

解码
甜蜜经济
·观察

在现代社会,爱情被赋予了更多的意义和期待,成为人们追寻幸福和实现自我价值的重要方式之一。与相爱之人携手奔赴山海,在梦想之地缔结相守一生的契约,是很多人的心之所向。为进一步推动青岛市甜蜜经济与旅居康养的深度融合,促进相关产业的协同发展,近日,青岛市民政局组织召开旅居康养和甜蜜经济协同合作座谈会,提出“打造全国缔结姻缘和全国康养旅居目的地”的新目标,进一步推动青岛甜蜜经济的发展,并促进甜蜜经济与旅居康养产业的协同发展。创新型颁证基地、特色集体婚礼、各种甜蜜文化消费场景……这个春天,“甜蜜”悄然发生,打响“海誓山盟爱在青岛”婚庆品牌,推动婚庆消费高质量发展,试图以爱为起点的旅途点燃新一轮消费热潮。当全国多座城市正将目光瞄准婚庆与文旅融合的甜蜜经济之时,青岛这座美丽的山海之城与浪漫的爱情相遇,究竟能够以怎样的资源优势,精准捕捉“甜蜜”商机,在甜蜜经济这条新赛道上竞逐出自己的一番天地?



岛城举办中式集体婚礼见证甜蜜爱情。资料照片

坐拥山海资源 酝酿“甜蜜”蝶变

黄海之滨的浪花轻吻礁石,梧桐枝桠间隙一抹蓝天掩映红瓦,在青岛,“全城热恋”的故事随处可见:海边的取景框里,拍摄婚纱照的新人们的脸上漾出的幸福笑容,说不尽对未来的期待;晚风轻拂的海岸线、情人坝,波涛声送来的呢喃情话,道不尽海岛城的浪漫;白雪纷飞下的老城街头,牵手共“白头”,唱不完这一曲冬日恋歌。数据显示,有六成“95后”倾向旅拍婚纱照,在面朝大海背靠名山的青岛,“海誓山盟”的美好寓意格外令新人们为之心动,有着“天然摄影棚”美誉的青岛,称意的“机位”可以说是随处可见。

据了解,每年到青岛婚拍的新人有20万对,爱情的誓言催生规模庞大的“甜蜜”产业。据青岛市婚庆礼仪行业协会统计,青岛婚庆产业年产值达50亿元,相关旅游产业产值更是超过百亿元,这座向海而生的城市正在酝酿着一场“甜蜜”的蝶变。

作为全国首批婚姻登记“跨省通办”试点城市,青岛每年都能吸引大量外来人口前来办理婚姻登记和旅游度假,在此许下海誓山盟。为了塑造青岛特色婚俗品牌,各区(市)依托山海资源建立景区

型颁证基地,依托旅游景区和文旅产业优质资源打造一批精品婚旅路线,挖掘人文特色、结合城市风貌,将第三海水浴场、情人坝、安娜别墅等多个知名景点、网红打卡点串联起来,形成一条富有爱情内涵的特色婚旅文旅打卡线路;创新推出“景区型”“邮轮型”“博物馆”“老街区”“网红打卡地”等各类户外颁证基地,通过举办集体特色婚礼和颁证活动,推动“婚登+文旅”深度融合。以安娜别墅为例,拥有深厚文化底蕴和历史渊源的老建筑摇身一变,化身“甜度爆表”的婚姻登记处,满墙的玫瑰花瀑布、爱情地标“永恒之翼”为慕名而来的新人们营造与众不同的爱情场景。2024年七夕,来自多地的22对新人在拥有百年历史的太平角18号艺术中心参加了2024年青岛集体婚礼颁证活动,创造了一份独一无二的甜蜜记忆。

除此之外,青岛市将依托邮轮母港始发和经停的优势,探索实践“邮轮+康养+旅居”的为老服务新模式,打造“候鸟式”养老北方基地。近年来,拥有邮轮旅游这张流动的开放名片的青岛,吸引了越来越多国际邮轮到访、始发。往来的邮轮,向全球各地运送游客的同时,也传递着城市的开放精神,扩大了城市的影响力。

瞄准“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”八大婚恋旅游配套产业,青岛市婚恋文化市场总额正以每年15%的速度递增。如今,青岛这

抢抓甜蜜经济 绘消费振兴新篇

甜蜜经济不仅代表着人们对美好生活的追求与向往,更承载着提振经济、扩大消费、拉动内需的重任。山东省人民政府在《关于提振消费的实施方案》中为青岛标注出“创新多元化消费场景,支持申建国际消费中心城市,打造北方消费中心和重要国际消费目的地”的崭新坐标。作为新兴消费领域,甜蜜经济涵盖了婚庆、旅游、休闲等40多个产业,其广阔的市场前景无疑为城市消费的蓝海缀上一颗亮眼明珠。

如何让“甜蜜因子”释放更多能量,让青岛从一众城市中脱颖而出,成为全国缔结姻缘和康养旅居的首选目的地?为此,记者采访了多位业内人士和专家。

“积极发展甜蜜经济,必须利用好婚姻登记的‘窗口’作用。”青岛市民政局社会事务处负责人李利军认为,在沿海一线、历史城区、文博场馆等标志性景点打造一批网红婚姻登记点,能够更好地吸引流量、拉动消费。只有积极延伸婚恋产业链条,整合优质文旅资源,加强与旅游平台企业、旅行社的合作,推出富

布局全国市场 升温“甜蜜”经济

青岛打造全国缔结姻缘和全国康养旅居目的地 打响“海誓山盟 爱在青岛”婚庆品牌、甜蜜经济与旅居康养产业协同发展……



集体婚礼备受年轻人追捧。资料照片

有青岛特色的“婚恋+文旅”主题产品,才能让更多外来年轻人选择青岛举办婚庆活动,把甜蜜事业办成甜蜜产业。

“青岛可以深挖海洋文化主题,开发‘海洋婚礼’全场景的产品,如海底潜水婚礼、帆船仪式、邮轮婚礼等。可将八大关别墅、里院建筑等历史场景与婚礼相结合,推出‘民国风’‘复古欧式’主题的婚礼,并联合非遗代表性传承人开发婚俗手工艺品。同时也要针对银发经济、纪念日经济,设置特定主题活动;开发‘周年旅行婚礼’产品,与康养机构合作,开发康养蜜月线路。”青岛市婚庆礼仪协会会长唐文洁认为,发展甜蜜经济要全域联动,拓展“婚庆+”产业链,将婚庆与文旅、景区、民宿等相融合,利用浮山湾灯光秀、沙滩篝火晚会等场景,打造夜间婚礼仪式、晚宴派对。除此之外,推出“婚礼市集”,形成消费新地标。还要做情感价值延伸,打造“婚姻成长计划”,涵盖婚后情感咨询、亲子婚礼、宝宝百日宴、结婚纪念日、金婚钻石婚纪念等。

唐文洁认为,青岛市还要走出去引进来。以本地政府和行业协会在全国影响力,与具有旅游特色的城市进行“婚礼+婚旅+婚拍”深度融合,以“政府与政府”“政府与协会”“协会与协会”多方战略合作性合作联动。

爱情并非年轻人的专利,人人都有追求爱情的权利。因此,甜蜜经济不仅仅聚焦年轻人的需求,也需要关注中老年人的“金婚”“银婚”消费市场。作为春可赏花、夏可看海、秋可赏红叶、冬可泡温泉的旅游城市,青岛以其独特的优势,吸引越来越多老年人来到青岛进行金婚、银婚旅行。

青岛市康养学会专家顾问刘文俭认为,随着人口老龄化趋势的加剧和人们

对健康生活方式的追求,旅居康养产业已成为经济发展的重要增长点,应当大力发展旅居式养老,高标准打造“养、康、医、游”综合服务体系,打造老年人“金婚”“银婚”文化消费场景,满足老年人多元化、差异化、个性化的需求。甜蜜经济与旅居康养两者既各有侧重和不同,又有天然的互补性。康养产业可以为甜蜜经济提供健康、休闲的服务支持,而甜蜜经济则能为康养产业注入更多的消费活力和创新元素。

“搭建服务和资源平台,不仅可以提升我市养老服务的品质,还能进一步拓展甜蜜经济的市场空间。市康养学会可以发挥学术平台作用,整合会员单位和会员单位资源,助力建设新型康养社区。”刘文俭介绍,市康养学会的副会长单位国中康健海情(青岛)康养产业有限公司正计划打造满足各类健康状况老人需求、功能齐全的复合型养老社区,提供涵盖养老保健、营养膳食、生活照料、社交娱乐、休闲健身、健康管理、康复医疗、紧急救援等全方位的养老服务。

作为人生“四大喜事”之一,从古至今,结婚都是人们心目中最浪漫、最神圣的事情,能够传递幸福、见证幸福的婚礼是人们最为期待、最为向往的仪式。近年来,青岛各区市着力打造特色婚庆模式,依托各区资源,不断拓展婚庆产业的新赛道。

为了引领喜事新办、婚事简办的文明新风尚,青岛西海岸新区民政局持续推进婚俗改革,联合青岛海发集团在青岛电影博物馆联合打造“西海岸新区最

打造青岛模式 文化产业“双振兴”

美婚姻登记处”。新人登上写满祝福标语的爱情台阶,正门的玫瑰瀑布热烈流淌,诉说着对新人的祝福;馆内配套齐全,设置了等候区、化妆厅、登记厅、颁证厅等多项功能区,为新人们提供全方位流程服务。“双子塔”平台可容纳100人左右,田园风、复古风、现代风等各种风格的婚礼都不在话下,是博物馆城堡婚礼的专属场地,也是博物馆热门的婚纱拍照拍摄点位。步入三楼,则以博物馆城堡天台为主,私密性极强,新人可以在此举办婚宴和包场观影,配备的小型舞台设备也可供表演使用。值得一提的是,博物馆墙面海报来自经典的爱情主题电影,呼应了青岛电影博物馆的影视特色。

据西海岸新区民政局婚姻登记处负责人宁唐国介绍,近年来,西海岸新区整合婚姻登记、文化旅游、影视媒体等资源,推动婚庆、旅游、餐饮、会展等产业深度融合,打造“服务+产业+文化+旅游”的全新模式,为新人提供婚恋专属消费体验,促进婚庆产业集群发展,助力甜蜜经济发展。

“西海岸新区将婚姻登记处与特色婚姻登记场所相结合,用活用好青岛电影博物馆婚姻登记巡回点等特色婚姻登记场所,推广个性化定制颁证仪式;同时,在婚姻登记场所开展婚庆产品、文化衍生品等甜蜜产品推介,可以进一步促进甜蜜消费。”宁唐国介绍。除此之外,设计婚旅融合线路,串联旅游景区、风格酒店、特色民宿、摄影场景等资源,推出“婚登+婚拍”“婚拍+旅游”“婚宴+度假”一体化套餐,打造滨海婚旅目的地;串联婚礼庆典线路,将婚庆策划、婚宴餐饮、婚车租赁、特色住宿、礼品定制等环节整合起来,提供全流程个性化服务;策划婚旅会展线路,定期举办婚庆用品展览、婚庆产业论坛及灯光音响器材、婚庆海报设计等衍生品展,搭建行业交流与商贸合作平台;拓展婚旅演艺线路,在打造特色景点活动的同时,推出定制化的沉浸式演艺、海边音乐会以及影视主题婚礼,为新人构建更多元的创新互动场景,提升参与体验。

“集体婚礼没有繁文缛节却有真心实意,没有隆重仪式却有简朴温馨。我们觉得很难忘,未来想起领证这天,能够得到这么多人祝福,能够和这么多人分享幸福,真是一段特别又美好的回忆。”集体婚礼上,一对新人脸上洋溢着幸福的笑容如是说。在崂山区,此类简约却极具纪念意义的婚礼备受年轻人追捧。随着移风易俗文明新风尚的持续推进,越来越多的年轻人改变了传统婚礼形式,不再讲求排面、不为面子所累,新时代文明实践集体婚礼备受青睐。没有伴郎伴娘的热闹簇拥,亦无宾朋满座的盛大婚宴,有的只是以壮阔山海为背景的

唯美婚礼舞台。

在发展甜蜜产业方面,王哥庄街道有着独特的优势。近年来,自带浪漫属性的王哥庄街道成为越来越多“有情人”向往的“诗和远方”,为此,王哥庄街道顺势而为,乘势而上,打通“婚恋+文旅”融合发展的“经脉”,推出“山海系列”,全力打造“婚旅小镇”IP,逐渐成为王哥庄街道的又一张亮丽名片,“南有三亚‘天涯海角’、北有青岛‘海誓山盟’”的婚恋产业愿景正逐步变为现实,在实现乡村文化振兴的同时,推动产业振兴。

当婚恋与文旅产业“浪漫相逢”,全力推进跨界融合发展,带来的“流量”变成了可观的“留量”,也为诸如民宿、酒店等文旅行业带来了发展“增量”。王哥庄街道以圣罗尼克庄园、海上云端书咖为代表,联合壹凡森海帐篷酒店、海鸥艺术民宿及周边特色民宿集群,整合海湾沿线适合发展特色婚旅产业的优质资源,发展涵盖爱情网红打卡、相亲、求婚、婚礼、结婚周年纪念、婚姻情感咨询、爱情文创产品等全年龄段多重业态的婚旅产业,甜蜜经济发展持续升温。

如今,年轻人对于婚姻有着更具个性化的追求,仪式感自然是必不可少的。局限于传统酒店宴会厅、流程千篇一律、场景大同小异的婚礼已经不再是年轻一代的首选。如今,越来越多的新婚夫妇选择旅行结婚的方式创造属于二人的“独家记忆”,他们在旅游目的地举办婚礼,将婚纱摄影、婚宴婚礼、旅游蜜月合而为一,减少了传统婚礼的众多礼节,并且降低了成本。

作为目的地婚礼的热门之选,青岛除了资源天赋,还得益于其作为传统旅游胜地的所具备的完备产业配套——拥有国家(高级)旅游度假区2个、省级旅游度假区4个、A级旅游景区100家、星级酒店78家、旅行社800余家。《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》表明,在热门旅拍城市及取景地榜单中,青岛位居前列,与三亚、大理、厦门齐头并进。

如今,青岛把握机遇,做大做强甜蜜产业。除了企业在持续探索,政府也在发力政策引领,各行各业都在探索全新发展方向,为浪漫岛城的名片书写全新的履历。作为一座曾被《中国国家地理》评为“海誓山盟之城”的城市,拥有得天独厚婚恋资源的青岛,甜蜜经济的发展将会迎来全新的发展阶段。