# 海尔智家上半年净利破百亿

## 海外业绩增长的同时,还在全球积极布局提升产品竞争力

8月27日晚间,海尔智家发布了2024年半年报,上半年海尔智家实现营业收入1356.2亿元,同比增长3.0%;归于上市公司股东的净利润104.2亿元,同比增长16.3%,利润增速持续超营收增速;扣非归于上市公司股东的净利润101.6亿元,同比增长18.1%;经营活动产生的现金流量净额78.2亿元,同比增长15.1%,经营质量继续稳步提升。从业绩表现看,海尔智家依然实现了高基数下的稳健增长,不仅半年利润破百亿元,净利率也提升至7.7%,盈利能力持续提升。

海尔智家实现了持续稳健增长。 企业供图

### 海尔各产业实现持续引领

据奥维云网(AVC)推总数据,2024上半年白电市场零售额同比下滑7.0%,零售量同比下滑3.6%,整体市场呈现出结构和价格双双下行特征。海尔智家聚焦用户最佳体验,通过强化"海尔、卡萨帝、Leader"的多品牌协同、变革新媒体营销策略、提升三翼鸟场景定制与交付能力等举措,实现了国内收入逆势增长。

卡萨帝深化套系产品布局,通过"星云""致境"等套系引领家电家居一体化趋势,在连续8年高端市场TOP1后,2024年上半年高端份额继续增长,跑赢行业。卡萨帝多个品类也位居高端市场第一:10000元以上冰箱市场零售额份额为39.5%;10000元以上滚筒洗衣机市场零售份额为82.3%;15000元以上空调市场零售份额为32%。

海尔品牌坚持以科技创新解决用户痛点,份额持续第一。财报显示,海尔冰箱、洗衣机市场份额稳居行业第一;海尔热水器多渠道第一;海尔空调市场份额持续提升;海尔厨电持续稳健增长。Leader通过产品策略、营销策略的创新,把握年轻用户的需求,实现快速增长:上半年零售额增长31%。

### 新兴市场保持快速增长

海尔智家持续把握海外市场机会,通过上市高端引领产品、优化供应链布局、推进组织变革优化运营效率等举措,实现了发达国家拓份额,新兴市场高增长。财报显示,在美国海尔智家核心家电份额提升了0.7pct;在澳大利亚零售份额提升了2.9pct;在欧洲,收入增长9.2%;在南亚,收入增长9.9%;在东南亚,收入增长12.4%;在中东非,收入增长了26.8%。

海外业绩增长的同时,海尔智家还在全球积极布局,不断提升本土化市场反应速度,提升产品的竞争力。今年5月,海尔埃及生态园开园,设计总产能超150万台,助力海尔智家在埃及和中东非市场的增长与品牌引领;7月,海尔智家发布公告,拟收购伊莱克斯南非热水器业务,这将有助于海尔智家借助Kwikot的渠道优势,拓宽海尔冰箱、洗衣机等其他白电产品在南非市场的发展;8月,海尔智家在泰国春武里空调工业园举行奠基仪式,整体规划年产能600万套,建成后将是中国品牌在东南亚地区最大的空调生产基地。

### 净利润实现三年连涨

盘点近三年的财报,海尔智家的净利率从2022年上半年的6.53%提升至2023年上半年的6.81%,再到今年上半年的7.7%。

而盈利能力的持续提升,也离不开海尔智家对内持续推进的全链路数字化变革。通过数字化变革,海尔智家提升了在用户运营、研发创新、成本费用等方面的竞争力。其中,在用户运营竞争力提升上,海尔智家通过新媒体矩阵账号的运营、抖音平台资源整合,实现营销全链路的数字化升级,增强了用户流量的获取与转化能力,2024年上半年数字化零售占比提升了26%。整体来看,2024年上半年海尔智家费率再优化0.8pct。

同时,作为一家注重长期发展的企业,海尔智家还积极探索ESG实践。无论是在绿色可持续发展,还是在履行社会责任上,都获得了外界认可,目前,海尔智家已成为MSCI ESG评级行业最高的企业。面对行业需求的动态变化与日益激烈的竞争环境,海尔智家表示,接下来将继续致力于用户体验的迭代优化与运营效率提升,依托其在科技、规模、服务等方面的领先优势,通过变革创新积极应对挑战,实现业绩的稳健增长。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏