



“三八”妇女节的脚步渐进，岛城的商业氛围愈发浓郁。连日来，记者走访发现，在这个属于女性的节日里，岛城各大商家借势发力，围绕“她经济”开启花式促销，从美容护肤到时尚穿搭，从健康养生到文化休闲，“她经济”带动春季消费热起来。

妇女节临近 “她经济”升温

岛城各大商家开启花式促销 女性消费呈现“悦己且理性”的特点

“美丽经济”正当时

“三八”妇女节作为“美丽消费”的重要节点，岛城各大商圈、美妆店及花店早已蓄势待发。记者走访发现，在万象城商圈，女性消费品专区挂满“满减”“折扣”等标识，护肤品、春装、黄金首饰等品类销售火爆，部分商品低至3.8折，吸引女性消费者驻足选购。

在一楼美妆区，众多一线化妆品品牌纷纷推出妇女节限量礼盒，内含热门色号口红、精致眼影盘以及小巧香水小样，引得众多女性顾客驻足挑选。专柜销售人员介绍：“每年妇女节期间，这类礼盒都备受青睐，不仅女性为自己购买，不少男性也会为伴侣选购。从目前预订情况看，销量较平时增长近一倍。”除了节日礼盒外，还有美妆品牌推出专属节日体验活动，顾客可享受免费妆容设计。与线下消费注重体验感不同，线上美妆品牌主打经济实用。淘宝数据显示，美妆品类中，国货品牌毛戈平、自然堂销量翻倍，定妆喷雾、素颜霜等实用产品受青睐。女性消费呈现“悦己且理性”的特点，既追求品质又不失性价比。

时尚服装区亦是热闹非凡，各大品牌纷纷上新春季新款，店内顾客络绎不绝，试衣间外排起长队。正在挑选衣服的李女士说：“妇女节快到了，想给自己添件新衣裳。春天到了，这些新款都很时尚，穿上心情也跟着变好。”与此同时，线上电商平台同步发力。唯品会数据显示，近期，新中式女装销量同比增长近2倍，工装风、甜酷风穿搭成为春季趋势。

鲜花作为节日仪式感的象征，预订量持续攀升。岛城多家花店迎来企业订单高峰，康乃馨、玫瑰、百合等花材被搭配成“伴手礼”，销量激增。位于金狮广场负一楼的盒马生鲜摆出了各种各样的鲜花组合，引来不少女性顾客前来挑选。门店负责人告诉记者，尽管今年云南产地因天气和节日扎堆导致进货价上涨，但消费者对鲜花的热情不减，盒马线上平台推出单枝装创意花束等“氛围感单品”销量很可观。

悦己消费升级

除了外在美丽，女性对“悦己”需求的深化，也推动了餐饮、美容及健康服务的创新。记者走访发现，岛城多家餐饮品牌推出女性专属福利：海底捞设置节日主题装饰，提供番茄锅、抹茶生椰等女性偏好餐品，并搭配免费美甲服务；凑凑火锅推出满赠活动，新茶饮品牌喜茶“姐妹茶”套餐一度爆单，商圈门店排队超百杯。

女性对健康和休闲生活的追求也在推动“她经济”发展。在青岛健身市场，针对女性的健身课程日益丰富。位于崂山区大拇指附近的一家健身房推出女性专属塑形课程，涵盖瑜伽、普拉提和有氧舞蹈等，吸引大量女性会员。机构负责人告诉记者：“越来越多女性意识到健康的重要性，妇女节期间，我们推出优惠套餐，新会员注册量



金狮广场负一楼的盒马生鲜摆出了各种各样的鲜花组合。



商场内“三八”妇女节的促销陈列。

带动了相关消费，成为“她经济”新亮点。

“她经济”引领新风尚

“她经济”的繁荣，折射出女性社会地位与消费能力的双重提升。从实用到悦己，从线下到线上，女性消费已从单一的商品购买转向对情感价值、生活品质的全方位追求。专家指出，随着女性消费能力持续提升和消费观念不断更新，“她经济”将迎来更广阔发展空间。

然而，“她经济”升温背后也面临挑战。一方面，市场竞争激烈，产品同质化现象严重。以美妆市场为例，部分品牌产品在功能和包装上相似，缺乏创新。另一方面，消费者对产品质量和服务要求越来越高。女性购买商品时，不仅关注价格和外观，更注重产品品质、安全性和购物体验。因此，品牌需内外兼修，精准洞察女性核心需求，方能盘活“她经济”。

可以说，只有真正懂“她”的品牌，才能在“她经济”的浪潮中站稳脚跟，赢得市场的青睐。

观海新闻/青岛早报记者 于健 摄影报道



银行理财遇“小烦恼” 投资者该如何应对？

作者：对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

近期，有投资者表示，自己购买的低风险固收类理财产品，竟然出现了亏损。银行理财市场出现了一些波动，让不少投资者感到有些“小烦恼”。今天就和大家聊聊银行理财亏损的那些事儿。

银行理财为何会亏损？

市场利率波动。市场利率的变动对银行理财产品的影响较大。当市场利率上升时，债券价格往往会下跌，从而导致银行理财产品净值下降。例如，近期国债收益率的上升就使得债券价格持续下跌，影响了银行理财产品的收益。

资本市场波动。股债“跷跷板”效应也是导致银行理财产品亏损的一个重要原因。当股市表现强势时，资金会从债市流向股市，导致债券市场资金被赎回，债券收益率上升，进而影响银行理财产品的收益。

债券市场调整。债券市场是银行理财产品的重要投资领域。当债券市场出现调整时，银行理财产品的净值也会受到影响。例如，近期债券市场的调整就导致了银行理财产品净值的波动。

资金面紧张。春节前后，市场资金流动性处于紧平衡状态，银行间资金面紧张，导致银行中期负债利率持续上行，这也对银行理财产品的收益产生了影响。

资管新规的影响。资管新规的出台使得银行理财产品不再保本保息，投资者需要自行承担风险。这意味着银行理财产品的收益会随着市场行情的变化而波动，亏损也成为可能。

投资者该如何应对？

保持冷静，不要盲目赎回。面对银行理财产品的亏损，投资者首先要保持冷静，不要因为短期的波动而盲目赎回。历史数据显示，银行理财产品的收益在长期内总体上是较为稳健的。

合理调整投资组合。投资者可以根据自身的风险承受能力和投资目标，合理调整投资组合。对于风险承受能力较低的投资者，可以选择一些稳健型的理财产品；对于有一定风险承受能力的投资者，可以适当配置一些权益类资产，以获取更高的收益。

关注市场动态，及时调整投资策略。投资者应关注市场动态，及时调整投资策略。例如，当市场利率上升时，可以适当减少债券类资产的配置；当股市表现强势时，可以适当增加权益类资产的配置。

加强投资知识学习。投资者应加强投资知识的学习，了解银行理财产品的投资方向和风险特点，提高自身的投资决策能力。

银行理财的未来展望

尽管近期银行理财市场出现了一些波动，但从长期来看，银行理财仍然是一个相对稳健的投资渠道。随着经济的复苏和市场的稳定，银行理财产品的收益率有望逐步回升。同时，银行理财机构也在不断优化产品结构，提高服务质量，为投资者提供更加多元化的投资选择。