

当地时间3月1日—9日,美国规模最大、历史最悠久的国际性花展——第196届费城花展在费城会展中心举行。花展上,以“钟灵毓秀,活力青岛”为主题的青岛展园精彩亮相,青岛也成为本届花展唯一的境外参展城市。花展期间,以花为媒、园艺搭台、文旅唱戏,通过举办系列非遗文化展演等活动,展示青岛城市风采,讲述美丽中国故事。这场跨越太平洋的“花开之约”,谱写出中美民间交流的动人乐章。

花为媒,中美交流添靓点

青岛亮相第196届费城花展 成本届花展唯一境外参展城市 青岛展园精彩亮相

青岛展园为花展锦上添花

“走进展厅,第一眼我被它迷住了!”当地时间3月1日上午,费城花展一开幕,大量游客就涌进了费城会展中心。专程从加拿大赶来的女大学生Chloe一边拿着手机从不同角度拍着青岛展园,一边难掩兴奋地说:“看着它,让我对中国充满了期待,今年我一定要去一次青岛。”

青岛展园设计主题为“钟灵毓秀,活力青岛”,展园设计不仅展示青岛的秀美景致,也展示中国园艺文化,呈现出秀外慧中的中式氛围。“展园是一个占地70平方米的长方形地块,我们在设计中设置了一个圆形构筑,体现了中国天圆地方的文化象征和哲学意义。”青岛市园林和林业局副局长殷保家说,在植物选择上不仅展示中式韵味植物,也突出展示中式插花艺术,周边植物配置以蓝粉色系植物为主,穿插使用观赏草、观果植物、芳香植物等,展现多元植物氛围。

在空间设计上,展园分为外动内静两个区域,营造不同的空间游览体验。在外部,展园设置了3个出入口,在每个出入口顶部都以盛开的青岛市花——耐冬花为元素,结合船舶造型花箱,营造鲜花怒放、千帆竞发的活力场景,寓意3艘花船驶出青岛,走向世界。立面空间通过3块显示屏滚动播放中国青岛城市宣传片、帆船之都、舌尖上的青岛、青岛与世界干杯、崂山胜景及青岛的自然生态等6部主题宣传片,用极具视觉冲击力的画面展示青岛城市风采,多维度地全面推介青岛。相对于外部的活力四射,游客进入展区的内部空间后,则感受到了一种红墙环绕的中式静态空间氛围。通过空间的强烈反差对比,激发游客浓厚的探索欲望。

“青岛展园太令人惊艳了!如果用一个词来表达我对它的评价,那就是‘夺目’!”在费城花展委员会工作了51年的薇尔芙蕾塔·博赫(Wilfretta Baugh)说:“在整个展会上,它是那么地引人注目,很多游客情不自禁地就走过去了。”因为前来参观交流的游客众多,青岛展园临时又增加了4名志愿者。“大家对青岛展园太热情了,不停地有人来咨询我们一些关于青岛、关于中国的事情。”志愿者小李说。

搭建中美文旅交流桥梁

当地时间3月1日上午10时,中国(青岛)-美国(费城)文化和旅游推介会在费城会展中心举办。会上,青岛围绕历史人文、城市名片、非遗体验、山海城湾等青岛市优质



花展上,莱西木偶展演引人注目。



旅游资源进行了专题推介,希望以此活动为契机,以文化交流为桥梁,进一步深化青岛与费城在经贸、文旅、港口等各领域务实合作,谱写互利共赢新篇章。

活动现场播放了青岛城市形象系列宣传片,主题片以青岛籍著名小提琴家吕思清的视角为主线,围绕自然生态、帆船之都等主题,将青岛优美的自然风光、人文历史和旅游资源进行了全方位呈现。同时,还进行了精彩的文化展演。

推介会后,与会嘉宾前往青岛展园参观。在展园,入口正对的主景小品——竹编筛红豆引起了大家的注意。红豆在中国传统文化中不仅是爱情与浪漫的代表,也象征幸福、美好、希望与机遇。青岛展园通过这一设计表达对本届费城花展的美好祝愿。在入口左侧为签名墙,是一个与游客互动的装置,以46条丝线为载体,寓意中美建交46年,在丝线上部悬挂折纸海鸥、祝福卡等,寓意两国友好往来。

非遗展演劲刮“中国风”

当天,来自青岛的艺术家和非遗代表性传承人现场表演了中国国粹——京剧《梨花颂》,以唐明皇

和杨贵妃的爱情为主题,加入梅派唱腔特色,委婉大气,极具中国特色,国际友人更加深入地了解了中华文化的博大精深和青岛人文的独特魅力。莱西木偶的展演尤为引人注目,为来自世界各地的嘉宾带来了一场视觉与文化的双重盛宴。来自世界木偶艺术发源地——青岛莱西市的非遗代表性传承人通过木偶戏《花好月圆》将传统木偶表演与中国书法巧妙结合。木偶在艺人的操控下挥毫泼墨,行云流水般的书法表演,让中外友人惊叹不已。“太神奇了,太浪漫了。”从华盛顿来参会的参展商杰弗逊被木偶表演深深折服。他激动地说:“只是用手就能将那么大的木偶做那么多精细的动作,简直太不可思议了!”精美的木偶一颦一笑、一举一动活灵活现,赢得了阵阵掌声和喝彩,来自不同国家的嘉宾争相欣赏、体验并合影留念。

花展期间,青岛展园还将举办青岛特色非物质文化遗产展示和青岛市文化旅游图片展,每天都有精彩的非遗互动展演。莱西木偶戏、崂山茶艺、国粹京剧、传统香料和民间剪纸表演在会场劲吹“中国风”。通过一系列活动,以花为媒,搭建起中美文化旅游交流的桥梁,吸引更多的美国客人到青岛做客观光。

中国驻纽约总领事“大篇幅”推介青岛

当天的活动中,中国驻纽约总领事陈立用了“大篇幅”推介青岛。他说,青岛是中国最具幸福感城市之一,并且连续13次上榜“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”行列。一个多世纪以来,青岛留着代表24个国家风格的建筑群,随着城市的发展,青岛在53个国家拥有了友城。在这里,天主教堂的钟声与道教音乐的古韵和谐交融,德式风情街的砖石建筑与奥帆中心的白帆相映成趣,国际啤酒节的欢呼与国际音乐节的节奏相互交织。

青岛是改革的试验田。青岛的国内生产总值超过1380亿美元,仅智能家居产业的年产值就超过40亿美元,海洋经济占全市国内生产总值的近三分之一,物流和数字经济正推动着城市进一步发展。

这些发展成果见证了中国致力于高质量发展以及对世界开放的决心。去年,中美双边贸易额超过6600亿美元;美国在华企业的利润总额达到500亿美元;仅美国对中国的出口就支撑了近100万个就业岗位。中国国际进口博览会和美国消费电子展的参会规模创历史新高,凸显双方在贸易和投资合作方面的巨大潜力。



外国友人与京剧演员合影留念。



青岛展园互动区外国友人纷纷打卡。



外国友人在青岛展园互动区体验。



“青岛”文创产品受欢迎。

声音

宾州园艺协会主席点赞青岛园

的通用语言。

Matt Rader表示,此次青岛园的展览以令人惊叹的花卉和引人入胜的视频墙为特色,让大家得以一窥这座城市丰富的历史与文化。

园艺提供了一个让大家交流想法、故事和传统的机会,加深对彼此文化的理解,巩固彼此之间的友谊。

记者手记

在费城的红墙下听见花开的声音

站在青岛展园的红墙前,博赫女士布满皱纹的手指轻轻抚摸竹编筛中滚动的红豆。这位服务费城花展半个世纪的老人似乎想起1972年尼克松访华时带走的熊猫竹——“有些美好,天生就会发芽”。

3艘耐冬花船不是简单的造景,而是郑和下西洋的隐喻转译;46条丝线上悬挂的海鸥折纸,在费城的春风里翻飞成《诗经》中的“燕燕于飞”。当莱西木偶悬丝写下“海内存知己”,我忽然明白:文化输出的最高境界,是让异乡人在陌生符号里照见自己。

非遗代表性传承人那操控丝线留下的痕迹,恰似海上丝绸之路的古老航图。茶艺师的凤凰三点头,将崂山云雾凝固成琥珀色的时间。这些匠人用身体记忆完成的跨文化翻译,比任何同声传译都精准。志愿者小李用矿泉水瓶接住从竹构架滴落的雨水,这个“95后”青年不知道,他仰头饮水的剪影,与展园里“天人合一”的哲学形成了奇妙互文。

费城与青岛,两座港口城市的对话,在樱花与耐冬的牵手中找到了未来形态。当西方游客对着红墙自拍时,他们或许不会深究“天圆地方”的宇宙观,但那些放大的惊叹眼神,已然构成新的海上丝绸之路。

延伸

美国规模最大、历史最悠久花卉园艺展览会

费城花展是一场面向所有年龄段的盛宴,为每一位访客带来了全新的展览与娱乐体验。在这里,人们不仅能够深切体会到园艺如何为生活添彩增色,更能探索到自然所蕴含的治愈与恢复之力。它致力于展示多样性和可持续性的植物品种,以及前沿的花园设计与理念。除了广袤的花园设计展区,花展还精心策划了世界知名的园艺和艺术插花比赛、专业的园艺展示与示范,以及诸多别开生面的特别活动。

1829年,由宾州园艺协会创立,是美国规模最大、历史最悠久的花卉园艺展览会。根据每年不同的主题,来自世界各地的设计师用各类花卉和不同素材创作展示独具匠心的景观花卉作品。

2023年,费城花展首次有中国城市成都参展。2024年,郑州成为第二个参展费城花展的中国城市。

2025年费城花展主题为“未

来之园”(Gardens of Tomorrow)。本次花展旨在通过富有想象力的设计和无限的灵感,展示园艺的未来。参观者将欣赏到来自全球的创新植物专家的作品,并有机会参与“Know to Grow”讲座系列,聆听他们对未来园艺的见解。

入口花园名为“Future Florentia”,象征着花卉作为未来的象征。该设计融合了自然美与人类智慧,营造出充满生机的氛围。花园以21棵白色樱花树组成柔和的树冠,搭配四面水景和雨幕等元素,营造出宁静而富有活力的空间。此外,展会还包括Hamilton Horticultural展区,展示数百种独特且精心培育的植物,供游客欣赏和评选。在市场区,超过200家商家提供从园艺工具、设备到种子和鲜花等各类商品,满足园艺爱好者的需求。



扫码观看相关视频
剪辑 记者 厉杨