



青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

10
优
品
周
刊

在轮胎行业中有一句古语：“世界轮胎看中国，中国轮胎看青岛。”，这充分说明轮胎作为青岛的传统优势产业，在全国占有举足轻重的地位。不过在以往，和很多国内轮胎品牌一样，青岛的轮胎企业大多以利润较低的低端胎为主。近年来，赛轮、森麒麟等青岛轮胎企业不断向上发力升级，不仅通过并购的方式拿到世界知名品牌，更是通过技术研发逐渐占领海外市场。前不久，多家青岛轮胎企业发布半年报，市场占有率大幅攀升的同时，利润也实现大幅增长。



双星轮胎工业4.0基地生产线。



赛轮轮胎首创液体黄金轮胎。均为企业供图

轮胎企发力升级

利润杠杠的

赛轮、森麒麟、双星旗下锦湖轮胎上半年产能加速释放

高端产品差异化创新获得市场认可

半年报发布 轮胎企业利润大幅增长

8月23日，赛轮轮胎发布的2024年上半年度报告显示，公司上半年经营数据亮点纷呈，营业收入、归母净利润等主要经营指标均达到历史同期最好水平。半年报显示，公司上半年实现营业收入151.54亿元，同比增长30.29%；归母净利润21.51亿元，同比增长105.77%。特别值得关注的是，公司对原材料价格周期性波动的抵御能力增强，业绩稳定性相应增强。今年上半年，上游原材料及海运成本震荡上行，赛轮轮胎通过高毛利产品放量，销售毛利率达到28.77%，较去年同期增长4.79个百分点。

8月29日晚间，森麒麟发布2024年上半年度报告，公司实现营业收入41.10亿元，同比增长16.21%；实现归母净利润10.77亿元，同比增长77.71%；实现扣非净利润10.59亿元，同比增长81.56%；基本每股收益高达1.28元。继今年一季度创造历史同期经营最好水平后，森麒麟持续刷新经营纪录，营收、利润双创同期历史新高。

此外，双星旗下锦湖轮胎发布2024年上半年业绩报告，整体业绩同样实现快速增长。其中2024年上半年，锦湖轮胎实现收入21764亿韩元(折合人民币约115.5亿元)，同比增长8.7%，特别是二季度实现收入同比增长12.7%。上半年实现利润2249亿韩元(折合人民币约11.9亿元)，同比增长245%，今年上半年利润已接近去年全年利润水平。

不仅仅是利润的大幅增长，在品牌影响力方面，青岛轮胎企业也在持续攀升。8月22日，《2024全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》发布。双星集团荣登“2024全球汽车供应链百强”和“2024中国汽车供应链百强”两个榜单。其中，“全球百强”榜单中双星位列第99位，轮胎行业第11位；“中国百强”榜单中双星位列第12位，轮胎行业第2位。而在不久前，中外传播智库发布《2024中国品牌影响力指数报告》，其中“轮胎品牌影响力TOP10名单”中，青岛双星、赛轮、森麒麟入选。

多赛道发力 推动产能加速释放

利润的快速增长，背后的主要动力还是销量的快速增长。赛轮轮胎作为首家在海外建厂并最早拥有两个海外规模化生产基地的中国轮胎企业，上半年公司积极推进柬埔寨、墨西哥、印度尼西亚等轮胎生产项目建设。截至目前，公司共规划年产能2600万条全钢子午胎、1.03亿条半钢子午胎和44.7万吨非公路轮胎，充分保障全球产能储备。随着产能

释放，赛轮轮胎上半年实现轮胎产量3541.06万条，销量为3454.37万条，同比分别增长37.89%、37.56%。公司全钢、半钢和非公路三类轮胎产品的产销量均创历史同期最好水平。

依托世界首创液相混炼技术推出的液体黄金轮胎以及公司长期研发攻关突破的巨胎，是赛轮轮胎着力打造的两大核心产品。上半年赛轮全面发力，推出更多品类的液体黄金轮胎，产品性能也获得了消费者的广泛认可。凭借产品优异的性能和质量，已进入比亚迪、奇瑞、吉利、长安、蔚来、北汽、越南Vinfast等多家国内外汽车企业的轮胎供应商名录。另外，赛轮还深耕非公路轮胎领域，巨型工程子午胎目前已向北方重工、三一重工、徐工集团等企业供货。

近年来，森麒麟积极响应国家“一带一路”倡议进行全球化布局，首先借助在青岛工厂成功实践的智能制造经验，于2014年在泰国投资建设了年产1000万条半钢胎的“智造”基地并成功运营，成为少数几家成功迈出全球化布局步伐的中国轮胎企业，受到中国政府及泰国政府的大力支持与关注，成为“一带一路”样板项目。公司泰国二期600万条半钢及200万条全钢“智造”项目于2023年大规模投产运行，目前公司摩洛哥“智造”基地正迅速推进，这也是公司践行“833plus”战略规划深入实施全球化发展战略的重要步骤，将进一步提升公司的整体竞争能力和盈利能力，符合公司及全体股东的长远、稳定、可持续发展需求。

再来看锦湖轮胎，盈利大幅增长的主要原因是产品竞争力大幅提升，带来包括高收益轮胎在内的替换(RET)轮胎市场的综合增长，同时进一步扩大了原配(OE)轮胎供应。今年上半年，大尺寸轮胎占总销售额的比重约为41%，创下了近6年来的最高纪录，为锦湖轮胎业绩增长发挥了重要作用。此外，锦湖旗下SOLUS HS63轮胎成为比亚迪原厂配套轮胎，以均衡的高性能表现得到了市场的认可。

高端差异化 引领企业向上发展

对于轮胎企业而言，创新是确保高质量发展的有效方法。企业只有在产品研发上处于优势地位，才能在市场竞争中获得先机。双星依托全球顶级的VPD数字孪生设计体系，打造链接全球、开放创新、数字智能的研发体系，利用互联网整合全球资源，不断创新具有细分价值主张的高端、高差异化、高附加值产品。

双星全球首创“全防爆”安全轮胎，汇聚全球智慧，历经5年研发与万次实验，成功掌控“Safort”技术，获国际专利。此轮胎兼容原配及非原配防爆胎车辆，无气时能以60km/h续行30分钟，确保安全抵达维修站。另一亮点为“稀土金”卡客车轮胎，以环保省油、超耐磨著称，滚阻低至3.8—4.5，寿命长达百万公里，显著降低运营成本。针对新能源市场，双星推出

EV95高端定制轮胎，集节能、静音、安全、耐磨与卓越抓地力于一身，达欧盟双A标准。同时，锦湖EnnoV、Majesty等高端新品亦在今年上半年上市，市场表现抢眼。

今年5月，锦湖轮胎面向中国市场全新推出EnnoV系列产品，是行业内首个在量产产品的全部规格上，采用高负载能力(HLC)设计技术和泡沫静音棉材料的系列产品，旨在实现新能源汽车所需的最佳性能，该产品的推出不仅彰显了双星在新能源汽车轮胎领域的创新实力，更为未来发展开辟了新的增长空间。

森麒麟专注于新能源“绿色轮胎”研发，旨在成为全球高端新能源汽车轮胎的领导者。其创新产品Qirin EV轮胎，相比普通燃油胎，滚阻减12%，国际同类产品减6%，续航增12%，耗电省5%，全生命周期省电440度，减排345kg二氧化碳。同时，Qirin EV在制动、噪声控制上与国际顶尖产品持平，噪声低2分贝。该轮胎全面符合欧盟A级标准，滚动阻力已破千分之5.0，展现卓越性能。

为持续打造产品竞争力，赛轮公司一直维持着较高的研发投入。2024年上半年研发累计支出4.69亿元，同比增长23.27%。产品方面，公司还发布了两款高比例可持续材料轮胎：可持续材料占比达到75%的轿车轮胎和可持续材料占比达到80%的卡车轮胎。滚阻系数均达到欧盟标签法规定最高级，实现了全生命周期的绿色可持续。

相关链接

青岛轮胎企业加速出海

随着青岛轮胎企业加大对研发的投入，青岛轮胎开始发力高端轮胎市场。赛轮在半年报中就提出，上半年，公司持续推进品牌国际化战略，通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事等方式赋能品牌建设，不断提升公司品牌在全球市场的影响力。赛轮集团提出，力争到2025年成为在全球范围内有影响力的轮胎企业。而锦湖轮胎更是在今年7月，与德甲著名足球俱乐部法兰克福队达成赞助协议，成为其轮胎合作伙伴，以提升在德国这一传统汽车强国的品牌知名度。

同时，森麒麟制定“833plus”战略规划，计划用10年左右时间在全球布局8座数字化智能制造基地(中国3座，泰国2座，欧洲、非洲、北美各1座)，同时实现运行3座研发中心(中国、欧洲、北美)和3座用户体验中心，plus是指择机并购一家国际知名轮胎企业。“833plus”战略规划符合公司“创世界一流轮胎品牌、做世界一流轮胎企业”的企业愿景，将进一步夯实公司参与轮胎全球化竞争的能力。