

中国国际食博会公布: 喜旺礼盒获评“最受欢迎节日礼品”

早报8月20日讯 近日,“2024中国(国际)食材博览会”(简称食博会)在山东国际会展中心召开,喜旺礼盒凭借严格的品质管控、高标准的生产加工工艺、独特的风味口感,获得组委会专家和参评观众的一致认可,被评为“消费者最受欢迎的节日礼品”。

作为喜旺的代表产品,喜旺礼盒市场占有率高、品牌影响力大,是山东老百姓年节走亲访友的佳品。此前,在世界肉类组织、中国肉类协会联合主办的中国国际肉类展会上,喜旺连续三年获展会金奖,喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒荣获“最受关注产品”。

喜旺凭高品质为“好品山东”争光

本届食博会吸引了500多家展商参会,带来了8万多款展品,设立了“好品山东”、畜禽肉类、水产海鲜类、果蔬产品类等11个展区。喜旺作为“好品山东”品牌,携展位盛大亮相,得到了与会评委、友商、消费者的纷纷关注。

“好品山东”品牌遴选由山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室牵头组织,择优遴选一批重视知识产权和技术创新、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领性强、质量文化建设好的“好品山东”品牌。喜旺凭借高标准、高品质,入选“制造业企业(产品)品牌”,是“制造业企业(产品)品牌”中唯一的肉制品品牌。

目前,“好品山东”已成为山东高质量发展的亮丽名片。



喜旺礼盒全省热卖中。



著名肉类食品科学家Marek Gierus与喜旺科研人员交流。

喜旺凭高质量荣登“泰山品质”榜

喜旺始终坚持,只有高标准、高品质才能生产出让消费者满意、放心的产品。

喜旺坚持不加盟、全直营运作,且十分注重科研建设,在国内外建立了联合研发中心,技术和管理一直领军肉类行业。喜旺主导或参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准和ISO《肉与肉制品 术语》等4项国际标准的制修订,承担、参与了“十一五”“十二五”“十三五”等国家重点研发计划项目,获授权专利130余项,实验室被认定为国家认可实验室。

展会上,组委会专家一致认为,喜旺礼盒品质上乘、管理严苛,作为山东老百姓走亲访友的佳品之一,授予“消费者最受欢迎的节日礼品”实至名归。

凭借严苛的品质管控,喜旺还连续获“农业产业化国家重点龙头企业”“泰山品质”“山东省质量标杆”“肉制品单项冠军”“鲜美烟台好礼”等高质量奖项,成为山东标志性礼品品牌。

喜旺凭高标准荣获“消费者最受欢迎的节日礼品”

展会上,诸多参评观众表示,喜旺礼盒风味独特、大品牌、送礼有面子,可当“消费者最受欢迎的节日礼品”之选。

采访时,参评的孙女士说到:“喜旺是个几十年的老品牌了,我家老人孩子都喜欢吃。”陈先生说:“喜旺是个大品牌,亲朋好友都喜欢,过年过节送礼,有面子。”刘女士说自己是喜旺的常客了:“喜旺的连锁店很干净,产品看着就卫生,给家人吃放心,送亲戚大家也认。”

一面。”刘女士说自己是喜旺的常客了:“喜旺的连锁店很干净,产品看着就卫生,给家人吃放心,送亲戚大家也认。”

一番采访下来,许多参评观众都认为喜旺“好吃”“品质高”“高档”“有营养”“吃着放心”。

据了解,喜旺现有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等12款礼盒,能满足企业发放福利和消费者节日送礼、走亲访友的各种需求。

在本次“消费者最受欢迎的节日礼品”的评选过程中,有参评观众表示,十几年来,一直吃喜旺的产品,营养、健康、味美、卫生,无论家人吃还是送亲朋好友,都吃得开心、吃得放心。

(观海新闻/青报全媒体记者 王婷 摄影报道)

上门问暖,“暖流”提前送进居民家

西海岸公用事业集团能源公司全力备战非供热季 访民问暖10.2万户

早报8月20日讯 冬季供热涉及千家万户,为做好供热服务保障工作,青岛西海岸公用事业集团能源公司(以下简称“公用集团能源公司”)提前谋划,集中开展访民问暖行动,面对面倾听群众诉求,着力解决用户供热问题。

近日,峰山路供热服务站供热管家徐帅来到新海滨公寓小区用户2号楼孙宗国家,看到“上门问暖”的供热管家,孙宗国高兴地说:“太感谢了,供热公司上门入户询问供热情况,我们的供热诉求都能很快解决,让我们感受到的不只是冬季优质的供热温度。”

自“访民问暖”活动启动以来,公用集团能源公司配备117名网格员,对供热范围内900余个小区全面实行网格化服务。供热管家敲门入户,以唠家常的方式了解居民诉求,解决群众问题。截至目前,公用集团能源公司已访民问暖10.2万户,解决群众急难愁盼问题300余件。

此外,公用集团能源公司还持续开展供热宣传进社区活动。各供热管家通过发放供热宣传资料,向社区居民详细讲解供热政策、用热常识、服务标准、业务办理流程等。同时,该公司对所属区域供热管家电话和24小时服务电话进行充分宣传告知,让居民能够享受到更加贴心高效的供热服务保障。

眼下处于非采暖期,供热设备虽已



公用集团能源公司对供热设施进行大修技改,全力备战下一个供热季。

停运,但供热工作却从未停歇。自上个采暖期结束至今,公用集团能源公司“冬病夏治”、社区宣传、业务提升等各项工作稳步推进,全方位备战下一个供热季。

根据上一个供热季的运行情况,公用集团能源公司详细梳理供热设施缺陷并制定“冬病夏治”方案,总投资1500万元对热源、管网等供热设施29大项实施大修技改,计划9月底全部改造完成。同时结合精细化管理,以“日常巡维+重点检修”的方式,认真做好换热站板换清洗、二级管网自修及养护,确保各类设备性能始终稳

定可靠。目前已完成板换清洗91台次,已巡检单元阀1.91万个、入户阀12.7万个,完成阀门润滑保养1.53万个,完成单元及分户管道保温恢复1100余米。

面对当前供热服务保障的新形势、新变化、新特点,公用集团能源公司持续开展供热管家业务技能培训,针对服务标准和规范、服务礼仪、典型服务案例分享、供热标准化入户维修服务等方面提升供热管家的服务意识和服务水平。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 杨英 摄影报道)

让老年人不“饭难”

李沧区打造“十五分钟养老服务圈”

早报8月20日讯 完善养老服务是关系国计民生的重要内容,李沧区立足居民需求,打造“十五分钟养老服务圈”。李沧区今年将建设运营16处社区养老服务站,打造居家养老服务的重要设施,为老年人提供助餐、助洁、助医等服务。

“这里的饭菜花样多、美味可口、干净实惠,我经常来这里吃饭。”在浮山路街道河南庄社区养老服务站的老年助餐点,每天前来就餐、取餐的老人近50人,每到饭点经常“座无虚席”。河南庄社区养老服务站具有老年食堂、老年书吧、医疗保健等功能,可以为老人提供日常活动、助医送药、助餐等居家养老服务,满足老年人多元化的居家养老服务需求。

楼山街道破解助餐品种类少无法满足老人需求的难题,采取“中央厨房送餐+助餐点定时服务+老人自助选餐”的模式,让老人家门口就能尽享美好“食”光。先前老人对助餐服务不感兴趣,就餐买饭意愿不强。针对这一问题,楼山街道先后到有关社区和养老服务企业走访,最终确定由第三方养老服务机构出资,将其现有的后厨升级改造为标准中央厨房。中央厨房每顿饭10菜1汤,用专门的助餐车送至社区助餐点,再由社区助餐点的工作人员提供专门服务,最终实现助餐服务点每天定时服务,就餐老人自助选餐,确保每餐都能吃上新鲜有营养,提升了养老助餐质效。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)