

解码
甜蜜经济
观察

布局全国市场 升温“甜蜜”经济

青岛打造全国缔结婚姻和全国康养旅居目的地 打响“海誓山盟 爱在青岛”婚庆品牌、甜蜜经济与旅居康养产业协同发展……



岛城举办中式集体婚礼见证甜蜜爱情。资料照片

坐拥山海资源 酝酿“甜蜜”蝶变

黄海之滨的浪花轻吻礁石，梧桐枝桠间隙一抹蓝天掩映红瓦，在青岛，“全城热恋”的故事随处可见；海边的取景框里，拍摄婚纱照的新人们的脸上漾出的幸福笑容，说不尽对未来的期待；晚风轻拂的海岸线，情人坝，波涛声送来的呢喃情话，道不尽岛城的浪漫；白雪纷飞下的老城街头，牵手共“白头”，唱不完这一曲冬日恋歌。数据显示，有六成“95后”倾向旅拍婚纱照，在面朝大海背靠名山的青岛，“海誓山盟”的美好寓意格外令新人为之心动，有着“天然摄影棚”美誉的青岛，称意的“机位”可以说随处可见。

除此之外，青岛市将依托邮轮母港始发和经停的优势，探索实践“邮轮+康养+旅居”的养老服务新模式，打造“候鸟式”养老北方基地。近年来，拥有邮轮旅游这张流动的开放名片的青岛，吸引了越来越多国际邮轮到访、始发。往来的邮轮，向全球各地运送游客的同时，也传递着城市的开放精神，扩大了城市的影响力。

作为全国首批婚姻登记“跨省通办”试点城市，青岛每年都能吸引大量外来人口前来办理婚姻登记和旅游度假，在此之下

海誓山盟。为了塑造青岛特色婚俗品牌，各区(市)依托山海资源建立景区

型颁证基地，依托旅游景区和文旅产业优质资源打造一批精品婚旅路线，挖掘人文特色、结合城市风貌，将第三海水浴场、情人坝、安娜别墅等多个知名景点、网红打卡点串联起来，形成一条富有爱情内涵的特色婚恋文旅打卡线路；创新推出“景区型”“邮轮型”“博物馆”“老街区”“网红打卡地”等各类户外颁证基地，通过举办集体特色婚礼和颁证活动，推动“婚恋+文旅”深度融合。以安娜别墅为例，拥有深厚文化底蕴和历史渊源的老建筑摇身一变，化身“甜度爆表”的婚姻登记处，满墙的玫瑰花瀑布、爱情地标“永恒之翼”为慕名而来的新人们营造与众不同的爱情场景。

2024年七夕，来自多地的22对新人在拥有百年历史的太平角18号艺术中心参加了2024年青岛集体婚礼式颁证活动，创造了一份独一无二的甜蜜记忆。

如何让“甜蜜因子”释放更多能量，让青岛从一众城市中脱颖而出，成为全国缔结婚姻和康养旅居的首选目的地？为此，记者采访了多位业内人士和专家。

“积极发展甜蜜经济，必须利用好婚姻登记的‘窗口’作用。”青岛市民政局社会事务处负责人李利军认为，在沿海一线、历史城区、文博场馆等标志性景点打造一批网红婚姻登记点，能够更好地吸引流量、拉动消费。只有积极延伸婚恋产业链条，整合优质文旅资源、加强与旅游平台企业、旅行社的合作，推出富



集体婚礼备受年轻人追捧。资料照片

有青岛特色的“婚恋+文旅”主题产品，才能让更多年轻人选择青岛举办婚庆活动，把甜蜜事业办成甜蜜产业。

“青岛可以深挖海洋文化主题，开发‘海洋婚礼’全场景的产品，如海底潜水婚礼、帆船仪式、邮轮婚礼等。可将八大关别墅、里院建筑等历史场景与婚礼相结合，推出‘民国风’‘复古欧式’主题的婚礼，并联合非遗代表性传承人开发婚俗手工艺品。同时也要针对银发经济、纪念日经济，设置特定主题活动；开发‘周年旅行婚礼’产品，与康养机构合作，开发康养蜜月线路。”青岛市婚庆礼仪协会会长唐文洁认为，发展甜蜜经济要全域联动，拓展“婚庆+”产业链，将婚庆与文旅、景区、民宿等相融合，利用浮山湾灯光秀、沙滩篝火晚会等场景，打造夜间婚礼仪式、晚宴派对。除此之外，推出“婚礼市集”，形成消费新地标。还要做情感价值延伸，打造“婚姻成长计划”，涵盖婚后情感咨询、亲子婚礼、宝宝百日宴、结婚纪念日、金婚钻石婚纪念等。

唐文洁认为，青岛市还要走出去引进来。以本地政府和行业协会在全国影响力，与具有旅游特色的城市进行“婚礼+婚旅+婚拍”深度融合，以“政府与政府”“政府与协会”“协会与协会”多方战略合作联动。

爱情并非年轻人的专利，人人都有追求爱情的权利。因此，甜蜜经济不仅仅聚焦年轻人的需求，也需要关注中老年人的“金婚”“银婚”消费市场。作为春可赏花、夏可看海、秋可赏红叶、冬可泡温泉的旅游城市，青岛以其独特的优势，吸引越来越多老年人来到青岛进行金婚、银婚旅行。

青岛市康养学会专家顾问刘文俭认为，随着人口老龄化趋势的加剧和人们

美婚姻登记处”。新人登上写满祝福标语的爱情台阶，正门的玫瑰瀑布热烈流淌，诉说着对新人的祝福；馆内配套齐全，设置了等候区、化妆厅、登记厅、颁证厅等多项功能区，为新人们提供全方位流程服务。“双子塔”平台可容纳100人左右，田园风、复古风、现代风等各种风格的婚礼都不在话下，是博物馆城堡婚礼的专属场地，也是博物馆热门的婚纱照拍摄点位。步入三楼，则以博物馆城堡天台为主，私密性极强，新人可以在此举办婚宴和包场观影，配备的小型舞台设备可供表演使用。值得一提的是，博物馆墙面海报来自经典的爱情主题电影，呼应了青岛电影博物馆的影视特色。

据西海岸新区民政局婚姻登记处负责人宁唐国介绍，近年来，西海岸新区整合婚姻登记、文化旅游、影视媒体等资源，推动婚庆、旅游、餐饮、会展等产业深度融合，打造“服务+产业+文化+旅游”的全新模式，为新人提供婚恋专属消费体验，促进婚庆产业集群发展，助力甜蜜经济发展。

“西海岸新区将婚姻登记处与特色婚姻登记场所相结合，用活用好青岛电影博物馆婚姻登记巡回点等特色婚姻登记场所，推广个性化定制颁证仪式；同时，在婚姻登记场所开展婚庆产品、文化衍生品等甜蜜产品推介，可以进一步促进甜蜜消费。”宁唐国介绍。除此之外，设计婚旅融合线路，串联旅游景区、风格酒店、特色民宿、摄影场景等资源，推出“婚登+婚拍”“婚拍+旅游”“婚宴+度假”一体化套餐，打造滨海婚旅目的地；串联婚庆庆典线路，将婚庆策划、婚宴餐饮、婚车租赁、特色住宿、礼品定制等环节整合起来，提供全流程个性化服务；策划婚恋会展览线路，定期举办婚庆用品展览、婚庆产业论坛及灯光音响器材、婚庆海报设计等衍生会展，搭建行业交流与商贸合作平台；拓展婚恋演艺线路，在打造特色景点活动的同时，推出定制化的沉浸式演艺、海边音乐会以及影视主题婚礼，为新人构建更多元的创新互动场景，提升参与体验。

“集体婚礼没有繁文缛节却有真心实意，没有隆重仪式却有简朴温馨。我们觉得很难忘，未来想起领证这天，能够得到这么多人祝福，能够和这么多人分享幸福，真是一段特别又美好的回忆。”

集体婚礼上，一对新人脸上洋溢着幸福的笑容如是说。在崂山区，此类简约却极具纪念意义的婚礼备受年轻人追捧。随着移风易俗文明新风尚的持续推进，越来越多的年轻人改变了传统婚礼形式，不再讲究排面，不为面子所累，新时代文明实践集体婚礼备受青睐。没有伴郎伴娘的热闹簇拥，亦无宾朋满座的大婚宴，有的只是以壮阔山海为背景的

唯美婚礼舞台。

在发展甜蜜产业方面，王哥庄街道有着独特的优势。近年来，自带浪漫属性的王哥庄街道成为越来越多“有情人”向往的“诗和远方”，为此，王哥庄街道顺势而为，乘势而上，打通“婚恋+文旅”融合发展的“经脉”，推出“山海系列”，全力打造“婚旅小镇”IP，逐渐成为王哥庄街道的又一张亮丽名片，“南有三亚‘天涯海角’、北有青岛‘海誓山盟’”的婚恋产业愿景正逐步变为现实，在实现乡村文化振兴的同时，推动产业振兴。

当婚恋与文旅产业“浪漫相逢”，全力推进跨界融合发展，带来的“流量”变成了可观的“留量”，也为诸如民宿、酒店等文旅行业带来了发展“增量”。王哥庄街道以圣罗尼克庄园、海上云端书咖为代表，联合壹凡森海帐篷酒店、海鸥艺术民宿及周边特色民宿集群，整合海湾沿线适合发展特色婚旅产业的优质资源，发展涵盖爱情网红打卡、相亲、求婚、婚礼、结婚周年纪念、婚姻情感咨询、爱情文创产品等全年龄段多重重业的婚旅产业，甜蜜经济发展持续升温。

婚礼碰撞文旅 打造特色仪式感

如今，年轻人对于婚姻有着更具个性化的追求，仪式感自然是必不可少的。局限于传统酒店宴会厅、流程千篇一律、场景大同小异的婚礼已经不再是年轻一代的首选。如今，越来越多的新婚夫妇选择旅行结婚的方式创造属于二人的“独家记忆”，他们在旅游目的地举办婚礼，将婚纱摄影、婚宴婚礼、旅游蜜月合而为一，减少了传统婚礼的众多礼节，并且降低了成本。

作为目的地婚礼的热门之选，青岛市除了资源天赋，还得益于其作为传统旅游胜地所具备的完备产业链——拥有国家（高级）旅游度假区2个、省级旅游度假区4个、A级旅游景区100家、星级酒店78家、旅行社800余家。《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》表明，在热门旅拍城市及取景地榜单中，青岛位居前列，与三亚、大理、厦门齐头并进。

如今，青岛把握机遇，做大做强甜蜜产业。除了企业在持续探索，政府也在发力政策引领，各行各业都在探索全新方向，为浪漫岛城的名片书写全新的履历。作为一座曾被《中国国家地理》评为“海誓山盟之城”的城市，拥有得天独厚婚恋资源的青岛，甜蜜经济的发展将迎来全新的发展阶段。

本版撰稿
观海新闻/青岛早报记者 吴涵