

500余位嘉宾齐聚 共话企业成长

“逆生长:讲好中国企业故事”2024企业家分享会在青岛启幕

秋天,既是收获的金
色季节,也是孕育希望
的播种之时。9月7日,“逆
生长:讲好中国企业故事”2024企业家分享会在青岛国际会议中心启幕。500余位嘉宾共襄盛举,深入探讨企业如何
独辟蹊径挖掘成长机遇
的宝贵经验与内在规
律。此次交流会,不仅
是一场思想的盛宴,更是
中国企业界精英汇聚、共
谋发展的高光时刻。青
岛,这座充满活力与创
新的城市,以其独特的魅
力与开放的胸怀,为本次
盛会增添了无限光彩,成
为了中国企业向世界展
示风采的重要窗口。



与会嘉宾在企业展台前参观。组委会供图

500余位嘉宾汇聚一堂

本次分享会由中国管理科学学会品牌专委会、清璞汇、合伙人机制研究院、北京旌华企业管理咨询有限公司、文商研究院、上海创汇高合企业管理咨询有限公司联合主办,青岛早报、潍坊市创大创业服务中心、青岛华商智业企业管理咨询有限公司、青岛宇泰民间资本管理有限公司、青岛云锦文化策划有限公司协办。

活动现场,500余位来自企业、学术界及研究机构的精英汇聚一堂,围绕企业成长路径展开深入研讨,共同提炼出宝贵经验与成功法则。为了精准应对并破解不同行业面临的发展难题,大会精心策划上午与下午两场专题研讨,旨在为参会者呈现一场融合理论知识与实战经验的双重盛宴。

上午,“企业家心力塑造”专题如春风化雨,滋养着每一位与会者的心灵。资深企业家携手登台,通过生动的故事讲述、深刻的心理学解析与实战经验的分享,引领企业家们深入剖析自我,领悟压力与挑战背后的成长契机。互动环节热烈非凡,企业家们围绕“逆境中的乐观心态培养”“情绪智能在决策中的应用”等话题展开深入交流,彼此激励,共同探索提升个人与企业韧性的有效途径。

下午,大会则聚焦“组织能力构建与企业经营痛点破解”的实战篇章。不同领域企业负责人以“医生”身份,对企业在实际运营中遇到的“疑难杂症”进行精准把脉。通过精心挑选的案例分析,不仅揭示了问题的本质与根源,还展示了有效的解决策略与路径。其中,圆桌讨论环节更是将氛围推向高潮,碰撞出无数智慧的火花。这些实战型的解决方案与思维启发,为现场来宾提供了宝贵的参考与借鉴,助力他们在复杂多变的市场环境中精准施策,实现高效管理与持续增长。

分享“干货”赢得阵阵掌声

“这不仅仅是一场思想的盛宴,更是对青岛乃至全国企业界创新精神的致敬

与推动。我们希望通过这一平台,激发更多创新思维,为产业升级注入强劲动力,让中国企业在全球舞台上绽放更加璀璨的光芒。”此次分享会主办方之一的清璞汇的创始人李菲阐述了举办大会的初衷与愿景。

现场嘉宾中,知名公益倡导者、作家、深圳恒晖公益基金会创始人陈行甲引人关注。作为一位拥有广泛社会赞誉与影响力的公众人物,陈行甲曾获“全国优秀县委书记”荣誉。当日,他以自己非凡的创业历程,为与会嘉宾带来了深刻启迪。

陈行甲以“跨越山海,逆风飞扬”为主题,深入浅出地剖析了当前经济下行的时代背景对企业家群体的挑战与机遇。他阐述了恒晖公益基金会的核心理念与实践,特别提及了在白血病治疗领域所开辟的一块独特“试验田”。在广东省河源市,恒晖公益基金会携手地方政府与医疗机构,共同针对儿童白血病这一社会难题与痛点,开展了一项全面的兜底治疗计划。陈行甲强调,这一成就的基石在于政府的坚定支持与医疗机构的专业努力,而公益慈善组织则扮演着不可或缺的补充角色,确保每一位需要帮助的患儿都能享受到医保目录内的治疗保障。

陈行甲指出,在创业的征途中,遇到逆境是不可避免的。他鼓励每一位在场的来宾,当遭遇这样的时刻时,要学会灵活应变调整策略,以更加清醒的认知和乐观的心态去面对。在分享环节尾声,陈行甲为现场来宾送上了温暖寄语,“无论走得多远,不要忘记自己从哪里来的,要往哪里去。无论在这路途中间遇到什么,我都希望你们守得住、耐得住,我们共勉。”陈行甲的演讲充满了力量与智慧,让在场嘉宾深受启发与鼓舞。他的演讲不仅赢得了阵阵掌声,更在每个人的心中激起了强烈的共鸣。

此外,海信集团董事长贾少谦、新东方直播CEO张晓楠、北师大经管学院副教授赵向阳、柠季联合创始人谭力及熊猫传媒董事长申晨等重量级嘉宾,先后分享见解独到的精彩演讲,并与现场来宾围绕企业发展遇到的挑战与困惑,深

入交流探讨破局之道。这种开放包容、深度交流的氛围,不仅加强了参会者之间的知识共享与思维碰撞,更为激发企业创新活力、推动持续发展注入了强劲动力。

不断创新升级企业生态

交流,是诞生企业创造理念不可或缺的火。作为青岛企业家杰出代表——海利尔药业集团股份有限公司创始人、终身名誉董事长葛尧伦,碧荷集团董事长、荷田水铺创始人兼总裁金智洙,受邀参与此次分享会圆桌论坛,与中国管理科学学会品牌专委会主任黄琦、熊猫传媒董事长申晨一起展开深入而富有洞察力的对话,为与会者提供了宝贵的经验与启示。

葛尧伦在交流会上分享了海利尔药业集团在面对行业深刻变革时的战略调整与成功经验。葛尧伦指出,“企业在日益激烈的市场竞争中寻求突围,关键在于创新,以及企业永不停歇的学习与创新精神。”在葛尧伦看来,“人才+创新”这一双轮驱动的核心战略,正是推动企业持续进步与超越的关键所在。

“正是这些优势,构成了我们在市场中的最强竞争力。从公司对研发的巨额投入,到产品上市后的卓越市场表现,无一不证明了海利尔产品的竞争力、市场影响力和定价权。我们的产品不仅赢得了消费者的信赖,更在行业内树立了标杆。”对于企业未来发展规划,葛尧伦展现出清晰的愿景与坚定的决心。他表示,“海利尔正全力加速扩展深化与国际顶尖伙伴的战略协作,精心构建一套集多样化、高品质产品于一体的卓越能力体系。到2030年,我们要将海利尔打造成为在全球农化领域具有国际影响力和引领地位的国际化企业。”

当下,中药茶饮正悄然在年轻人群中引领养生新风尚。荷田水铺作为2020年青岛崛起的“养生茶饮”新星,凭借独特的创意融合与深厚的文化底蕴,成为养生潮流中的一抹亮色。作为品牌主理人,金智洙讲述了荷田水铺品牌的诞生与成长历程,她说:“我们以‘药食同

源’为核心,打造沉浸式治愈花园茶馆和养生吧台,将古人留下的养生配方‘古方新作’。这份千百年来传承下来的宝贵财富,值得我们深入研究、大力弘扬。”

金智洙表示,在药材的精选与加工上,荷田水铺坚持独特的研制工艺,力求在功效、口感与外观三者间达到完美平衡。“荷田水铺的根基深植于中华文化,产品是我们的载体,店铺则是连接消费者的桥梁。荷田水铺的茶饮包装,如清新雅致的‘荷花绿’、庄重典雅的‘宫墙红’,这些鲜明的中国色彩也是向世界展示中国文化魅力的独特语言。我们将中国文化年轻化、高级化、国际化,以‘让世界因为中国饮品而爱上中国文化’为使命,打造走向世界的‘中国名片’。”金智洙说。

/ 延伸 /

会场内思想碰撞 会场外品牌展示

会场内,智慧的火花不断碰撞,每一次的深入探讨都伴随着热烈的掌声;会场外,各品牌之间的合作意向如同繁花,竞相绽放,绵延不绝。此次中国企业家交流会,不仅是一个思想碰撞的舞台,更是一个品牌展示与合作的盛会。荷田水铺、波尼亚、点石制笔等多个品牌在现场设置展台,与众多来宾共同探讨如何实现优势互补,共同开拓市场。

参展企业纷纷表示,此次分享会不仅为企业提供了展示自我的平台,更为其搭建起沟通的桥梁。各企业之间通过深入交流,不仅增进了相互了解,更激发了新的合作灵感。“在未来,我们有充分的信心预见,更多的企业将并肩同行,携手共促经济的繁荣昌盛。”荷田水铺工作人员说。

本版撰稿 观海新闻/青岛
早报记者 邹忠昊