

从“蝉鸣声声”到“腰包鼓鼓”

农户一个月捉3万多只“知了猴”收入可观 专家称我市不同的蝉会有“大小年”现象



蝉的成虫。

酷热的夏日，一声声蝉鸣从树丛中传来，让人愈发感到闷热，但是在胶州市普集镇的文信苹果家庭农场，这一声声蝉鸣却让人感到格外“悦耳”。从6月中旬到7月中旬，短短一个月的时间里，农场里可以捉几万只“知了猴”（蝉的幼虫），农户收入可观。“我觉得蝉的数量比去年少，今年是个‘小年’。”这是农场主人徐海龙的感受。今年的蝉确实少于往年吗？记者近日采访了相关人士。

“知了猴”收获季只有一个月

徐海龙今年40岁，父亲带他一起打理着农场。说起文信苹果家庭农场，那可是名声在外，这里生产的红富士苹果果脆汁多，酸甜适口，一直以来深受人们喜欢。徐海龙和父亲在种植苹果时，肯投入、肯下功夫，为了保证绿色无污染，从来不用除草剂等化学农药，而是用除草机或者人工除草。而这种种植苹果的“绿色”方式，也无意间给徐海龙带来了另一笔收入——卖“知了猴”。

“因为没有农药污染，每到夏天，果园里的‘知了猴’就特别多。”徐海龙告诉记者，从20世纪90年代开始，他就到果园里捉“知了猴”，卖给喜欢吃的市民。那时“知了猴”便宜，一只才一毛钱左右，而近几年一只则卖到了1元多。

今年的“知了猴”出现得要早一些，往年6月20日左右会大量出现，今年则是在6月10日左右。徐海龙在苹果树的树干上缠上胶带，“知了猴”爬

到这里时就会因为“脚滑”而停下来。“今年一共捉了3万多只。”这一个多月时间，徐海龙每天晚上都要和家人在苹果园里捉“知了猴”，“捉到袋子里，然后集中起来用水洗干净，再装进空的矿泉水瓶子里，最后放到冰柜里冷冻。”

抓“知了猴”时，徐海龙一个人忙不过来，妻子和两个女儿就过来帮忙。两个女儿一个14岁，一个9岁，跑前跑后，干得一点不比徐海龙少。“一年卖‘知了猴’能有几万元的收入，两个孩子学习才艺、买新衣裳就够了。”徐海龙笑着说。

“文信苹果家庭农场不仅产好吃的苹果，还出‘绿色’的‘知了猴’。”这些年，每当到了夏天要吃“知了猴”时，就有很多人发来订单。忙的时候，徐海龙晚上捉“知了猴”，白天送货，累并快乐着。

“今年的蝉比去年少”

徐海龙捉“知了猴”已有30多年，在这个过程中，他对“知了猴”的了解越来越多。“咱们青岛常见的蝉我发现也就是4种。用我们的方言来说就是‘节流、吱

青岛最常见的4种蝉：

●**蚱蝉**：最常见的大型蝉之一，成虫通体黑褐色，有光泽，体长40毫米至45毫米，叫声特大且持续发出“啊”的声音，平时最容易听到。

●**鸣鸣蝉**：又叫斑透翅蝉，成虫体黑色为主，一般有绿色斑纹，体长30毫米至35毫米，叫声很有特点，类似“滋、唔哟”的声音。有无很长且低沉“滋”的尾声是判断是不是鸣蝉的重要依据。

●**蒙古寒蝉**：成虫体绿色为主，有黑色斑纹，腹部有白粉覆盖，体长28毫米至35毫米，是常见蝉当中出现时节较晚的种类，其鸣叫声类似“滋、哟”或者“知了”。

●**蟪蛄**：小型蝉，体长一般25毫米左右，黑褐色，有黄色斑纹，是常见蝉中出土比较早的种类，夏初就能看到，叫声不如大型蝉响度高，类似连续或者短促的“吱”的叫声。

不同种类的蝉会有“大小年”

说今年蝉少，专家怎么看？近日记者就此联系了青岛农业大学植物医学学院副教授、西北农林科技大学博士张毅。对于“今年蝉少”这一说法，他告诉记者，从数量上说，不同种类的蝉会有“大小年”现象，但青岛当地主要有4种蝉，互相之间会填补年份空缺。市民平时可能不太注意到这个现象，但如果仔细观察、聆听蝉鸣或者年年捕捉的话，会发现每年蝉的种类和比例也会不同，间隔一段时间某一种类的蝉会出现“小年”的情况。

蝉的生长周期都是质数年

张毅介绍，平时在树上吸食树木汁液的蝉是成虫，但它的生命周期大部分是在地下生活的若虫阶段（幼虫）。蝉的若虫期非常长，一般为3年至17年不等，但都是质数年份。美洲大陆上的周期蝉，其生命周期一般是17年或者13年。由于本身的质数周期特性，导致不同年份的周期蝉之间无法接触，自然无法交配，这就导致了不同年份出来的周期蝉成为了不同的群体；在美国发现了12个17年蝉的群，它们按照各自的周期生长出土，互相之间无法“碰面交流”。中国的蝉周期一般是3年或者5年，虽然不像美洲的周期蝉有显著的年份差异，但也有“大小年”现象。

蝉属于“经济昆虫”

张毅介绍，蝉的幼虫在地底取食植物的根部汁液，绝对算不上益虫，但由于其发育时间很久，对植物造成的伤害有限，在地下发育阶段，尽管会对植物造成一些伤害，一般达不到需要防控的要求。蝉成虫出土羽化后，直接刺吸植物茎叶的汁液，排出蜜露，当种群数量大时，确实会造成较大的危害。但由于蝉本身作为药材和食物，具有较高的经济价值，如果能进行捕捉和利用，产生的效益可能更高，从这个意义上讲，蝉属于典型的“经济昆虫”。

本版撰稿摄影
观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦

美德健康生活方式 公益广告



节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活