

“三八”妇女节的脚步渐进,岛城的商业氛围愈发浓郁。连日来,记者走访发现,在这个属于女性的节日里,岛城各大商家借势发力,围绕“她经济”开启花式促销,从美容护肤到时尚穿搭,从健康养生到文化休闲,“她经济”带动春季消费热起来。

# 妇女节临近 “她经济”升温

岛城各大商家开启花式促销 女性消费呈现“悦己且理性”的特点

## “美丽经济”正当时

“三八”妇女节作为“美丽消费”的重要节点,岛城各大商圈、美妆店及花店早已蓄势待发。记者走访发现,在万象城商圈,女性消费品专区挂满“满减”“折扣”等标识,护肤品、春装、黄金首饰等品类销售火爆,部分商品低至3.8折,吸引女性消费者驻足选购。

在一楼美妆区,众多一线化妆品品牌纷纷推出妇女节限量礼盒,内含热门色号口红、精致眼影盘以及小巧香水小样,引得众多女性顾客驻足挑选。专柜销售人员介绍:“每年妇女节期间,这类礼盒都备受青睐,不仅女性为自己购买,不少男性也会为伴侣选购。从目前预订情况看,销量较平时增长近一倍。”除了节日礼盒外,还有美妆品牌推出专属节日体验活动,顾客可享受免费妆容设计。与线下消费注重体验感不同,线上美妆品牌主打经济实用。淘宝数据显示,美妆品类中,国货品牌毛戈平、自然堂销量翻倍,定妆喷雾、素颜霜等实用产品受青睐。女性消费呈现“悦己且理性”的特点,既追求品质又不失性价比。

时尚服装区亦是热闹非凡,各大品牌纷纷上新春季新款,店内顾客络绎不绝,试衣间外排起长队。正在挑选衣服的李女士说:“妇女节快到了,想给自己添件新衣裳。春天到了,这些新款都很时尚,穿上心情也跟着变好。”与此同时,线上电商平台同步发力。唯品会数据显示,近期,新中式女装销量同比增长近2倍,工装风、甜酷风穿搭成为春季趋势。

鲜花作为节日仪式感的象征,预订量持续攀升。岛城多家花店迎来企业订单高峰,康乃馨、玫瑰、百合等花材被搭配成“伴手礼”,销量激增。位于金狮广场负一楼的盒马生鲜摆出了各种各样的鲜花组合,引来不少女性顾客前来挑选。门店负责人告诉记者,尽管今年云南产地因天气和节日扎堆导致进货价上涨,但消费者对鲜花的热情不减,盒马线上平台推出单枝装创意花束等“氛围感单品”销量很可观。

## 悦己消费升级

除了外在美丽,女性对“悦己”需求的深化,也推动了餐饮、美容及健康服务的创新。记者走访发现,岛城多家餐饮品牌推出女性专属福利:海底捞设置节日主题装饰,提供番茄锅、抹茶生椰等女性偏好餐品,并搭配免费美甲服务;凑凑火锅推出满赠活动,新茶饮品牌喜茶“姐妹茶”套餐一度爆单,商圈门店排队超百杯。

女性对健康和休闲生活的追求也在推动“她经济”发展。在青岛健身市场,针对女性的健身课程日益丰富。位于崂山区大拇指附近的一家健身房推出女性专属塑形课程,涵盖瑜伽、普拉提和有氧舞蹈等,吸引大量女性会员。机构负责人告诉记者:“越来越多女性意识到健康的重要性,妇女节期间,我们推出优惠套餐,新会员注册量



金狮广场负一楼的盒马生鲜摆出了各种各样的鲜花组合。



商场内“三八”妇女节的促销陈列。

较平时增加近三成。女性在健身方面投入不断增加,不仅为保持身材,更是追求积极生活方式。”

今年妇女节恰逢周末,记者了解到,安徽黄山、三亚蜈支洲岛等景区推出女性免票或半价优惠,合肥定制“登高+赏花”专属线路,吸引家庭及闺蜜组团出游。携程数据显示,2024年女性旅游人均花费高于男性33%,研学游、多孩家庭订单增长显著,超六成家庭旅行由女性主导目的地与行程规划。此外,露营、徒步等户外活动女性参与度逼近男性,独自或结伴出游的“飒爽”旅行方式渐成趋势。

与此同时,文化休闲市场为女性提供更多选择。岛城咖啡店、书吧等纷纷举办与女性相关主题活动。如是书店举办“女性文学沙龙”,邀请知名女作家分享创作心得,吸引众多女性读者前来交流。位于八大关的一家特色咖啡馆推出“妇女节下午茶套餐”,搭配精美甜点和香醇咖啡,营造温馨惬意的氛围。此外,插花沙龙、多肉DIY等体验活动风靡姐妹圈,部分餐厅跨界推出花艺课程,搭配专属摄影服务,营造节日仪式感。这些文化休闲活动在丰富女性精神生活的同时也

带动了相关消费,成为“她经济”新亮点。

## “她经济”引领新风尚

“她经济”的繁荣,折射出女性社会地位与消费能力的双重提升。从实用到悦己,从线下到线上,女性消费已从单一的商品购买转向对情感价值、生活品质的全方位追求。专家指出,随着女性消费能力持续提升和消费观念不断更新,“她经济”将迎来更广阔发展空间。

然而,“她经济”升温背后也面临挑战。一方面,市场竞争激烈,产品同质化现象严重。以美妆市场为例,部分品牌产品在功能和包装上相似,缺乏创新。另一方面,消费者对产品质量和服务要求越来越高。女性购买商品时,不仅关注价格和外观,更注重产品品质、安全性及购物体验。因此,品牌需内外兼修,精准洞察女性核心需求,方能盘活“她经济”。

可以说,只有真正懂“她”的品牌,才能在“她经济”的浪潮中站稳脚跟,赢得市场的青睐。

观海新闻/青岛早报记者 于健 摄影报道

## 银行理财遇“小烦恼” 投资者该如何应对?

作者:对外经贸大学社会保障与企业金融研究中心主任 杜帅

近期,有投资者表示,自己购买的低风险固收类理财产品,竟然出现了亏损。银行理财市场出现了一些波动,让不少投资者感到有些“小烦恼”。今天就和大家聊聊银行理财亏损的那些事儿。

### 银行理财为何会亏损?

**市场利率波动。**市场利率的变动对银行理财产品的影响较大。当市场利率上升时,债券价格往往会下跌,从而导致银行理财产品净值下降。例如,近期国债收益率的上升就使得债券价格持续下跌,影响了银行理财产品的收益。

**资本市场波动。**股债“跷跷板”效应也是导致银行理财产品亏损的一个重要原因。当股市表现强势时,资金会从债市流向股市,导致债券市场资金被赎回,债券收益率上升,进而影响银行理财产品的收益。

**债券市场调整。**债券市场是银行理财产品的重要投资领域。当债券市场出现调整时,银行理财产品的净值也会受到影响。例如,近期债券市场的调整就导致了银行理财产品净值的波动。

**资金面紧张。**春节前后,市场资金流动性处于紧平衡状态,银行间资金面紧张,导致银行中期负债利率持续上行,这也对银行理财产品的收益产生了影响。

**资管新规的影响。**资管新规的出台使得银行理财产品不再保本保息,投资者需要自行承担风险。这意味着银行理财产品的收益会随着市场行情的变化而波动,亏损也成为可能。

### 投资者该如何应对?

**保持冷静,不要盲目赎回。**面对银行理财产品的亏损,投资者首先要保持冷静,不要因为短期的波动而盲目赎回。历史数据显示,银行理财产品的收益在长期内总体上是较为稳健的。

**合理调整投资组合。**投资者可以根据自身的风险承受能力和投资目标,合理调整投资组合。对于风险承受能力较低的投资者,可以选择一些稳健型的理财产品;对于有一定风险承受能力的投资者,可以适当配置一些权益类资产,以获取更高的收益。

**关注市场动态,及时调整投资策略。**投资者应关注市场动态,及时调整投资策略。例如,当市场利率上升时,可以适当减少债券类资产的配置;当股市表现强势时,可以适当增加权益类资产的配置。

**加强投资知识学习。**投资者应加强投资知识的学习,了解银行理财产品的投资方向和风险特点,提高自身的投资决策能力。

### 银行理财的未来展望

尽管近期银行理财市场出现了一些波动,但从长期来看,银行理财仍然是一个相对稳健的投资渠道。随着经济的复苏和市场的稳定,银行理财产品的收益率有望逐步回升。同时,银行理财机构也在不断优化产品结构,提高服务质量,为投资者提供更加多元化的投资选择。