

500架无人机打造“义务植树星空秀”

逛绿色市集、拆生态盲盒、寻最美落叶……今年我市“互联网+全民义务植树”活动丰富多彩

今年青岛市全民义务植树有哪些活动？市民可以通过哪些形式来履行植树的义务？……3月7日，市政府新闻办举行新闻发布会，市园林和林业局相关负责人介绍了青岛市今年“互联网+全民义务植树”工作有关情况。

让市民轻松履行植树义务

青岛市 2025 年“互联网+全民义务植树”以“履行植树义务，共建美丽中国”为主题，以“全民尽责、多元参与”为宗旨，打破传统植树形式限制，围绕“植绿、公益、科普、智慧”等维度，结合山东省提振消费年、公园城市建设等重点工作，推出一系列亲民、便民、惠民的线上线下创意活动，让市民群众在日常生活场景中轻松履行植树义务，形成“人人可参与、时时能尽责”的绿色生态圈，打造全民参与的“现象级”绿色 IP，树立全国标杆。

今年全市计划组织“互联网+全民义务植树”活动 500 场次以上，组织现场参与植树活动人数不少于 5 万人次。从“挥锹种树”到“生活化尽责”，让义务植树成为市民群众可感知、可触摸、可传播的绿色生活方式，真正实现“绿水青山就是金山银山”的全民实践。

植树月系列活动邀您参加

3 月 9 日，市园林和林业局将正式启动 2025 年植树月活动，推出系列绿色嘉年华活动。启动并开展社区“微花园”全民共创计划、全国首个人工智能+“空中植树节”“云植树节”、2025 年“互联网+全民义务植树”公益盛典、“守护一棵树牵手一份萌”公益认养活动等百场“绿动山海·植愈青岛”活动。

届时，将分批次通过青岛全民义务植树网站和微信公众号发布活动，招募市民群众和驻青国际友人等为志愿者参与植树、养护活动。社会团体、家庭和个人可自行报名，选择合适的



两名小朋友种下树苗后浇水。资料照片

时间和地点参与。植树月期间，全市拟发布活动 100 场次，方便市民群众参与尽责活动。

创新“你有地，我来绿”活动，采取资源整合、全民共创的形式，策划推出社区“微花园”全民共创计划。首批推出百个社区“微花园”送到家门口系列活动。积极响应国家乡村振兴和生态环境保护战略，提升村（社区）绿化水平，改善居民生活环境，在全市范围内选取 100 个村庄或社区，由设计师志愿者与社区居民充分沟通后，指导居民利用装修废弃物，因地制宜打造“共享花园”，提升社区绿化品质，增强居民对家乡的认同感与归属感，营造和谐美好的社区氛围，鼓励社会各界力量参与植树造林，为公园城市建设贡献力量。

联合中国绿化基金会在活动平台开通“我为山头公园添片绿”捐助助绿通道，市民群众可通过通道进行捐款，方便市民群众多样尽责。适龄公民每年度认建认养出资 45 元以上的，可获得义务植

树尽责证书，每年度捐资累计 90 元以上的，可获得国土绿化荣誉证书，并在相关网站上公布。非适龄公民和集体认建认养出资的，可获得国土绿化荣誉证书，并在相关网站上公布。

可在线认养中山公园樱花树

为了进一步丰富义务植树尽责活动，吸引更多的市民群众参与其中，进一步推广保护植物、爱护动物的理念，策划推出“守护一棵树 牵手一份萌”青岛市互联网+义务植树公益认养项目。市民群众可在线上平台认养中山公园樱花树和动物园部分动物，以认养为纽带，融合文化体验、生态责任与情感归属，公园将根据认养者意愿在园内设置认养牌，将传统义务植树转化为可持续的生态共情体验，让每一份守护都看得见、听得懂、传得远。

为贯彻山东省提振消费工作大会精神，推出“浇个朋友”互联网+全民义务

植树绿色市集，联合绿植企业、绿色文创品牌等，充分利用义务植树活动现场等营造消费场景，搭建绿色消费平台，拉动消费。同步开发市花主题盆栽、种子盲盒、环保袋等“浇个朋友”系列文创产品，线上线下同步销售。通过文创联名、探店计划实现绿色消费转化。其中，计划将植树与年轻人喜爱的“盲盒经济”结合，推出全国首个“生态盲盒”，内含随机树种（耐冬、雪松、银杏等）、种子卡及文创周边。

在小红书发起寻找青岛最美落叶的话题，引导市民群众发现和寻找那些叶形、叶脉漂亮或者有造型、“有故事”的树叶，在小红书分享，并标注树种、地点和推荐语。专家评审结合大众投票，选出“年度十大最美落叶”，制成标本，后期将在“叶子博物馆”展示。

无人机“讲述”青岛绿色故事

3 月 9 日，园林和绿化部门将组织一场由 DeepSeek 设计画面、500 架无人机智能编队飞行的义务植树主题星空秀，会比去年的星空秀规模更大，用 12 幅立体画面讲述“青岛绿色故事”，还将在空中展示巨大的二维码，市民群众扫码就可以参与今年的义务植树活动。同时，联合青岛机场集团以及各大航空公司在航旅途中推出义务植树空中科普 PARTY，播放义务植树科普视频，组织义务植树科普有奖问答等活动。在夏季，将联合青岛大学水上运动中心等单位，推出义务植树主题帆船，在奥帆中心近海海域进行义务植树科普推广。在秋季、冬季，将利用 2000 辆中小学校车建立义务植树流动科普课堂，开展系列义务植树研学活动。

2025 年，市园林和林业局将进一步探索“义务植树+”新路径，将义务植树与生态教育、自然保护、志愿服务等创新融合，鼓励探索义务植树证书的惠民性，不断提升参加义务植树的体验感、获得感和荣誉感。

观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦



早报 3 月 7 日讯 3 月 7 日，青岛旅游集团党委委员、副总经理任现辉做客民生在线，围绕“以多元业态链动，促进旅游产业高质量发展”主题与网友在线交流。

任现辉介绍，近年来，青岛旅游集团积极匹配城市发展战略，聚焦旅游品质提升三年行动重点任务，成功创建国家 5A 级旅游景区——奥帆海洋文化旅游区。以此为契机，青岛旅游集团不断优化旅游产业链，积极整合码头资源，大力发展海上旅游，以 13 条航线产品打响“海上看青岛”旅游品牌，推出中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》，在综合实力、经济效益、航线拓展、码头整合、文化演艺、高质量服务盛会等方面，取得了一系列令人倍感振奋的好成绩。所有主营业务板块全面实现盈利，营业收入和利润总额同比分别增长 12.5% 和

青岛旅游集团党委委员、副总经理任现辉做客民生在线 争取陆续开通海岛旅游航线

44.31%，实现连续两年盈利增长。

丰富海上旅游产品

记者：青岛旅游集团对海上旅游的发展规划是什么？将从哪些方面切实提升市民游客的获得感和幸福感？

任现辉：2024 年，在市委、市政府领导下，在旅游品质提升专班和码头整治专班支持下，青岛旅游集团牵头成功组建全国最大的海上联合运营体，串联奥帆中心、海底世界、青岛湾、八大峡及轮渡湾 5 个客运旅游码头，丰富产品供给，提升海上旅游品质，客诉率同比减少 83.5%。下一步，集团将从加强海上旅游顶层设计、扩大联合运营、丰富海上旅游产品体系、积极推动文旅融合、推动交旅融合等方面推进海上旅游纵深化发展。航线方面，根据码头建设进度，开通小麦岛往返奥帆中心航线，争取陆续开通市内各主要码头与灵山岛、竹岔岛、小管岛之间海岛旅游航线；积极发展夜经济，进一步扩大奥帆中心夜游航线接待能力，

新开通青岛湾夜游航线，与中山路夜经济区实现海陆联动。

为回馈市民游客，集团将积极推出淡季折扣票、每日首航特价票、本地海上惠民票等产品。旺季还将推出市民特价航次。真正做到让利于民，体现国企担当，切实增强市民游客的获得感和幸福感。

加强智慧景区探索

记者：青岛旅游集团在智慧旅游建设方面有哪些举措？

任现辉：为进一步整合海上旅游资源，实现对海上旅游业务链的精细化、智能化管理，青岛旅游集团结合景区管理经验与海上运营经验，加大技术创新投入，已部署并上线多个应用场景，全方位服务海上旅游各环节，形成青岛海上旅游数字化运营与服务一体化平台系统。

以“海上巴士全城通”为支撑，提供“海陆一体”全方位旅游体验。与全市各大旅游企业合作，通过信息技术接入平

台，整合全市旅游资源，包括酒店、民宿、文创产品、特色餐饮等，提供预订、购买、支付等一站式服务，实现信息共享，提高旅游资源利用率与市场竞争力。

以“海了打船”APP 为载体，创造“足不出户、一键预订”的全新海上服务场景。以游客预订、船主接单抢单功能为核心，提升游客和船主的使用体验，为青岛海上旅游业注入新活力。

以“5A 智慧景区建设”为标杆，为游客提供游前、游中、游后全程旅游服务。建立奥帆海洋文化旅游区微信小程序，覆盖从购票、旅游信息查询、自助导览等多个环节。同时构建综合管理平台，为景区运营和营销决策提供科学依据。

此外，集团还积极引入智能机器人，着手开发从游客引导、语音互动到景点讲解等多项服务于旅游场景的功能。未来，青岛旅游集团会继续加强在智慧景区 AI 方面的探索和开发，为市民游客打造更优质、便捷、智能的文旅新体验，助力文旅产业朝着智能化方向迈进。

（观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷）