



热门电影《哪吒2:魔童闹海》的上映,在微凉的冬末春初,掀起一股强劲的国漫热潮。近日,在市南区小红楼美术馆,壁画师任浩用时四天,以热门电影《哪吒2》为灵感,绘制了一幅长8米、高3米的壁画。电影中的人物“哪吒”和“敖丙”跃然墙上,吸引了大批市民与游客的目光,他们纷纷驻足观赏,拍照打卡,成为老城里一道亮丽的风景线。地标拍照打卡、印章打卡……“打卡经济”魅力十足,正引领老城文旅焕发新活力。

# 打卡经济让老城区“潮”出圈

“集章游”“打卡游”……漫步市南区历史街区 感受经济与文化交织的梦幻之旅

## 哪吒壁画亮相老城

2月25日,青岛早报记者来到小红楼美术馆,一眼就能看到那幅色彩斑斓的壁画——“哪吒”与“敖丙”的面孔巧妙融合在一起,一边是汹涌海浪,另一边是熊熊烈火,他们眼神中透露出不屈与勇敢,仿佛正携手直面着挑战。壁画的色彩鲜艳明快,线条流畅有力,将电影中的角色完美地呈现在了墙面上。而长墙的另一侧,则是哪吒的幼年形象,笔触带来的光影变幻打造出了宛如3D荧幕上的效果。壁画还配上了电影中经典台词“我命由我不由天”的字样,令人不由得热血沸腾。

得知“哪吒”来到了老城,不少市民游客纷纷来到这里,只为一睹壁画的真容。他们或站在壁画前拍照留念,或仔细端详壁画的细节,脸上洋溢着惊喜与赞叹。“一直很喜欢《哪吒》系列电影,这次能在小红楼美术馆看到这么逼真的壁画,真是太惊喜了!我要发个朋友圈,让朋友们都羡慕一下。”家住附近的李先生一边说着,一边举起手机,从不同的角度连续拍了好几张照片。

“这个壁画画得太好了,非常有感觉,把两个主角的形象结合起来,感觉特别震撼。”游客黄女士告诉记者,自己这几天在青岛旅行,她特别喜欢漫步青岛老城区的那份松弛感,恰好在网上刷到这处壁画打卡点,就忍不住想要来看看。

## 心怀热爱创作的壁画师

在壁画墙前,壁画师任浩正在进行最后的细节收尾工作,他的眼神专注而深邃,画笔在他的手中跳跃飞舞,将人物的神情、发丝都刻画得细致入微。任浩是一名毕业于天津美术学院版画系的“85后”专职壁画师,8年前,他满怀热爱来到青岛,曾先后参与过青岛爱情路、龙江路漫画墙、老城社区墙绘等项目的创作。这次他应邀在小红楼美术馆绘制壁画,便别出心裁地选择了《哪吒2》热门IP。“这里算是青岛文旅的窗口之一,我觉得一方面能够支持咱们国创动漫电影,另一方面也能为老城区增添更多活力和热门打卡元素,是很有意义的一件事。”任浩透露,自己开始绘制壁画时,电影票房还刚破100亿,到他完成壁画时,电影票房已经突破130亿,这令他感到非常自豪且惊喜。

在老城创作壁画充满挑战性,由于建筑年代久远,墙面存在裂痕或坑洼,在绘画前要尽量处理墙面状态,绘画过程中,下笔也要更为用力。“墙面不像纸张一样光滑平坦,就得使劲把颜料‘怼进去’,还是挺费劲的,画着画着胳膊就酸了。”任浩笑着说,寒冷的天气也是一项挑战,每天需要在合适的时间段进行创作,“气温太低的话颜料会结冰,所以一般十点开始抓紧画,一直画到下午四点左右,在室外作业久了浑身都冻透了。不过看到通过自己的画笔让老城区的墙壁焕然一新,大家都过来打卡,心里非常有成就感。”任浩说。

“青岛是一座充满艺术浪漫气息的



游客在龙江路打卡拍照。杨广科 摄



创新款式印章受游客青睐。姜丹宁 摄

## 历史街区赋能文旅融合

一直以来,市南区历史城区以匠心为墨,于历史与现代的交融间,细腻勾勒出一幅绚丽且充满生机的画卷。无论是工程建设的精耕细作,还是街区管理的严谨入微;不管是产业升级的蓬勃态势,抑或是人气攀升的热烈景象,乃至文脉传承的深厚底蕴,皆闪耀着智慧与汗水的光辉,凝聚着热爱与奉献的力量。

一条条老街巷如同城市的脉络,蜿蜒交错,承载着岁月的厚重与温情。市南区沿着伏龙路缓缓而上,蜿蜒曲折的路径宛如时光的褶皱,每一步都似在与历史亲密相拥。与伏龙路相依的伏龙山公园,是这片区域不可或缺的自然瑰宝。步入公园,蜿蜒的环山游览路和整齐的石阶路引领着人们穿梭其中,路旁的石桌石凳,是人们休憩闲谈的好地方。站在公园的观景平台,极目远眺,能将青岛老城区的红瓦绿树、碧海蓝天尽收眼底。在吴县一路,一段转折而上的石阶路成为新晋打卡地,异国风情与市井气息在这里相碰撞,变成了一道独特的风景,见证着城市的进程。

漫步在青岛老城区的龙江路上,遇见藏在时光里的宝藏。这里既有名人故居的历史厚重感,又不乏文艺与小清新的气质。街道两侧墙体彩绘宛如五彩斑斓的漫画世界,让人瞬间掉入宫崎骏的童话世界。从龙猫到马里奥,从市井小巷到文艺小店,在龙江路上走走停停,总能在下一个转角处邂逅未知的惊喜。观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁

城市,感觉这里的创作环境非常好,所以几年前选择到这里定居发展。”作为长年穿梭于大街小巷的艺术家,在任浩的眼中,老城区充满创作的潜力。“想把自己的热情倾入到这里,让原本冰冷的墙面变成富有生命力的墙体。平时也有一些社区找到我画壁画,不少地方经过我的创作都成了很不错的打卡点。”任浩说在有着厚重底蕴的老城区进行创作,灵感会自然而然地迸发出来。

## “打卡经济”蒸蒸日上

与此同时,小红楼美术馆还同步推出了哪吒印章,让市民和游客在欣赏壁画的同时,也能留下属于自己的独特印记。记者看到,许多游客在“印章墙”中寻找自己心仪的款式,在明信片上郑重地印下自己的旅行足迹。实际上,近年来在市南区老城,“印章打卡”经济蒸蒸日上,不少游客爱上“集章游”“打卡游”,为老城文旅注入了一股新生力量。

仅在小红楼美术馆,就有100多套各式各样的印章,供游客按自己的心

意打卡。岛城地标、非遗文化、IP形象……琳琅满目的印章将旅游的仪式感瞬间拉满。“本身很多游客就喜欢到老建筑打卡,现在还有更多人特意为了集章到这里,我们每隔两三周就会上新几套创新设计的印章。蛇年春节前,我们推出了百福图、百寿图、百喜图、百财图等印章卷轴,深受游客喜爱,一天能卖出五六十套。还有我们首创的‘青岛全景印章’,把青岛重要旅游地标以卡通形式呈现出来,这两款产品在春节期间基本是断货状态,供不应求。”青岛小红楼美术馆运营负责人介绍道。

2024年12月至2025年2月底,市南区推出“最美海湾 鸥遇青岛”青岛海鸥季文化旅游主题活动,其中的“寻鸥记”城市打卡集章活动,带着人们在古典与现代交织的上街里,开启了一场妙趣十足的“寻鸥”之旅。从栈桥开始,穿越时光邮局、中山路城市记忆馆、青岛老照片馆、劈柴院好吃百货等八大地标,每个点位都能免费领取打卡地图,遛弯、打卡、盖章,全程仪式感拉满,同样为冬日文旅添了一把热情之火。



扫码观看精彩视频

拍摄/剪辑 记者 江彩雯