

市文化和旅游局党组书记、局长潘峰做客民生在线

青岛历史城区、崂山加速“申遗”



早报2月26日讯 2月26日下午,市文化和旅游局党组书记、局长潘峰做客民生在线,围绕“加快旅游强市建设,引领文化和旅游业高质量发展”主题与网友在线交流。

潘峰介绍,近年来,市文化和旅游局坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,加快打造国际滨海旅游目的地。青岛历史城区、崂山列入中国世界文化遗产预备名单,青岛先后入选国务院文旅产业工作激励城市、中国十大旅游目的地必去城市,连续两年跻身全国游客满意度前十名城市,成功当选“2024—2025年上合组织旅游和文化之都”。

历史城区加快“申遗”进程

网友:青岛历史城区的申遗工作已经进行了一段时间,请问申遗具体需要经过哪些步骤?目前,青岛历史城区申遗进展到了哪一步?普通市民群众能为历史城区申遗做些什么?

潘峰:经过前期努力,青岛历史城区现已列入中国世界文化遗产预备名单。申遗是一项系统工程,包括编制申遗文本和保护规划、开展遗产点保护监测、遗

产地环境整治提升、立法等多项工作,需要一个过程。我们将进一步与上级业务部门沟通,会同有关部门、单位科学论证申遗路径,加快申遗进程,也期待社会各界继续关注、支持申遗工作。

网友:建议仿照北京中轴线数字科技小宇宙将历史街区搬到线上制作课件宣传相关文化,助力青岛历史城区申遗。

潘峰:为加强申遗工作,特别是加大宣传展示力度,不断提升公众的认知度和影响力,市文化和旅游局自2019年起组织开展“丈量青岛——走近老建筑”文旅公益行活动,用直播的方式深度展示青岛历史文化的底蕴内涵,目前已举办十余期直播,带领网友走近百余座不同风格的建筑,逐步成为展示和阐释青岛文化遗产、探寻城市文脉、品读历史印记的特色文旅品牌。市民可搜索“丈量青岛”小程序浏览观看。结合您的建议,我们也将积极探索更多有效的宣传方式。

多场大型演出活动将落地

网友:文娱消费作为新兴消费领域潜力巨大,请问市文化和旅游局今年就演出经济是如何谋划的?

潘峰:近年来,青岛大型营业性演出市场持续火热,实现稳定有序增长。2024年,全市共获批举办5000人以上大型营业性演出活动58场,同比增长152%,吸引观众48万人次,其中,外地游客占比超70%,充分体现出演唱会对外地游客的吸引力和集聚效应。林俊杰、陶喆、邓紫棋、李健、许嵩、王心凌、

张信哲、林宥嘉、张韶涵、刘若英、梁静茹等明星艺人在岛城倾情演出,歌迷反响热烈。

今年以来,市文化和旅游局加快统筹协调大型演出项目,积极对接国内重点演出经纪公司,推动一批重点项目在青落地,保障青岛大型营业性演出市场有序发展。截至目前,全市已获批举办的大型演出活动6场,其中2场为明星演唱会,4场为音乐节,其他拟落地项目正在有序推进中。

下一步,我们将持续加强重点演出项目招引,加大知名明星艺人演出活动招引力度,进一步丰富青岛大型演出活动市场。

网友:青岛有很多全国知名的演艺人员,能否发挥他们的专业等优势为家乡文旅发展做贡献?

潘峰:近年来,我们充分发挥明星效应,邀请唐国强、吕思清、黄渤、黄晓明、林永健、朱媛媛、陈好、赵保乐、王绘春、夏雨、郑云龙、黄子韬、于毅等30余位青岛籍明星参加青岛里院喜剧节、青岛国际啤酒节、山东省旅发大会、青岛交响乐团音乐季等大型文化活动,举办陈坚、黄渤画展,设立吕思清小提琴工作室等。通过这些措施,进一步扩大了青岛的文化影响力,吸引更多游客来青,实现城市经济和文化的共同发展。

下一步,我们将结合您的意见建议,探索建立长效机制,建强用好人才库,通过打造“明星”文旅产品、借助明星影响力推广文化活动、利用明星资源发展影视产业等措施,进一步提升青岛的知名度和吸引力,推动文旅产业高质量发展。

公共文化设施有新进展

网友:国家海洋考古博物馆目前建设进度如何?何时开业运营?

潘峰:国家海洋考古博物馆项目位于即墨蓝谷,建设规模约4.1万平方米,是全国唯一的水下考古博物馆、第一家“国字号”央地共建博物馆,已于2024年11月正式开工,目前正在开展土石方整理及基坑支护施工工作,预计2025年完成地上主体结构施工,于2027年下半年开始运营。

网友:青岛市新图书馆为何设在邮轮母港?

潘峰:邮轮港区是我市城市更新和城市建设重点片区,将打造成为提高城市品质、完善城市功能的“窗口示范区”。综合考虑开发建设条件、服务人口分布情况、交通便利程度、环境景观条件等因素,论证市图书馆新馆选址在该区域。该项目作为片区新地标建筑群中的核心组成部分,将与邮轮港区建设、历史城区有机更新协同推进,有利于展现青岛空间及滨海特色,形成城市文化新地标,同时完善区域城市公共服务功能,为市民和游客提供集阅读、学习、交流、休闲于一体的综合性文化空间。该项目500米范围内有地铁2号线(国际邮轮港站)、公共交通场站、社会停车场等,目前已开工建设,且紧邻新冠高架路,待区域建成后将满足各类出行需求。

(观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷)

“民生在线”下期预告

网谈时间:2月27日下午2:30—4:00

网谈单位:市科技局

金价“尚未止步” 银价“接力狂飙”

国内999纯银价格7.4元/克创下12年来新高 大品牌、设计新颖的银饰受欢迎

早报2月26日讯 近期,随着金价持续上涨,同为贵金属的白银也受到带动,价格呈现上涨趋势。2月26日,国际银价达到31.75美元/盎司,国内999纯银价格为7.4元/克,925银价格为6.8元/克。记者采访得知,白银价格已创下12年来新高,今年内涨幅至15%,已超过黄金。业内人士表示,银价进一步走强反映了市场对白银需求的增加,但鉴于白银价格波动较大且受多种因素影响,建议投资者谨慎对待,避免盲目跟风。

银价上涨市民反应不一

2月26日,崂山区深圳路一商场的银饰专区里,多位顾客正在精心挑选银饰。销售人员姜静告诉记者:“今天银饰价格又有所上涨,925银项链每克价格已突破7元。”现场挑选银手链的周芸告诉记者:“我原本打算买一条银手链送给老人,但看到价格涨了不少,有点犹豫。”在她看来,银饰价格的上涨可能会打乱原有的购买计划,她打算再观望几天,看看价格是否会回落。

在六福珠宝专柜,销售人员向记者展示当日银饰价格表。“今天999纯银价格是7.4元/克,925银价格为6.8元/克,加工费另算。”尽管价格上涨,但销售人员表示,消费者对银饰的需



柜台内摆放着“国潮风”银饰品。

求依然旺盛,尤其是带有国潮元素和时尚设计的产品。“我们的款式不断更新,很多新设计的银饰很受年轻人欢迎。”销售人员说道。

“我之前一直关注黄金价格,但最近发现白银价格虽然上涨,但相比黄金还是便宜很多。”市民李志豪为孩子购买了一对白银手镯,他认为当下是入手银饰的好时机。“白银工业需求很大,我还打算买一些银条作为投资。”李志豪说。

更注重产品设计与品质

在银饰品牌七度专柜,销售人员介绍:“现在银饰不仅要注重材质,更要注重设计感。虽然银价有所上涨,但消费者对高品质、个性化设计的银饰需求依然很大。”今年26岁的市民赵佳俊说:“我更看重银饰的设计和品牌,即使价格上涨了,只要设计独特,我还是愿意购买。”

他表示自己更倾向于购买设计独特、有文化内涵的银饰,不仅款式新颖,还能体现个性。据银时代销售人员介绍:“品牌依托传统古法编织和非遗银匠工艺,提供DIY体验式交付服务,支持刻名字、刻祝福语等个性化定制,为消费者提供独一无二的手工银饰,增强了消费者的购买体验。”这种DIY体验让消费者冯泽蕾感到欣喜,她告诉记者:“定制化银饰不仅是饰品,更是一种情感的表达。”

市场动态“过热”谨慎投资

对于银饰市场的未来走势,岛城某股份制银行理财经理宋先生表示:“春节后市场情绪持续释放,银价进一步走强,这不仅反映出市场对白银需求的增加,也预示着未来银价可能维持高位运行。”他指出,白银兼具贵金属和工业金属的属性,超过50%的实物需求来自电子、太阳能电池板和电动汽车等工业应用领域。

宋先生提醒消费者:“白银作为工业生产的重要原料,其需求量的变化会直接影响价格走势。如果是以投资为目的,建议谨慎行事,避免盲目跟风。尽管目前市场对白银较为乐观,但从技术分析角度看,动量指标已开始转变,表明白银正在接近‘过热’区域。因此,投资者在决策时应充分考虑市场风险,避免过度追高。”

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 摄影报道)