

全国十佳!“萤火之光”再获殊荣

城阳巴士“萤火之光”获评第六届交通运输优秀文化品牌评选“企业类十佳文化品牌”



城阳巴士“萤火之光”获评“企业类十佳文化品牌”。

萤火顺风车队、萤火党员先锋队、萤火温暖相伴团队等7支特色分队。每当乘客有需要,“萤火之光”团队就像一道光,及时出现,为乘客照亮前路。对外开展公益和车厢服务,对内关心关爱职工、传递温暖,“萤火之光”品牌服务“内外双循环”持续发挥作用,见义勇为、寻人寻物、爱心顺风车、爱心义剪、爱心陪伴空巢老人等事迹层出不穷,受到广大市民高度认可。自“萤火之光”品牌创建以来,收到感谢信500多封、感谢锦旗1300多面。

“我们积极探索有特色、有亮点、有成效的品牌文化管理模式,在企业文化品牌故事征集、品牌文化微视频大赛、企业文化漫画海报征集、企业文化及品牌故事宣讲比赛等方面持续发力,通过车辆人才资源、数字科技资源、品牌激励体系等措施赋能,让‘萤火之光’品牌走出青岛,叫响全国。”城阳巴士有限公司相关负责人介绍,近年来,“萤火之光”品牌影响力不断扩大,除连年登上“交通强国 品牌力量”交通运输优秀文化品牌榜单外,还获评全国交通运输公益文化建设优秀单位、山东省“四个100”最佳志愿服务组织、山东省“全省抗击疫情优秀志愿服务组织”、山东省第四批学雷锋活动示范点、“感动青岛”道德模范群体等。

(观海新闻青岛 本报记者 吴冰冰 通讯员 邢路 邵英世 摄影报道)



扫码观看 相关视频

早报12月10日讯 日前,青岛城运控股集团城阳巴士有限公司“萤火之光”品牌,在“交通强国 品牌力量”第六届交通运输优秀文化品牌评选中获评“企业类十佳文化品牌”。这是“萤火之光”又一次获得国家级荣誉,标志着“萤火之光”正逐渐成为叫响全国的知名文化品牌。

“萤火之光”彰显品牌力量

“交通强国 品牌力量”第六届交通运输优秀文化品牌评选活动由中国交通报社和交通运输部公路科学研究院共同主办。活动自2024年5月启动以来,反响热烈,全国有525个品牌报名参加,涵盖公路、铁路、民航、水运、邮政、科教等交通运输各领域。经初审、集赞、初评、终评等环节,青岛城运控股城阳巴士“萤火之光”脱颖而出,获评“企业类十佳文化品牌”。此前,“萤火之光”曾连续4届在该评选活动中登上“优秀文化品牌”榜单,为此次荣誉的“提档升级”奠定了基础。

青岛城运控股集团城阳巴士有限公司现有营运车辆1000余部、公交营运线路83条、有轨电车线路1条,日均行驶里程15.95万公里,线路总长度1630余公里,运营范围覆盖城阳区,东至崂山区仰口,西接胶东国际机场,南达青岛市政府,北通即墨区,较为完备的公交线网格局方便了沿途数百万居民的通勤出行。

城阳巴士有限公司全体干部职工始终专注公共交通主责主业,以乘客为中心,用“安全、便捷、舒适”服务公交出行、服务有轨电车出行,不断满足人民日益增长的美好生活需要。“萤火之光”标识整体是一个“心”形图案,象征着把顾客的出行放在心上。Logo整体颜色为“活力橙”,如无数萤火虫散发的光芒汇聚成炬,照亮乘客美好出行路。标识上两个手牵手的人形图案代表城阳巴士人与乘

客紧密相连,共同创造美好乘车环境;最上方的左右两点代表“赋能城市发展,服务美好出行”的企业使命,寓意勇担使命、企业腾飞。

打造7支特色志愿团队

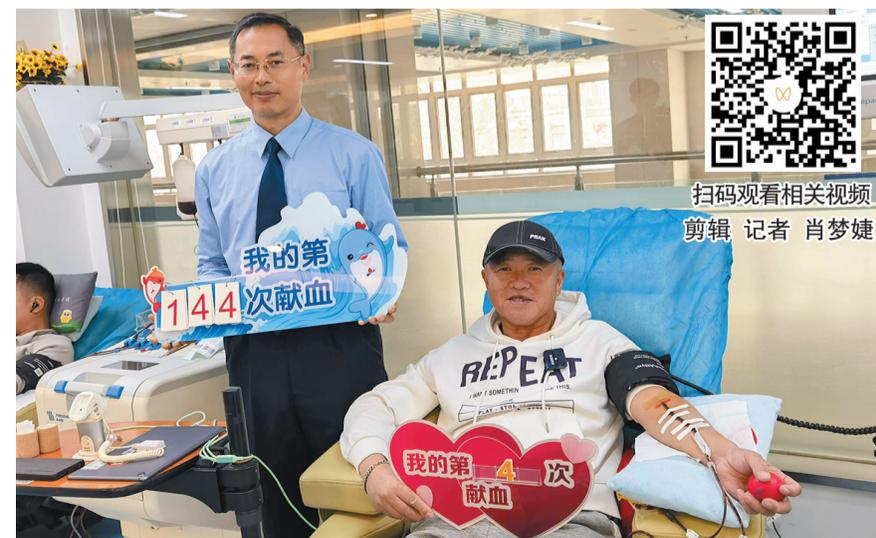
城阳巴士公司从2022年完成战略性重组后,依托城运北部智能交通中心、智能调度系统、“美好i相伴”团队等企业资源,不断整合品牌优势,品牌内涵持续升级,提炼出“萤火汇炬”等新内涵:点点萤火之光汇聚成发光发热的火炬,一路温暖守护乘客与群众。公司品牌架构顺势整合为“1127”体系,即1个“城阳巴士”企业品牌、1个“萤火之光”主品牌,主品牌下设2个副品牌“萤火先锋”和“萤火铸廉”,以及萤火义剪队、

早报12月10日讯 “献血是好事,别看一人就抽这一点,关键时刻能给有需要的人带来帮助。”12月10日,青岛早报新闻人物、曾跳海救人的“巧克力大爷”陈爱国,来到青岛市中心血站,选择以一种特别的方式传递温暖。

12月10日上午,陈爱国早早来到青岛市中心血站献血大厅,在医务人员引导下填写献血登记信息表,依次完成血压测量、血液初筛等流程,在确定符合献血标准后开始献血。“这是我第一次捐献血小板,希望能对需要的人有所帮助。”陈爱国说,1995年他第一次参与无偿献血,这些年陆陆续续献过血。“在前两天的活动中,我认识了无偿献血代言人马仁山,听他讲述了很多关于血小板捐献的知识。”陈爱国告诉记者,他详细了解后才知道捐献全血和捐献血小板的区别,在马仁山的帮助下,他成功预约了血小板捐献。

“运动有利于自己的健康,而献血能赋予别人健康和生命。自己的血液能给陌生人带来重生的希望,对我来说也是一种快乐和幸福。”陈爱国平时喜欢游泳,良好的生活习惯让他的身体状态达到“满分”,“对我来说捐献血小板是举手之劳的事,也是我力所能及及传递的一份善意。”

无偿献血活动当天,马仁山也来到了现场。“陈爱国一年三次跳海救人的事迹令我深受感动,得知他有献血的想法后,我就帮他联系血站预约。无偿献血展示了‘巧克力大爷’们的公



陈爱国(右)在青岛市中心血站献血。

益之心。”马仁山告诉记者。作为青岛市红十字无偿献血志愿服务大队红岛中队、郭明义爱心团队青岛高新区税务局分队队长,马仁山组织集体献血4600余人次、献血量144万余毫升,个人捐献全血和血小板144次;策划了“爱基金”慈善跑,募集善款53万元,资助150名寒门学子圆了大学梦;组织开展了“税企携手公益心连心”活动,募集善款5万余元,

资助了100多名春蕾女童。

当天,陈爱国共献出血小板2个治疗量。“作为音乐广场跳水队队长,我将组织团队成员无偿献血,希望通过大家的微薄之力帮助到更多人,同时也呼吁更多人能加入志愿者团队当中,将正能量传递下去。”陈爱国说。

(观海新闻青岛早报首席记者 孙启孟 青岛早报记者 徐小钦 摄影报道)

“巧克力大爷”换一种方式救人

青岛早报新闻人物、曾跳海救人的陈爱国加入无偿献血队伍



《青岛早报》版面截图

新闻回顾

5月18日,一段青岛3位“巧克力大爷”跳海救人的视频在网上热传。这是当天发生在青岛市市南区音乐广场海域的一幕,现场视频经过青岛早报视频号传播后,引发众多网友点赞。事后,青岛早报找到了救人的3位青岛市民——陈爱国、咸博、宁健。5月22日,青岛市市南区委政法委、市南区见义勇为协会举行见义勇为模范颁奖仪式,为3人颁发了“市南区见义勇为先进群体”荣誉证书,并奖励每人5000元奖金。