

1个账号1个月 参观7000次三星堆

“黄牛”乱象如何治

暑假以来,全国各地“博物馆热”持续升温,三星堆博物馆也人气爆棚,一票难求!网上预约系统出现大量“黄牛”抢票现象,严重扰乱市场秩序。前不久,甚至出现了“1个账号1个月参观7000次三星堆”的怪现象。这究竟是怎么回事?

钻空子的“黄牛”

之前对一个账号一天买多少张门票,三星堆博物馆的门票系统的后台并没有作出规定,也就是说一个账号只需要使用不同的身份证信息,即可以大量购票,所以才会出现一个月买7000张票的现象,这也是“黄牛”钻空子的主要手段。

目前,三星堆博物馆已做出调整。内地观众仅可使用身份证购票、检票,同一证件每个参观日仅能预约购买一张门票,避免“黄牛”或其他被冻结人员使用除身份证外的证件进馆。游客中心已设立临时身份证明办理点,严禁“黄牛”冒用他人身份证。

广汉市公安局文保中队中队长李豪表示,“我们拓宽信息来源,及时收集信息线索,研判分析掌握有关‘黄牛’的信息,迅速核查可能存在的‘黑车’‘黑导’‘黄牛’的情况,动态跟进实施打击,切实维护广大游客的合法权益。”

不断更新的刷票手段

在各种技术手段面前,“黄牛”在不断变换着新花样,三星堆博物馆技术部门也在想方设法迅速应对新情况。比如,如何应对大量的外挂软件来抢票,如何识别虚假的用户地址等。

三星堆博物馆工作人员张淞表示,“外挂软件采用计算的方式,刷新频率会比普通的用户高很多。‘黄牛’的机刷数据非常高,甚至能达到99.9%,普通人(正常购票的请求)可能只占到0.1%,我们逐步地去识别这种高频刷新的行为之后,对其IP进行限制,然后对其账号进行限制。”

就在技术人员逐步限制了“黄牛”的高频访问手段后,又出现了一种新的刷票方式。

张淞说,“‘黄牛’采用模拟IP机刷抢票,有一次发现一个账号模拟了上万个IP对我们的后台进行访问,看起来就像是1万多个真人在买票一样。”

既然是虚拟账号,当然就和真实的账号有一定的区别。

张淞告诉记者,“虚拟账号实际上是没有实名认证的,也没有绑定银行卡,甚至很多的账号都是只用过一次的。对于这些账号,我们再进行限制,如此一来,‘黄牛’的流量就已经不是很多了。我们和‘黄牛’的对抗是一个一直持续的过程,目前来看,我们能够保证绝大多数的普通观众在放票的第一时间买到票。”

增加夜场满足参观需求

暑期以来,三星堆博物馆共接待国内游客115万人。除享受门票减免优惠政策外,博物馆日均接待量超2万人,已达到三星堆博物馆的接待上限。但仍有游客未曾预约就直奔博物馆来了,怎么办?

目前,三星堆博物馆一方面从技术层面研发更加优化的方案,堵住系统漏洞。另一方面,针对已经来到博物馆并未曾提前预约的游客,三星堆博物馆在暑期推出“夜场”服务,增加参观场次,延长开放时间到每天20点整。并且“夜场”门票是每天下午5点开售,让远道而来的游客不至于白跑一趟,遗憾而归。记者在下午5点30分登录购票小程序,此时距离夜场门票放票时间已经过去了半个小时,可以看到仍有余票可以预约。

如何进一步提升游客观展体验?三星堆博物馆除了在方便游客购票上下足功夫,服务上也持续发力,增加饮水机、休息凳、急救包等,沿途有引导员、志愿者为游客提供帮助。针对关注度高的讲解服务,博物馆持续扩充讲解员队伍。

为保障游客、文物安全,三星堆博物馆科学测定了当前最大承载量核定门票发放额度,实行分时段入馆参观。



新华社发

新闻链接 /

免费景区如何成“黄牛”牟利工具?

7、8月份,正是旅游的旺季,北京一些热门景点吸引了全国各地的游客。一些原本对公众免费开放的博物馆,却被“黄牛”炒出高价,成了他们牟利的工具。

30名游客28人买“黄牛票”

8月初,记者连续几天登录国家博物馆的微信小程序,在点击“参观预约”页面后,发现7天内全都显示约满,根本没办法进馆参观。记者在馆外随机采访了30位游客,发现只有两人是通过正规渠道预约,其他人都是购买了“黄牛票”。

不仅是国家博物馆,故宫博物院、军事博物馆,还有北京大学、清华大学等著名高校,都出现了预约难的现象。而这背后,除了正值暑期外,还是因为存在“黄牛”倒票的现象。

按照门票预约方式,一般是提前7天放票。然而,记者一连几天按时预约,按照步骤阅读“预约须知”,输入个人信息,到最后点击预约时却发现,刚才还显示有票的页面,已经“约满”了。

门票这么难抢,“黄牛”手中的票是怎么来的?前不久,北京市海淀区人民检察院刚刚办理完的一起“黄牛”倒票案件,揭开了其中的奥秘。

某公司技术员李某某在购买一些底层数据和代码后,研发出一种抢票软件。王某某和张某某得知李某某的抢票软件可以抢到北京一些热门景点的参观预约票后,就与李某某商量合作抢票,并对外出售牟利。检察官介绍,放票前,犯罪嫌疑人会把姓名、身份证号等信息导入游客数据一栏,通过软件自带

的接码平台提前收到验证码。等到官方放票时,一秒钟之内就可锁定成百上千的号源。有了这种抢票利器,王某某和张某某利用手中掌握的游客信息抢占大量的门票资源,在招揽到真正的游客后,又不断退票、抢票,如此反复,全国知名旅游景点的预约门票就成了他们的掌中玩物。两人除了在北京批量抢票,还在云南的玉龙雪山、湖南博物院等多地抢票销售,并以每张80元到150元不等的价格加价销售。

解决“预约难”需多方努力

一边是消费者望眼欲穿,另一边是“黄牛”手握大量票源坐地起价。这种倒票行为,已经违反了治安管理处罚法,情节严重的还构成刑法上的“非法经营罪”。那如何根除这样的现象呢?

专家指出,虽然实名制购票在一定程度上给“黄牛”倒票行为设置了障碍,但“黄牛”在招揽倒票的过程中已经获取了大量的公民信息,在抢票软件的加持下,他们可以在放票的一瞬间占有大量票源,然后又通过不断退票、抢票的形式轻松牟利。因此,像热门博物馆这样的免费景点、机构,尤其需要不断修改完善自身的放票规则,堵住预约或售票环节中的漏洞。专家建议,网络购票订单爽约退票后,可以考虑不将退票立即释放回网络购票池,而是将销售给当天现场购票的游客,让现场游客也有机会进馆。

专家同时建议,“黄牛”用批量虚假账号同时大量抢号、退号,设备的IP地址、地理位置会存在聚集。因此应该动用大数据等手段,及时检测识别出异常,并采取封堵拦截,把票源留给真正需要的消费者。

本版稿件据央视新闻