

超 80 项国家级以上赛事花落青岛

今年全市计划举办市级以上体育赛事 203 项 第六届市运会将于 3 月 15 日开赛

2月28日记者从青岛市新闻发布会获悉,2025年我市计划举办市级以上体育赛事活动203项,其中青岛市第六届运动会将于3月15日开赛,开幕式、闭幕式定于10月中下旬举办。在全年计划举办的赛事活动中,国际级赛事活动13项,全国级赛事活动67项,省级赛事活动21项,市级赛事活动102项,办赛规模5000人(含参赛、观赛)以上的35项。赛事活动内容丰富多彩、形式多样,包括帆船、滑冰、无人机、航海模型、田径、游泳、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球等54类竞技性体育项目,以及钓鱼、健身操舞、健身运动会、锻炼标准达标赛等10余类大众喜闻乐见的群众性项目。



世界杯亚洲区预选赛(中国VS印尼)激情四射。 资料照片

“青”力举办超 80 项重磅赛事

过去的一年,我市持续加大赛事招商引资力度,成功引进世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲沙滩藤球锦标赛、世界杯亚洲区预选赛等国际高端赛事和单项体育赛事的锦标赛、分站赛、巡回赛、积分赛等有影响力的赛事,充分释放体育赛事在带动产业发展、激发城市活力等方面的独特作用。特别是世界杯亚洲区预选赛(中国VS印尼),观赛人数3.7万余人,其中外地观赛人数超2.5万人,占比68%,带来的直接经济效益超8000万元,综合经济效益约为5亿元,凸显赛事经济活力。

2025年,我市计划举办不少于80项国家级以上高水平体育赛事,其中有刚刚闭幕的亚洲羽毛球混合团体锦标赛,

有连续落地青岛的世界帆船锦标赛、“亚帆联杯”青岛国际帆船赛、青岛国际青少年帆船赛等赛事,有将于3月18日打响的全国春季游泳锦标赛,还有各区市举办的第27届中国大学生羽毛球锦标赛、全国青少年射击等级赛、英雄传说-青少年精英赛等多项重大体育赛事活动。另外,征战中超、中甲、CBA联赛的4支职业俱乐部全年计划在青举行80场以上主场比赛,为岛城市民奉献系列顶级职业赛事。这些高品质体育赛事将吸引众多体育爱好者来青参赛、观赛,持续扩大岛城赛事影响力和知名度,壮大体育赛事经济规模。

130 余项群众性赛事老少皆宜

2025年,全市计划举办群众性赛事130余项,项目设置有三大球、广场舞等

老少皆宜的比赛,有跳绳、沙包、踢毽等趣味性强、便于组队的活动,有航模、轮滑等青少年喜爱的时尚运动,还有浮山绿道健步行、毽球锦标赛等独具地方文化特色的项目,以及社区新春运动会、纪念“发展体育运动 增强人民体质”题词、奥林匹克日等全民健身主题系列活动,预计将吸引超百万人次参与。

立足贴近群众、服务群众,将赛场设置在乡村社区、体育场馆、景区商圈,把比赛办到群众家门口,让群众有参与感,让赛事有本土味,让全民健身的“毛细血管”更加通畅发达,实现“区县—乡镇(街道)—社区(居村)”赛事全覆盖,力争“天天有活动、周周有赛事”。同时,大部分赛事活动不设年龄门槛,将为广大市民提供多渠道、宽领域的体育展示、交流平台,将快乐健康送给每一位参加活动的市民。

培育更多高端赛事品牌

近年来,市体育局充分发挥青岛市“山海城”资源优势,培育打造了一批独具青岛特色的自主品牌赛事。其中,2024年创新举办的青岛国际帆船周暨中国(青岛)国际海洋体育大会,涵盖七大板块30余项赛事及活动,品牌传播价值达到3200万元;“远东杯”国际帆船拉力赛,作为国家体育产业示范项目已成功举办六届;“青岛杯”时尚体育联赛,被国家体育总局社体中心打造成“中国时尚体育节”,在全国推广;青岛马拉松,被评为中国田协“金牌赛事”、世界田联“精英标牌赛事”。

2025年,将协同各区市找准定位,突出优势,在做大做强现有各项品牌赛事的基础上,结合本地海洋、沙滩、山地等自然文化资源特色,依托上合示范区、胶东经济圈等国家、省区域发展战略,大力发展帆船、骑行、冰雪、电竞、马术、匹克球、沙滩排球、腰旗橄榄球等时尚体育运动,不断提升赛事运营质量和社会影响力,培育更多拥有自主产权的高端品牌赛事,形成重点赛事和潜力拓展赛事协同推进的良好局面。

市六运会将于 3 月 15 日开赛

青岛市运动会由青岛市人民政府主办,每四年举办一届,至今已举办五届。青岛市第六届运动会将于3月15日开赛,开幕式、闭幕式定于10月中下旬举办,10月底前完成赛事。这是我市设置项目最多、涉及人群最广、参与人数最多的综合性体育盛会,既是展示城市形象、凝聚城市力量的重要契机,也是推动全民健身、促进体育强市建设的重要举措,更是我市参加第二十七届省运会选拔苗子、储备人才的重要平台。

市六运会设置青少年组、群众组两个大组别,参赛年龄跨度从4岁幼儿至70岁老年人,基本实现了全人群覆盖,让体育给城市带来更多活力。青少年组参照省运会设置田径、游泳、足球、篮球、排球、少儿体能等37个项目。群众组设置大众竞技、智力体育、其他项目3个板块28个项目。其中大众竞技板块包括羽毛球、乒乓球、帆船等22个项目;智力体育板块包括中国象棋、围棋、魔方等5个项目;其他项目板块包括国家体育锻炼标准达标赛等。

预计市六运会参赛运动员、教练员、裁判员超过3万人次。比赛基本贯穿全年,做到月月有比赛,3月、4月、5月、9月、10月等重点月份周周有赛事,7月、8月天天有比赛,众多精彩纷呈的竞技类和群众类赛事活动接连上演,让全民参与、全民健身成为一种新时尚。

市六运会的会徽名称为“跨越”。运用汉字“青”“岛”与“六”的巧妙组合演变而成,并融入五四广场雕塑“五月的风”、跨越奋进的运动健儿及大海、风帆元素。在设计方面突破传统体育徽章设计范式,通过建立城市文化参数化模型,将历史记忆、地理特征与运动精神转化为可量化的设计语言,形成独特的青岛体育记忆。会徽以体育为媒介,将青岛的历史厚度、生态之美、青春活力与创新基因凝练为具象符号,彰显办会理念,传递新时代青岛开放包容、锐意进取的城市精神。市六运会主题口号为“活力青岛 精彩六运”。“活力青岛”,代表市运会点燃城市激情,体育激发城市活力;“精彩六运”,寓意在充满激情与梦想的六运赛场上,运动员顽强拼搏,为市民奉上一场精彩纷呈的体育盛宴。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文