

舞龙头吃炒豆 童趣喜迎“二月二”

即墨区皋虞路幼儿园举办丰富多彩的节日活动让孩子们感受传统民俗文化的独特魅力

早报2月28日讯 “二月二，龙抬头；大仓满，小仓流。”这句古老的民谣承载着人们对风调雨顺、五谷丰登的美好祈愿，也拉开了传统节日的喜庆序幕。2月28日，即墨区皋虞路幼儿园以“二月二，龙抬头”为契机，精心组织了一场别开生面的“二月二龙抬头，民俗文化童传承”主题活动，通过“舞龙头”“吃糖豆”等方式，让孩子们在欢乐中感受传统民俗文化的独特魅力。

活动伊始，幼儿园教师们借助绘本、多媒体课件以及朗朗上口的童谣，为孩子们讲述了“二月二，龙抬头”的起源、习俗与意义。通过生动有趣的讲解，孩子们了解到“二月二”又称春耕节、青龙节、春龙节，蕴含着深厚的农耕文化与民族情感。

随后，精彩纷呈的民俗体验环节将活动推向高潮。两条栩栩如生的金龙在操场上灵动穿梭，孩子们紧紧跟随彩球的引领，或左右游动，或龙身探底，将金龙舞得气势非凡。一旁的舞狮表演同样精彩，孩子们扮成的小狮子活灵活现，跳跃、翻滚，萌态十足。伴随着欢快的鼓点，整个幼儿园沉浸在节日热闹的氛围中。

除了精彩的表演，美食体验也是活动的一大亮点。孩子们品尝着象征吉祥的“龙食”——炒糖豆，在甜蜜的味道中进一步加深了对传统习俗的理解。大家一边品尝，一边分享着对节日的感受，欢声笑语回荡在校园的每个角落。

活动中，孩子们不仅收获了快乐，更在亲身体验中感受到传统文化的博大精深。一位前来观看活动的家长感慨道：“这样的活动太棒了，不仅让孩子们了解了传统节日，更激发了他们对传统文化的热爱。民俗文化的种子就这样悄悄种在了孩子们的心里。”皋虞路幼儿园园长黄玉香表示，此次活动旨在通过寓教于乐的方式，将家乡民俗、节气、美食与文化融入幼儿教育，让孩子们在玩乐中感受家乡之美，激发爱国之情。

（观海新闻/青岛
早报记者 康晓欢
袁超 通讯员 张涛 摄影报道）



皋虞路幼儿园的小朋友在“画龙点睛。”



乘客在304路车厢内戴“龙头”。



孩子们的舞狮表演萌态十足。

好运“乘”上来

304路公交车精心打造“二月二”主题车厢 乘客们纷纷拍照打卡

早报2月28日讯 3月1日是农历二月初二“龙抬头”，近日，青岛城运控股公交集团隧道巴士第五分公司以“二月二 龙抬头”为主题，精心打造了一辆充满节日氛围的304路公交车，让市民在出行中感受传统文化的魅力。

2月27日，304路QD001号公交车从观城路停车场发出，许多市民一走进车厢，就被浓浓的节日氛围包围。车厢顶部悬挂着红色长龙拉花，车内把手上悬挂着节日知识科普卡，向乘客介绍剃龙头、吃龙食、放龙灯等传统民俗活动。“一上车就感觉特别喜庆，感觉年还没过完呢！”乘客郑女士笑着说，“以前只知道‘二月二，龙抬头’，但具体有什么习俗还真不太清楚，今天在车上看到了科普卡片，学到了很多！”

车厢内最引人注目的，莫过于一个栩栩如生的布艺龙头。乘客们纷纷戴上龙头拍照打卡，寓意“戴龙头，迎好运”“太有意思了！没想到坐公交车还能体验民俗文化，感觉特别有仪式感！”乘客张先生兴奋地说，他当天带着孩子去海边玩，没想到在公交车上还收获了别样“惊喜”。

除了精心布置的车厢，驾驶员王勇和乘务员陈宪荣还为乘客准备了美味的炒豆子，让乘客在出行路上感受到浓厚的节日氛围。“我们希望通过打造主题车厢，让市民在出行中感受传统文化的魅力，也让民俗文化‘活’起来。”青岛城运控股公交集团隧道巴士第五分公司党支部书记刘志凯表示，未来，公司将继续在流动的车厢中传播中华优秀传统文化，以实际行动践行“专业专注，用心用情”的服务理念，不断提升公交服务水平。

（观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 张弛 摄影报道）

台东万达摘牌 利群接棒打造新地标

利群商厦全面接管台东万达广场 探索全新商业模式

早报2月28日讯 2月27日零点，进驻台东商圈长达23年的台东万达广场正式摘牌，落下商业帷幕，利群商厦强势接棒，全面接管其物业，开启台东商圈发展的新篇章。此次利群商厦全面接管台东万达广场，不仅仅是一次简单的经营权的转换，更是体现了利群集团不断变革破局的坚实步伐，是传统百货探索全新商业模式的新突破。

自1994年至今，利群商厦与台东商圈共同繁荣了30余年，这30余年间，面对当代商城、国美、苏宁、沃尔玛、万达等商业巨头的激烈竞争，利群商厦逆势冲高，不断升级扩容，提升品牌形象，完善业态组合，并沿袭利群一贯的品质与服务，完善台东商圈功能，为老台东注入新活力。

来台东，逛利群，是老青岛人不变的习惯。利群商厦作为台东

地标性商业项目，不仅是青岛人的购物首选，也赢得了到青岛旅游的众多游客的青睐。利群商厦接管台东万达后，将进一步进行调整升级，通过差异化的经营，完善商场经营业态，将更好地满足不同顾客的购物需求。

回顾来时路，利群与台东有割舍不断的情缘。“利群”金字招牌历经90年风雨，依然熠熠生辉。1933年，利群前身诞生于台东，1994年，利群商

厦建成开业，利群从此走出了一条稳步快速扩张之路。从台东一隅，到走出山东，布局全国；从一家区域连锁百货，到全国性商业集团，利群的业务范围已然涵盖零售连锁、物流供应链、食品工业等多个板块。台东商圈浓厚的历史积淀造就了利群在青岛商业发展历史中的领先地位，也打造了“利群”这一金字招牌，并将不断续写城市与品牌共成长的新篇章。

（本报记者）