

大鲍岛街头艺术“真养眼”

街头艺人带来现场弹唱、艺术涂鸦、魔术互动、国风巡游等精彩活动



街头艺人的精彩表演引得市民和游客驻足观看。

早报11月17日讯 周末闲暇,去大鲍岛感受街头艺术之美。11月16日下午,众多街头艺人现身市北区大鲍岛街区,现场弹唱、艺术涂鸦、魔术互动、国风巡游等丰富多彩的活动吸引众多市民和游客驻足欣赏,彰显了青岛街头演艺的高水准。

作为青岛今年最具人气的艺术街区,大鲍岛不仅吸引了众多热爱艺术的市民和游客,也成为了街头艺人们展示才艺的理想场所。街头艺人们敏锐地抓住了这一时机,通过现场表演和线上直播等渠道,将街头演艺和艺术街区的氛围呈现给线上线下的观众。作为资深歌手左也有着非常丰富的街头演艺经历,他告诉记者,“街头演艺有很大的随机性,我会根据观众的年龄选择适合他们的歌曲。”左也还开通了网络直播,需要兼顾现场和线上观众,演出难度不小。同样现身大鲍岛街头的还有歌手杨松节,“我特别喜欢青岛的文化氛围,业余的时间喜欢在青岛的大街小巷弹唱演出。非常感谢大鲍岛街区能给街头艺人提供这么好的环境,让我们有机会进行街头演出。”杨松节说。



旗袍巡游成为一道亮丽的风景线。

本组照片 观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 于健 刘世杰

除了街头演唱,街头涂鸦、魔术等表演也备受关注。在大鲍岛街区,街头涂鸦成为了亲子游客的热门打卡点,而魔术表演则让观众们惊叹不已。当日下午,丛森为观众带来了水晶球魔术表演,吸引了大量市民游客上前观看。“我感受到了一种老青岛的热情,感觉很嗨!我从心里由衷地感到快乐!这两年感觉青岛的文化氛围越来越好,希望这种活动能越来越多,让街头文化一直延续下去。”丛森说。

这些街头演艺活动不仅代表了街区的艺术活力,也成为了文旅热度的

晴雨表。近年来,青岛市演出行业协会不断规范街头演艺市场,推出优质艺人,为大鲍岛等老街区的演艺活动提供了有力支持。从2018年开始,青岛街头艺人显著增多,演出水准的提升、演出内容的丰富也让观众街头驻足时间更有艺术含量。冬日大鲍岛邂逅街头艺术,对于市民和游客来说算是意外之喜。未来,演艺青岛的概念需要注入更多街头艺人,拓宽艺人获取打赏的渠道,以满足文旅市场和市民文化消费需求。

(观海新闻/青岛早报记者 于健)

商事争端峰会在青举办

早报11月17日讯 “第三届东北亚国际商事争端解决峰会”日前在青岛成功举办,共有来自工商界、法律界的300余名中外嘉宾线下与会。本届峰会由中国海事仲裁委员会主办,中国海仲青岛仲裁中心、中国海仲东北亚国际仲裁中心承办,中国海商法协会、山东省贸促会、青岛市交通运输局、青岛市贸促会、青岛市市北区人民政府、青岛国际邮轮港管理局、青岛市运输事业发展中心、俄罗斯联邦工商会海事仲裁委员会、日本商事仲裁协会等机构支持参与。

作为东北亚商事争端解决领域交流合作、互惠共赢的品牌盛会与高端平台,峰会自2022年创办以来,始终践行共商、共建、共享的原则,为东北亚争议解决制度创新发展凝聚共识、贡献智慧。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰)

全球招募“超级实习生”

早报11月17日讯 “双十计划”高校师生访新区暨“西海岸 最青春”菁英体验营活动近日在青岛西海岸新区举办,吸引北京大学、清华大学、复旦大学、山东大学等23所省内外重点高校50余名老师代表、90余名硕博青年人才代表及40余家西海岸新区重点企业代表参加。

活动现场,西海岸新区重磅推出“超级实习生”全球招募计划,为优秀青年人才量身打造名企游学实习岗位,全景式开放“专岗锻炼”“导师培育”“定向OFFER”“就业辅导规划”等体验项目。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 徐胜一)

即墨区供暖期正式开始

早报11月17日讯 11月15日,即墨区8家供热企业、298座换热站全部准时投入稳定运行,2024—2025供暖期正式开始,全区330余个供热小区、约14.1万户居民户户入暖,携暖入冬。

作为即墨区最大的供热企业,即热集团供热辖区内用户室温普遍在23℃左右,用户对今年的服务给予了积极的评价。今年即热集团继续发挥“智慧供热”+“智慧电厂”的技术作用,实施精准均衡供热,根据气象局专门提供的气温预测,以用户室温21℃±1℃为基准,采取新的更加科学的温度调节曲线对热源、热网、换热站和用户端进行精准联合调度调节,确保近、中、远端用户均匀舒适用热,用科技助力供热质量稳定和服务效能提升。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 王鹏)

达成就业意向2800人次

早报11月17日讯 11月16日,由青岛自由贸易创新研究中心主办,才企综服集团承办的“菁英汇聚 筑梦青岛”青岛滨海学院2025届毕业生秋季校园双选会成功举办,赛轮轮胎、澳柯玛智慧冷链、海尔中央空调、上汽通用五菱等自贸片区重点企业参会。

招聘会现场,总计325家参会企业,发布岗位10000余个,吸引8000余名学生踊跃参加,投递简历4200余份,达成初步就业意向2800余人次。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

东方家园推出悦家整装服务

岛城家装行业“领跑者”迎来24周年店庆 充分满足旧房翻新业主需求

早报11月17日讯 2000年11月18日,东方家园装饰落户岛城,走到今天整整24年的时间。从当年装修市场的“探路者”,到如今家装行业的“领跑者”。24年一路走来,东方家园见证了青岛装修市场的变迁。尤其是伴随人们生活品质的不断提升,品质装修成为人们眼下普遍的需求。本着“为业主打造美好的家”的初心。东方家园再次推出悦家整装服务,专注老房翻修,为更多老房业主提供更有品质的生活。

“要为客户带来价值感,要为业主打造美好的幸福家。作为现代家装行业,这是势在必行的使命。到目前为止,东方家园已经在青岛走过了24个春夏秋冬,今年10月荣获了‘2024中国家装行业百强企业’,这是东方家园全体同仁共同奋斗的

结果,也是所有业主对东方家园的信赖。作为岛城家装行业的头部企业,一路走来收获颇多。”东方家园董事长王建华告诉记者。在她看来,家装行业错综复杂,很多从业者很难在一家业主身上看到长期的回报,由此也导致了当前行业乱象丛生。这些问题不仅损害了客户的合法权益,也阻碍了行业健康可持续发展。而东方家园24年来一直坚持高品质装修,同时以市场为导向,满足业主需求,成为岛城装修企业的代表品牌。东方家园装饰董事长王建华曾介绍,该公司的装修订单中,约48%来自回头客,这一数据相当惊人,这也从侧面展示其良好的口碑。

面对新的市场需求,此次推出悦家整装,充分满足旧房翻新业主需求。专注旧房翻新,全屋设计、拆除、基础设施

工、主材、定制、全程质检,一价全含。针对60平方米老房,完成翻新更新仅需79800元!另外,建筑面积80平方米的新房,这个价格也同样一价全含。“这款整装产品的最大优势就是‘包得全’,相比以往的套餐,这款产品充分考虑了业主的装修需求,从设计、施工、定制、售后等,业主可完全放心。”东方家园相关负责人表示。

为了保证装修质量,此前东方家园装饰率先推出青岛家装行业首个自律公约,向业主做出公开承诺。东方家园推出的100条行业自律公约,从设计、主材质量、施工细则、售后服务等环节列明规范要求,几乎覆盖了装修全过程。对装修业主来说,依照标准一条条比对,就可把控装修全过程,非常实用。

(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏)