

# 儿童电话手表“智能过头”了？

## 社交娱乐等功能越来越多令家长忧心 专家表示可能会加剧儿童网络依赖

“不管你在哪里，一个电话，马上就找到你！”伴随着这句家喻户晓的广告语，电话手表进入到大众的视野里，逐渐成为孩子们的“标配”。曾经，电话手表发明与设计的初衷是“保障儿童生命安全”；如今，一些厂商正在通过添加更加丰富多样的功能，提高产品力、增添吸引力，为企业带来更多的利益空间。一些品牌不是想着先满足家长对孩子的看护需求，而是将目光放在了打造功能繁多的高端产品上，家长只能为那些不应该出现在儿童电话手表上的功能买单。原本提供便利的产品被“画蛇添足”，随之而来的是儿童的视力减弱、注意力分散以及不合理消费等问题。儿童电话手表是否应该大做“减法”，重新回到起点？青岛早报记者针对这一现象进行了探访。

### 可社交可娱乐 家长担心导致孩子沉迷

浏览、发布朋友圈动态，加好友、免费语音、视频通话，拍照自动识别学英语，摄像头可自拍可美颜，部分小游戏畅玩……这么多功能，如今竟都可以在只有一个按键的儿童电话手表上实现。随着儿童电话手表逐渐“智能手机化”，功能越来越多，带给儿童丰富体验的同时，也受到部分家长的诟病。记者了解到，中国产业研究院《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》显示，目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿，智能儿童手表的市场普及率约为30%，这意味着每3个孩子当中就有1人有电话手表，电话手表已经成为孩子们的“标配”。近期，中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，明确要求重点整治儿童智能设备，指出存在设备自带App、包含可能影响未成年人身心健康的内容，以及以积分排行、功能解锁、背景更新等为名，诱导未成年人过度消费的问题。

记者采访了岛城多位小学生家长，大家纷纷表示，儿童电话手表里充斥着游戏、动画、短视频等娱乐内容，让孩子逐渐沉迷其中，这些功能过于复杂，也并不是儿童的“刚需”，理应“砍掉”。此外，儿童电话手表里诱导充值、预装软件广告让人防不胜防。“我家孩子从小学一年级到五年级用了三代电话手表。最初的电话手表是为了父母可以随时了解孩子位置，只设计了GPS定位、通话功能，如今已集社交、娱乐、购物、拍照等多功能为一体，孩子爱不释手。孩子接触过多过于成人化的网络信息，我们很担心会造成心理早熟，而且沉迷虚拟网络社交，可能降

低孩子现实生活中的人际交往能力和意愿。儿童电话手表内附加太多功能，对孩子来说是弊而不是利。”崂山区合肥路小学五年级学生家长辛玲玲告诉记者，“小朋友的从众心理很强，很可能形成攀比之风。”

### 功能越多价越高 使用者的年龄越来越小

昨天，记者走访崂山区小天才线下门店了解到，该门店电话手表销量最高的是Z10系列，官方售价为2299元。而基础款电话手表是D2A系列，售价为599元。店内工作人员表示，电话手表的目标群体已经由6至7岁儿童转为3至7岁的儿童，使用电话手表的儿童年龄越来越小。

购买电话手表的家长最想要的功能是什么？工作人员表示，“家长期望的电话手表功能是定位和打电话，这也是电话手表区别于普通手表的优势。我们店内出售的电话手表是不自带游戏等娱乐应用的，所有的应用软件需要使用者在手机上操作下载，但手表内存在‘好友圈’等互动性应用，孩子们可以通过‘好友圈’进行分享和聊天。电话手表里还有积分功能，积分可以用来兑换电话手表的主题和壁纸，使用者可以通过运动来获取积分，积分高的话，也会展示在‘好友圈’里的‘排行榜’中。”

据工作人员介绍，价格不同的电话手表，最大的区别在于摄像头、健康监测、定位、NFC、内存、屏幕等多个方面，比如价格较高的Z10系列有NFC功能，其他系列产品是没有这个功能的，而且Z10系列最突出的一个特点就是可以在国外使用，也能加载谷歌地图。此外，Z10系列电话手表可以定位到详细的楼层，其他系列电话手表的定位没有这么详细和精准，所有系

列的电话手表产品都需要联网才可以保证各项功能正常使用。

### 守护“腕上安全” 电话手表应注重核心产品力

在儿童电话手表逐渐成为孩子“标配”的背景下，其存在的问题急需引起重视。儿童电话手表应明确儿童产品的定位，参照中国网络安全产业联盟组织制定的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》，儿童智能手表生产者应从多个层面保护儿童个人信息和权益：提出儿童手表制造商需要考虑在监护人控制应用程序中设置足够的功能，以确保监护人能够对儿童智能手表的特定操作进行适当控制，如交友功能、应用内付费、内容发送等操作。在采访中记者了解到，家长们认为儿童电话手表令人期待的优化，应当是基于最基本的“安全监护”功能进一步优化定位技术，提高定位的准确性和稳定性，开发更多能够切实保护儿童安全的监护功能；提高电池续航能力，减少频繁充电的麻烦；注重信息安全的保护，避免信息泄露威胁儿童安全，回归健康与安全核心功能，满足儿童实际需要。

“小学生处于身心发展的关键期，他们的自制力和自律性较弱，网络世界容易让他们产生获得感和满足感。痴迷于电话手表发圈、打卡，可能会加剧儿童的网络依赖甚至导致网络成瘾。过多地使用智能产品也会导致孩子专注力下降、视力降低、睡眠质量下降等问题。”青岛市市北区橡树籽心智发展研究中心心理咨询师李潇潇告诉记者，“除了社会与学校的监管，家长的陪伴对于解决此问题来说十分关键。家长应在家庭空间里放下手机，可以和孩子约定好，都不玩电子产品。同时，多安排一些有意义的家庭活动，比如锻炼身体、练习书法绘画等，将孩子的注意力引向正途。”



栗娟 制图

【记者手记】

## 远离“功能堆砌” 回归产品初心

儿童电话手表的“功能紊乱”，背后暴露出的是亟待解决的现实问题。要想为儿童创造出一个健康、安全的成长环境，还需要政府、企业、家长和社会界的共同努力。针对当前的儿童电话手表市场，政府有关部门需要采取更为具体和有力的措施来加强监管：制定严格的行业标准和规范，明确儿童电话手表的功能、内容以及广告宣传等方面的要求，确保产品符合儿童的身心健康发展需求；同时，加强对厂商的监管力度，对存在不良诱导消费行为的儿童电话手表品牌进行严厉打击，保护消费者的合法权益。儿童电话手表生产企业也应自觉遵守法律法规，加强行业自律，确保产品合格、合规，并减少不必要的“功能堆砌”。此外，家校应加强联动，引导孩子树立正确的消费观，理性看待电话手表的功能和娱乐价值，避免过度依赖和沉迷其中。与此同时，家长也要做好榜样，控制使用电子产品的时长，避免成为孩子的“反面教材”。

本版撰稿  
观海新闻/青岛早报记者 王彤  
实习生 李婉婷