礼,邀请亲朋好友一起庆祝,婚礼的个性标签越来越明显。

位于崂山区王哥庄街道小蓬莱山脚下的民宿——圣罗尼克庄园景色秀丽,周边旅游资源丰富,客房经常处于满员状态,想要住宿一般需要提前三四个月预订。去年10月,一对新人刘晖、崔筱钰在这里举行了婚礼。“他们在举行婚礼的前一天入住,当晚邀请男女双方的50多位亲朋在这里举办篝火晚会,大家都住在庄园里,可以尽情庆祝。第二天一

大早,新娘从庄园出发去男方家,然后再回到这里举行西式婚礼。”圣罗尼克庄园负责人李峰告诉记者,刘晖、崔筱钰的婚礼是在户外草坪上举行的,宾客们沉浸在浪漫的氛围中。

“如今,在乡间民宿中举办一场轻松惬意的田园婚礼成为一种时尚。”李峰说,“很多年轻人想要寻找那种在国外电影中经常出现的乡间别墅来举办婚礼。”李峰告诉记者,圣罗尼克庄园作为一家海边民宿,未来会突破住宿和游玩等传统经营项目,承接更多婚礼,给客人带来更多体验,“在民宿举办婚礼,相当于把婚礼进程由1天拉长到3天。新人会提前一天抵达,当天晚上举办一个单身派对,在沙滩上举行篝火晚会、放烟花;第二天正式举办婚礼,婚礼结束后,有些客人可能会再住一天,到崂山游玩。这样也就拉长了消费链。”

| 政务服务“破壁” | “甜蜜经济”跑出新赛道

青岛凭借得天独厚的山海基因和充满浪漫气息的城市特质,每年吸引数十万对新人前来拍婚纱照并旅行。打开小红书,“去青岛结婚登记”“青岛外景打卡地”等词条点赞量高居不下。今年情人节前夕,来自石家庄的何欣欣和爱人到安娜别墅内的青岛市市南区婚姻登记中心办理了结婚登记。何欣欣说:“安娜别墅的颜值真的很高,办完结婚登记后,我们还在青岛多待了一天,去小麦岛打了卡。”

近年来,青岛打造多个“网红婚姻登记

处”,被新人们称赞“出片量奇高”。作为全国首批婚姻登记“跨省通办”试点区域,青岛积极塑造特色婚俗品牌,各区市依托山海资源建立景区型颁证基地,打造一批精品婚旅路线,创新推出“景区型”“邮轮型”“博物馆”“老街区”“网红打卡地”等各类户外颁证基地,通过举办集体特色婚礼和颁证活动,推动“婚登+文旅”深度融合。政务服务的便利性再加上婚登处的“出圈”,让新人们乘飞机或高铁到青岛登记结婚成为新消费业态。

对许多筹备婚礼的年轻人来说,昂贵的婚庆策划、礼仪、化妆、车队、繁琐的酒店流程、酒席安排、上菜习俗,成为一种“甜蜜的烦恼”。面对年轻人的结婚“痛点”,一股“喜事新办、喜事简办”的新时代文明婚礼新风在城阳兴起。2018年底,青岛市城阳区率先改造建成了全省首家新时代结婚礼堂,礼堂简约时尚,中西结合,富有喜庆仪式感。

随着年轻人对婚礼的个性化需求不断提升,更具创意的接亲方式层出不穷。近期,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司顺应市场需求,将个性化接亲与环保出行理念相结合,联合青岛市蜜爱匠心文化传媒公司,推出定制婚车和个性化接亲服务。李沧巴士公司负责人表示,推出这项服务的初衷,是为了满足年轻人对个性化婚礼的需求,同时倡导绿色环保理念,“公交车作为公共交通工具,本身就具有环保、经济的优势。将其改造为婚车,不仅能为新人提供特别的婚礼体验,还能降低碳排放,可谓一举多得。”

| 旅居康养融合发展 | 打造金婚、银婚消费场景

“甜蜜经济”作为新兴消费领域,涵盖了婚庆、旅游、休闲等多个产业,具有广阔的市场前景。同时,随着人口老龄化趋势的加剧和人们对健康生活方式的追求,旅居康养产业已成为经济发展的重要增长点。”青岛市民政局相关负责人介绍。

据了解,今年市民政局计划整合青岛全国首批婚姻登记“跨省通办”试点和旅居康养资源,将青岛打造成全国缔结姻缘和全国康养旅居目的地。青岛将大力发展旅居式养老,高标准建设“养、康、医、游”综合服务体系,打造老年人“金婚”“银婚”文化消费场景,满足老年人多元化、差异化、个性化的需求。并依托邮轮母港始发和经停的优势,探索实践“邮轮+康养+旅居”的为老服务新模式,打造“候鸟式”养老北方基地。

“青岛有山有海,而且气候冬暖夏凉,对老年人康养来说是很好的资源。春天赏樱花,夏天看海,秋冬季节泡温泉,这些都是青岛打造老人康养休闲的重要优势。”青岛宏远健康颐养中心的营销总监葛朝霞表示。

“很多老人来我们这里避暑或避寒,一住就是几个月,还有人选择定居下来。在宏远健康颐养中心,我们除了可以提供适老化居住、多样化特色餐饮、24小时医疗康养等服务配套外,还有贴心管家服务,为叔叔阿姨作

详细的周边旅行行程规划;基地内每天都有休闲文娱项目,日常生活琐事也能得到细致解决,让大家可以安心、省心、舒心地享受在这里的旅居时光。”葛朝霞说。早在2018年,宏远集团就开始布局建设占地135亩、能够容纳2800名老人居住的CCRC全龄康养社区。根据老人多样化的养老旅居康养入住需求,园区按照活力康养、度假式旅居和护理型养老等类型划分区域,进行分楼层分区域管理,按需提供不同的服务内容。园区除配套有养老公寓外,还配套有二级老年病医院、健康管理中心,以解决养老过程中的就医、慢病管理需求。目前,这里已经有500余名老人常年居住,自全面开放以后,仅2024年一年就吸引了来自北京、天津、黑龙江等地的近1000名老年人到此旅居。

现在老年人的出游已经从单一的旅游变成了养老生活的一部分。相对于功能单一的酒店和匆忙的旅行行程,老年人更愿意到拥有适老化设计,集休闲娱乐、健康管理于一体的康养旅居养老社区入住,享受慢节奏的旅居生活。“今年春节,有100余位异地老人选择旅居的方式,在我们这里与家人共度新春佳节。这也让我们更加坚定了开拓康养旅居这一新业态的信心。”葛朝霞告诉记者。

来自北京的李先生将宏远颐养中心作为旅居目的地的首选,“在这里,我们享受到集康养、保健、休闲、娱乐、度假于一体的全方位服务,来了一次还想再来。”“我们设置了多种房型,能满足长者的多种居住需求。配有音乐餐吧、棋牌室、健身房、台球厅、乒乓球台、品茶室、电影放映厅等多个多功能区域,文艺娱乐体验丰富。同时还有专业的管家、餐饮、服务、运营团队提供24小时‘家的守护’。防滑扶手地胶、一键呼叫紧急按钮、适老化定制家具、助起沙发等适老化细节,以及园区内的无障碍设计,可以最大程度地消除长者的生活隐患。”葛朝霞介绍,目前园区内入住的老人来自全国16个省份。未来,宏远颐养中心将努力地为老人打造幸福晚年生活场景。

青岛市民政局在康养和“甜蜜经济”方面也做了不少尝试,成功举办过多届老年金婚银婚海上婚礼庆典,许多老人表示,这让他们感受到了前所未有的浪漫和幸福。

宏远颐养中心目前已打造成满足各类健康状况老人需求、功能齐全的复合型养老社区,提供涵盖养生保健、营养膳食、生活照料、社交娱乐、休闲健身、健康管理、康复医疗、紧急救援等全方位养老服务,探索实践“康养+旅居”的为老服务新模式。同时也借力青岛市民政局推动康养产业与“甜蜜经济”协同发展的契机,积极探索旅居康养+“甜蜜经济”融合发展新模式。

得天独厚的山海资源、浓厚的“浪漫”气氛,婚姻登记与旅居康养融合发展的新场景,青岛“甜蜜经济”将迎来全新的发展阶段,而这个更大的“甜蜜蛋糕”更是让人充满期待。

新闻延伸 “领证跟拍”渐成风尚

“领证跟拍”通常指的是在领取结婚证的过程中,聘请专业摄影师进行跟拍,记录下这一重要时刻。从新人精心打扮的清晨,到手牵手走进民政局的那一刻;从填写表格时的紧张期待,到宣读誓言时的坚定深情;从接过结婚证的喜悦,到在镜头前的甜蜜合影……每一个细节都被镜头捕捉,成为永恒的记忆。如今,在婚姻登记处,一股由年轻人主导的“领证跟拍”在婚庆市场渐成风尚。

“来!看镜头!”在崂山区婚姻登记处,一位专业摄影师正与一对新人“合作”。“领证跟拍赋予了领证这一过程更多的仪式感,它让领证不再只是程序化的手续,而是成为一段值得回味的浪漫旅程。”前来办理结婚登记的新人刘媛媛说。随着“领证跟拍”服务热度飙升,摄影师们敏锐地捕捉商机,精心打造多元套餐,从基础的拍摄记录到高端定制,或者融入创意剧情、剪辑制作相关视频,可全方位满足不同新人的个性化需求。大学生创业者王浩在今年已完成近40对新人的跟拍。“有复古风、自然纪实风、小清新风……我们会在线上提前详细了解新人喜好,确定拍摄细节与风格走向。”王浩说,领证跟拍要在有限的空间和时间

内,精准地捕捉到新人的自然表情、小动作,以及他们之间细微的情感交流,“定价不高,很多新人愿意为‘仪式感’买单。”

本版撰稿
观海新闻/青岛早报记者
徐小软
照片由受访者提供